

Gianmario Verona

MARKETING

FULL PROFESSOR

Innovation

GIANMARIO.VERONA@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Gianmario Verona è titolare della Cattedra Fondazione Romeo ed Enrica Invernizzi in Innovation Management presso l'Università Bocconi, di cui è stato Rettore dal 2016 al 2022. In precedenza, ha ricoperto i ruoli di Dean for Faculty (2014-2016) e di Direttore del PhD in Business Administration (2008-2010)

Presso SDA Bocconi, è stato Direttore Full-Time MBA dal 2012 al 2014 e vice direttore di Economia & Management dal 2003 al 2016. Ha diretto numerosi workshop, conferenze e progetti di ricerca applicata in Europa, Asia e America del nord sul tema dello sviluppo e gestione di nuovi prodotti e della strategia di marketing e tecnologica. Ha sviluppato particolari expertise con le aziende del settore digitale, del settore health e in generale nei mercati consumer.

Le sue ricerche riguardano il management della tecnologia e delle innovazioni, le pratiche di sviluppo e lancio del nuovo prodotto e, più recentemente, la corporate entrepreneurship. Attualmente, si sta concentrando sullo specifico contributo delle competenze e della tecnologia digitale per aiutare le aziende a superare questo momento storico di disruption.

È autore di numerosi saggi e articoli sui temi di strategia e innovazione. Ha pubblicato in tutte le principali riviste di management (tra cui Academy of Management Review; Academy of Management Journal; Organization Science; Strategic Management Journal). È autore di diversi libri tra cui il volume "Collaborating with Customers to Innovate" (Edward Elgar). In passato è stato co-editor di Strategic Organization e membro dell'editorial board di Strategic Management Journal e di Journal of Management. È stato Visiting Professor presso numerose Università internazionali, tra cui la Tuck School of Business del Dartmouth College e la Sloan School of Management del Massachusetts Institute of Technology.

Gianmario ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale e il Ph.D. in Business Administration & Management presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Innovation Management

Digital Transformation

Strategic Management

Entrepreneurship

Pubblicazioni recenti

PRANDELLI E., VERONA G.

Digital Strategy

Egea, Milano, Italia, 2025

COZZOLINO A., VERONA G.

Decision tree for adaptation after radical changes: linking dynamic capabilities, ambidexterity, and strategic alliances

Journal of Management and Governance, 2024, vol.28, no. 3, pp.745-769

VERONA G.

Capaci di decidere: Prospettive e buone pratiche dai leader di oggi per i leader di domani

Egea, Milano, Italia, 2023

CILLO P., VERONA G.

The strategic organization of innovation: State of the art and emerging challenges

Strategic Organization, 2022, vol.20, no. 4, pp.743–756

ZANELLA P., CILLO P., VERONA G.

Whatever you want, whatever you like: How incumbents respond to changes in market information regimes

Strategic Management Journal, 2022, vol.43, no. 7, pp.1258-1286

BERTOLI G., CASTALDO S., CILLO P., TROILO G., VERONA G. (A CURA DI)

Innovazione e Management. Omaggio a Salvio Vicari

Egea, Milano, Italia, 2022

Grants & Premi

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2022

Best SMS special conference presentation award “Explaining the Emergence of Dominant Designs: Innovation Shocks as Demand-driven Catastrophes” St Gallen - Strategic Management Society , 2015

Best Teaching Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2013

Honorable mention “Best paper” Atlanta conference, Strategic Management Society (“From paper to clouds: Shift in Value Creation: Competence-Destroying Discontinuity on Complementary Assets” with A.Cozzolino) - Strategic Management Society , 2013

Runner-up Carolyn Dexter Award for Best International Paper, Academy of Management Conference, for the paper Exploring and reconfiguring a firm’s competence base: a process model of strategic renewal (co-author A. Lipparini, G. Verona) - Academy Of Management Journal , 2012

Award for “Outstanding Service” Competitive Strategy Division - Strategic Management Society , 2010

Best Executive Teaching Award - SDA Bocconi School of Management , 2010

Best Teaching Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2010

Best Business Case (Innovation at Play: The case of Gourmet Cuisine with G.Di Stefano) - SDA Bocconi School of Management , 2008

Runner up “Best Paper”, (“Collaborating to Create The Internet as a Platform for Product Development” with E.Prandelli and M.Sawhney) - Journal of Interactive Marketing , 2006

“Best Paper” (“Unbundling Dynamic Capabilities: An Exploratory study of Continuous Product Innovation”, Industrial and Corporate Change, (3) 2003 with D.Ravasi). - SDA Bocconi School of Management , 2004
