

Giuliana Baldassarre

Government, Health & Not for Profit

GIULIANA.BALDASSARRE@SDABOCCONI.IT

Via Bocconi 8, room 218

Tel. +39 02 5836.6847 Fax. 02-5836.6893

Curriculum Vitae

SDA Lecturer di Government, Health & Not for Profit.

Laurea in Economia, Università La Sapienza, Roma, 1998

2002-2014 Coordinamento operativo e responsabile stage Master Np&Coop

Competenze

- Settore non profit
- Valorizzazione e sviluppo delle risorse umane
- Politiche sociali
- Marketing sociale e fundraising
- Impresa sociale progettazione business plan

Pubblicazioni

Libri

- A. Anzivino, G. Baldassarre (2015) Personal fundraising e crowdfunding: nuove prospettive per il fundraising online – Egea
- G. Baldassarre (2013) Il social business plan, in F. Bandini, “Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali”, CEDAM, Milano, pagg. 231 – 260
- G. Baldassarre (2009) La governance dell’impresa sociale: diverse modalità di partecipazione degli stakeholder, in F. Bandini, “Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali”, CEDAM, Milano, pagg. 85 – 106
- G. Baldassarre (2008) Il diritto al lavoro della persona disabile, in M.C. Bombelli, E. Finzi, a cura di, “Oltre il collocamento obbligatorio”, Guerini e Associati, Milano, pagg. 267 – 278
- Rapporto sull’emergenza abbandono 2007- Ed Ancora 2007
- Il lavoro diverso – Guerini e Associati 2005

Articoli

- G. Baldassarre, M. Raffaglio (2013) Al di là degli obblighi di legge: l’inserimento al lavoro di persone con disabilità intellettiva in Economia & Management n. 6/ 2013
- F. Giordano, G. Baldassarre (2011) Fare impresa sociale: non solo una questione di forma in Economia & Management n.3/2011
- A. Anzivino, G. Baldassarre (2011) Stakeholder engagement e impresa sociale in Economia & Management n.3/2011
- G. Baldassarre, F. Bandini (2005) Le condizioni favorevoli al successo dell’inserimento lavorativo” in Impresa Sociale, 2005 n.2

Direttore

NON PROFIT

L'ACCOUNTABILITY NELLE AZIENDE NON PROFIT

LINGUA	ITALIANO
DURATA TOTALE	5 GIORNI
DATA INIZIO	13 ott 2020
DATA FINE	12 nov 2020

NON PROFIT

LE IMPRESE SOCIALI E LE PARTNERSHIP

LINGUA	ITALIANO
DURATA TOTALE	4 GIORNI
DATA INIZIO	24 giu 2020
DATA FINE	27 set 2020

NON PROFIT

GLI STRUMENTI DI FUNDRAISING DELLE AZIENDE NON PROFIT

LINGUA	ITALIANO
DURATA TOTALE	6 GIORNI
DATA INIZIO	4 giu 2020
DATA FINE	11 set 2020

NON PROFIT

RISORSE UMANE E AZIENDE NON PROFIT: GESTIRE, NEGOZIARE, MOTIVARE

LINGUA	ITALIANO
DURATA TOTALE	4 GIORNI
DATA INIZIO	1 apr 2020

NON PROFIT

LA GESTIONE DELL'IMPRESA SOCIALE: IMPRENDITORIALITA' E SVILUPPO SOSTENIBILE

LINGUA

ITALIANO

DURATA TOTALE

4 GIORNI

DATA INIZIO

27 gen 2020

DATA FINE

30 gen 2020