

# Giorgio Fiorentini

---

Government, Health and Not for Profit

GIORGIO.FIORENTINI@SDABOCCONI.IT

---

## Curriculum Vitae

SDA Distinguished Professor

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi, Milano

### Posizione accademica e/o professionale

Professore Associato di Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche presso l'Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità (IPAS)

Responsabile del settore Imprese Sociali e Aziende Non profit dell'Istituto di Pubblica Amministrazione e Sanità (IPAS)

### Aree Tematiche di Interesse

- Management delle Imprese Sociali Non profit
- Corporate Social Responsibility (CSR) nel rapporto tra “for profit” e “non profit”
- Gestione del personale
- Marketing Non profit
- Marketing per fornitori dello Stato

- Marketing pubblico

## Pubblicazioni

### Libri e capitoli in libri

- 'Impresa sociale non profit e la crisi occupazionale: il modello Rescue Company in M. Bray e M. Granata (a cura) - L'economia sociale - una risposta alla crisi - Italianieuropei - Roma - 2012
- Fiorentini G. - Maticena A. - Cooperativa Mutualistica e Impresa Sociale - Dal calabrone al cigno nero? - in Borgonovi E - Mussari R - Collaborare e competere per un mercato responsabile e solidale - Il Mulino ed. - Bo - 2011
- Fiorentini G., M. Campedelli - Impresa Sociale: idee e proposte per uscire dalla crisi - Diabasis - 2010
- Fiorentini G., Tondi della Mura V, Cosmo D - Pubblica Amministrazione ed enti Non Profit - Percorsi innovativi nel Salento - Pensa Multimedia Lecce 2007
- Fiorentini G. - L'Impresa Sociale e la sussidiarietà - F. Angeli - 2006
- Fiorentini G. - L'Impresa Sociale Italiana - in Perrini F. - L'imprenditore sociale - Egea ed. Mi - 2006
- Fiorentini G., Preite D, Il management territoriale: ruolo dell'azienda pubblica, in Bianchi M (a cura di) Enti Pubblici e Competitività, Università in Romagna, Società editrice "Il Ponte Vecchio", 2001
- Fiorentini G., La Chiesa come Azienda non profit. Gestione e marketing, Milano, Egea, 1998
- Fiorentini G., Organizzazioni no profit e di volontariato, Etas Libri, Milano, 1992; 2 ^edizione 1997
- Fiorentini G., Il marketing dello Stato, Milano, Editrice Bibliografica, 1995
- Fiorentini G., Amministrazione pubblica e cittadino e relazioni di scambio, Milano, Egea, 1992
- Fiorentini G., Public Marketing in the relationship between public administration and external environment, Haworth Press, 1989
- Cavenago D., Fiorentini G., L'organizzazione dell'ospedale, McGraw Hill, 1988

### Articoli

- Fiorentini G. - Impresa Sociale come "spin-off" sociale - Rivista trimestrale NON PROFIT 4/2006 - Maggioli editore - Rimini
- Fiorentini G. - Evoluzione dei rapporti fra impresa sociale e impresa for-profit - in Rivista Impresa Sociale - n3 - 2006 - ISSAN ed. Tn
- Fiorentini G. e D'Angelo G. - Povertà e vulnerabilità: la "filiera sussidiaria" delle imprese sociali non profit - Rivista trimestrale NON PROFIT 4/2005 - Maggioli editore - Rimini
- Fiorentini G., L'associazionismo: il modello lombardo di sussidiarietà, Area Sociale - IRER - 2005
- Fiorentini G. e Preite D., L'integrazione funzionale fra aziende pubbliche e non profit nella gestione dei servizi pubblici locali - Rivista trimestrale NON PROFIT 3/2004 - Maggioli editore - Rimini
- Fiorentini G., 50 articoli di fondo del Corriere della Sera - vedi sito Corriere della Sera - Archivio storico. Anni 2001-2006
- L'azienda non profit e alcuni elementi di contesto in SUMMIT supplemento al n. 127 di SUMMA - rivista dei Ragionieri Commercialisti consiglio nazionale - IPSOA ed Assago (MI) - 1998
- L'impresa solidale quale soggetto economico per creare nuove opportunità occupazionali in Lombardia in SKILL - rivista Enaip Lombardia 15/1998 - Cisalpina ed. S. Giuliano Milanese (Mi) - 1998
- Comunicazione pubblica come "dover essere" - in Azienda Pubblica - 3/4 - Maggioli Ed. Rimini - 1997
- Raccolta di risorse, finanziamenti e organizzazioni non profit - in NON PROFIT - diritto & management agli enti non commerciali - Maggioli editore Rimini 1995
- L'USL acquista servizi: sì grazie! (Direttiva 92/50/CEE) in "Mecosan" n.3, Sipis, Roma, 1993
- La qualità delle forniture all'Unità Sanitaria Locale in "Mecosan" n.6, Sipis, Roma, 1993
- Marketing e Filantropia, in Micro & Macro Marketing n.2, Il Mulino, 1992
- Il marketing all'acquisto dell'USL, in "Mecosan" n.1, Sipis, Roma, 1992
- Impresa e pubblica amministrazione: elementi di marketing, in "Economia & Management" n.6, Mondadori, Milano, 1989
- Un modello interpretativo dei processi di vendita alla Pubblica Amministrazione, in "Azienda Pubblica" n.3, Giuffrè, 1989
- Non profit: obiettivo raccolta fondi, in "Marketing espansione" n.35, Mondadori, 1989
- Per la gestione del personale nell'USL, in "Crescita", Editiemme, 1984
- Politiche di frontiera per l'USL, in "Stato e comunicazione" n.7, Pola, Milano, 1984