

Guido Corbetta

Strategy & Entrepreneurship

GUIDO.CORBETTA@UNIBOCCONI.IT

Curriculum Vitae

SDA Distinguished Professor di Strategy and Entrepreneurship

Laurea in Economia Aziendale, Università Bocconi, Milano, 1983

Dottorato di ricerca, Università Bocconi, Milano, 1991

Posizione accademica e/o professionale

Professore Ordinario di Strategia Aziendale, Università Bocconi, Milano

Titolare della Cattedra AIdAF-EY di Strategia delle aziende familiari. In memoria di Alberto Falck

Dean, Bocconi Graduate School (2006–2010)

Aree di interesse e di ricerca

Strategia aziendale

Imprese familiari e medie imprese

Imprese nei settori fashion e design based

Pubblicazioni

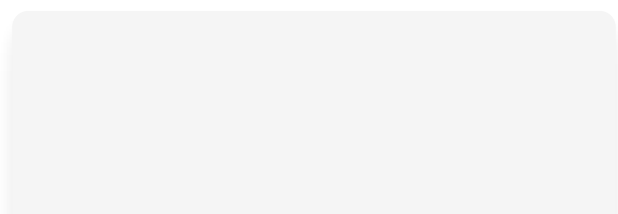
Libri

- (con P. Morosetti), *Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business*, EGEA, Milano, 2018
- (con S. Caselli, V. Vecchi) (a cura di), *Public-Private Partnerships for Infrastructures and Business Development. Principles, Practices, and Perspectives*, Palgrave Mac Millan, 2015
- (con C. Salvato), *Strategies for longevity in family firms. A European perspective*, Palgrave Macmillan, Hampshire, 2012
- (con F. Visconti), *L'imprenditore. Il valore dei fatti*, Egea, Milano, 2011
- (con G. Airoldi, G. Brunetti, G. Invernizzi) (a cura di), *Economia aziendale e Management: Scritti in onore di Vittorio Coda*, Egea, Milano, 2010
- (con M. Vitale, U. Ambrosoli, A. Calabrese), *Responsabilità nell'impresa*, Inaz, Milano, 2010
- *Le aziende familiari. Strategie per il lungo periodo*, Milano, Egea, 2010
- (con M. Vitale, A. Mazzuca), *Il mito Alfa*, Milano, Egea, 2010 (seconda edizione)

Articoli

- (con S. Caselli, M. Rossolini, V. Vecchi), *Public Credit Guarantee Schemes and SMEs Profitability: Evidence from Italy*, *Journal of Small Business Management*, 57(S2) (2019), pp. 555-578.
- (con E. Bettinazzi, M. Amore, D. Miller), *Ownership Similarity in M&A Target Selection*, *Strategic Organization*, 2018.
- (con M.W. Peng, C. Vlas, W. Sun, A. Minichilli), *An Institution-based View of Large Family Firms: A Recap and Overview*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2017.
- (con A. Minichilli, D. Miller, I. Le Breton-Miller, M. Amore), *Institutional Logics, Family Firm Governance and Performance*, *Journal of Business Venturing*, 32 (2017), pp. 674-693.
- (con M. Amore, D. Miller, I. Le Breton-Miller), *For Love and Money: Marital Leadership in Family Firms*, *Journal of Corporate Finance*, 46c (2017), pp. 461-476.
- (con D. Miller, I. Le Breton-Miller, A. Minichilli, D. Pittino), *When do Non-Family CEOs Outperform in Family Firms? Agency, and Behavioral Agency Perspective*, *Journal of Management Studies*, June, 2014, pp. 547-572
- (con A. Minichilli, M. Amore e M. Nordqvist), *CEO Succession Mechanisms, Organizational Context, and Performance: A Socio-Emotional Wealth Perspective on Family Controlled Firms*, *Journal of Management Studies*, November 2014, pp. 1153-1179
- (con C. Salvato), *Transitional leadership of advisors as a facilitator of successors' leadership construction*, *Family Business Review*, n. 3, 2013, pp. 235-255
- (con L. Naldi, C. Cennamo, L. Gomex-Mejia), *Preserving Socioemotional Wealth in Family Firms: Asset or Liability? The Moderating Role of Social Context*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, November 2013, pp. 1341-1360
- (con D. Miller e A. Minichilli), *Is family leadership always beneficial?*, *Strategic Management Journal*, vol. 33, 2013, pp. 553-571
- (con L. Carcano e A. Minichilli), *Why luxury firms are often family firms? Family identity, symbolic capital and value creation in luxury-related industries*, *Universia Business Review*, IV, 2011, pp. 40-51
- (con A. Minichilli e M. Amore), *How do Managerial Successions Shape Corporate Financing Policies in Family Firms*, *Journal of Corporate Finance*, volume 17, issue 4, September 2011, pp. 1016-1027
- (con A. Minichilli e I.C. Macmillan), *"Top Management Teams in Family Controlled Companies: 'Familianness', 'Faultlines' and the Impact on Financial Performance"*, in *"Journal of Management Studies"*, Vol. 47, n. 2, 2011, pp. 205-222
- *Mehr Meritokratie wagen*, in N. Winkeljohann, *Wirtschaft in Familienhand*, Campus Verlag, Frankfurt, 2010, pp. 102-113

Articoli correlati



La mobilità al crocevia dell'integrazione: il caso Gruppo FS

AUTORI

G. CORBETTA
G. MARCHESINI
M. VENZIN

TEMPO RICHIESTO

7 MIN

Innovazione strate...

Strategia corporate

VEDI TUTTI