

Guida Beatrice Pirotti

STRATEGY AND OPERATIONS

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE

Competitive Strategy

GUIA.PIROTTI@SDABOCCONI.IT

Biografia

Guida Beatrice Pirotti è Associate Professor of Practice di Strategy & Operations presso SDA Bocconi School of Management. È Deputy per la Ricerca dell'Area Strategia & Operations presso SDA Bocconi. È docente a contratto di Business Strategy presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi.

È stata responsabile delle relazioni esterne per il Master in Food & Beverage di SDA Bocconi. In Scuola, tiene numerosi corsi sia in lingua italiana che inglese. Ha condotto workshop di strategia e progetti di consulenza con aziende operanti nei settori del food & beverage, retail, farmaceutico, bancario, assicurazioni.

Le sue ricerche si concentrano sulle strategie competitive, sulle strategie di internazionalizzazione e sullo scenario planning. Particolari approfondimenti sono dedicati al food management, alla resilienza organizzativa, al purpose e alla leadership responsabile, al processo strategico, all'innovazione del modello di business nei settori maturi. Recentemente ha sviluppato la ricerca legata allo sviluppo della strategia sociale e del purpose nelle BCorp, applicata al settore food e beverage e lo studio della premiumization nel foodservice.

Ha scritto il libro "Il cibo di domani", Egea, 2018 e il libro "Resilient Organizations: Responsible Leadership in Times of Uncertainty", Cambridge University Press, 2016. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal quali Economia & Management e Harvard Deusto. È stata Visiting Scholar alla Emory University di Atlanta, GA, USA, nel 2009.

Guida ha conseguito il Ph.D in Economia Aziendale e Management nel 2010 e la Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione nel 2003 entrambi presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Business Models

Competitive Advantage

Competitive Intelligence

Competitive Positioning

Scenario Planning

Pubblicazioni recenti

SALVEMINI S., PIROTTI G. B., PERIN G., DE LEO C. G.
La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine
Economia & Management, 2022, no. 3, pp.106-111

PIROTTI G. B.
Internazionalizzare per crescere in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*
V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (a cura di), Egea, chap. 13, pp.399-413, 2022

VERONESI V., PIROTTI G. B., DE ANGELIS CORVI E.
Strategie di successo per l'agroalimentare
Economia & Management, 2021, no. 3, pp.40-43

PIROTTI G. B.
Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage
Egea, Milano, Italia, 2018

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.
Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage
Economia & Management, 2018, no. 2, pp.73-84

PIROTTI G. B.
L'importanza di essere premium
Economia & Management, 2018, no. 4, pp.35-37
