

Joachim Vosgerau

MARKETING

FULL PROFESSOR

Marketing Management

JOACHIM.VOSGERAU@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Joachim Vosgerau è Professore Ordinario presso l'Università Bocconi e ricopre il ruolo di direttore del Laboratorio Sperimentale per le Scienze Sociali (BELSS). Insegna Marketing e metodi di ricerca a livello di laurea, magistrale e MBA, nonché Managerial Decision Making a livello di MBA e executive. Dal 2005 al 2013 è stato Professore Associato presso la Tepper School of Business della Carnegie Mellon University, dove è stato anche co-direttore del Center for Behavioral and Decision Research. Dal 2013 al 2015 è stato Professore Ordinario presso la School of Economics and Management dell'Università di Tilburg nei Paesi Bassi.

I suoi interessi di ricerca si concentrano sul comportamento del consumatore, con particolare attenzione alla presa di decisioni e alle preferenze in condizioni di incertezza, autocontrollo e metodologia di ricerca. È autore di numerosi articoli sui suoi argomenti di interesse, i quali sono stati pubblicati, tra gli altri, nel *Journal of Experimental Psychology: General*, nel *Journal of Behavioral Decision-Making* e nel *Journal of Organizational Behavior and Human Decision Processes*.

Ha conseguito il Dottorato in Management presso l'INSEAD in Francia e un Master in Psychology specializzandosi in Experimental Social Psychology & Philosophy of Science presso l'Università di Konstanz in Germania.

Pubblicazioni recenti

OVERTON G., EVANGELIDIS I., VOSGERAU J.

People Believe If 90% Prefer A over B, A Must Be Much Better than B. Are They Wrong?
Journal of Consumer Research, 2024

CARBONE E., LOEWENSTEIN G., SCOPELLITI I., VOSGERAU J.

He said, she said: Gender differences in the disclosure of positive and negative information
Journal of Experimental Social Psychology, 2024, vol.110, pp.1045-25

KUEHN S., VOSGERAU J.

The public's overestimation of immorality of formerly incarcerated people
Journal of Experimental Criminology, 2024, vol.20, pp.269–295

JUNG M. H., SMEETS P., STOOP J., VOSGERAU J.

Social status and unethical behavior: Two replications of the field studies in Piff et al. (2012).
Journal of Experimental Psychology: General, 2023, vol.152, no. 5, pp.1368-1378

VOSGERAU J., SCOPELLITI I., HUH Y. E.

Exerting Self-Control ≠ Sacrificing Pleasure

Journal of Consumer Psychology, 2020, vol.30, no. 1, pp.181-200

VOSGERAU J., SIMONSOHN U., NELSON L. D., SIMMONS J. P.

99% impossible: A valid, or falsifiable, internal meta-analysis.

Journal of Experimental Psychology: General, 2019, vol.148, no. 9, pp.1628-1639
