

Guia Beatrice Pirotti

Competitive Strategy

GUIA.PIROTTI@UNIBOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Guia Beatrice Pirotti è Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management. È docente a contratto di Business Strategy presso il Dipartimento di Management e Tecnologia dell'Università Bocconi.

È Editor di SDA Bocconi per la SDA Bocconi Case Collection, The Case Centre Collection e Ivey Collection. In Scuola, ha tenuto numerosi corsi sia in lingua italiana che inglese. Ha condotto workshop di strategia e progetti di consulenza con aziende operanti nei settori del food & beverage, bancario, dell'energia, farmaceutico e automobilistico.

Le sue ricerche si concentrano sulla servitizzazione, sulla resilienza organizzativa, sulla leadership responsabile, sul processo strategico, sull'innovazione del modello di business nei settori maturi. Attualmente, sta sviluppando la ricerca legata alla servitizzazione, ovvero il passaggio dal prodotto al servizio, applicata al settore food e beverage.

Ha scritto il libro "Resilient Organizations: Responsible Leadership in Times of Uncertainty", Cambridge University Press, 2016. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal quali *Economia & Management* e *Harvard Deusto*. Svolge l'attività di reviewer per *E&M*, per *Academy of Management Journal* e per *The Case Centre*. Scrive regolarmente sulla colonna "Tips from the top" in *Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship*. È stata Visiting Scholar alla Emory University di Atlanta, GA, USA, nel 2009. Ha vinto il Premio Tesi Pier Daniele Melegari della Camera di Commercio di Milano per le tesi eccellenti nel 2005.

Guia ha conseguito il Ph.D in Economia Aziendale e Management nel 2010 e la Laurea in Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione nel 2003 entrambi presso l'Università Bocconi.

Pubblicazioni

Libri

- Pirotti G.B., Venzin M., “Resilient Organizations: Responsible Leadership in Times of Uncertainty”, Cambridge University Press, 2016
- M. Venzin and G. Pirotti, “Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti”, in: M. Magni and F. Pennarola, “Responsible Leadership”, Milano, Egea, 2015, pp. 95-106
- Pirotti G.B., Venzin M., 2014. Resilience: sette principi per una gestione aziendale sana e prudente, EGEA, Milano
- PIROTTI, G. B. - "Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage" - 2018, Egea, Milano, Italy

Articoli

- Kleine J., Pirotti G.B, Venzin M. Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital, Harvard Deusto, 2014
- Pirotti G.B., Venzin M., 2014. Come le aziende possono resistere e reagire in tempo di crisi: misurare e rinforzare la resilienza organizzativa, Economia & Management, n.1
- Venzin M., Pirotti G.B., 2014. Il processo strategico: come migliorare la capacità di decidere in azienda, Economia & Management (forthcoming)
- Pirotti G.B, Soda B., Nasi G. 2014. La competitività vista dalle imprese, Economia & Management, n. 3
- Pirotti G.B., 2013. Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue, Economia & Management, n.2
- NASI, G., G.PIROTTI, G.SODA, "La competitività delle aziende italiane. I primi risultati ell'Osservatorio Manager Insight", Economia & Management, 2014

Altre pubblicazioni

- Pirotti G.B., Venzin M., 2013. Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience, The case centre
- Rubrica: Tips from the top, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, SDA Bocconi School of Management
- PIROTTI, G. B. - "Parmareggio: A Path Towards Servitization" - 2018, The Case Centre

Articoli correlati

CASI DI MANAGEMENT

Parmareggio: la strada verso la servitizzazione

AUTORI

G. B. PIROTTI

TEMPO RICHIESTO

4 MIN

Strategia competit..

Alimentare

VEDI TUTTI