

Gianluca Salviotti



IT Management

GIANLUCA.SALVIOTTI@SDABOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Gianluca Salviotti è Associate Professor of Practice di Information Systems presso SDA Bocconi School of Management. Dal gennaio 2018, è stato nominato Information Systems Faculty Deputy. È Professore a contratto di Informatica per l'Economia presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi, è coordinatore del laboratorio di ricerca sulla Digital Enterprise Value and Organization (DEVO Lab), Docente di Sistemi Informativi e Digital Transformation EMBAS, EMBAWE e MISA, coordinatore dei corsi di executive education IT Governance, IT Risk Management e Business Application Management. Ha gestito progetti di ricerca e formazione per le principali aziende del settore ICT e per alcuni dei più importanti gruppi italiani.

Le sue ricerche si concentrano sulle tecnologie digitali ad alto impatto per il mondo delle aziende, sulle relazioni fra complessità aziendale e governo dei sistemi informativi, sulla gestione dei rischi IT. Attualmente, sta lavorando con il Design Lab del Massachusetts Institute of Technology (MIT) sull'individuazione delle High Impact Technologies. Sta inoltre coordinando un progetto di ricerca sugli impatti della digitalizzazione per le aziende manifatturiere (Digital Manufacturing) e un analogo studio sulle filiali bancarie (The Bank Branch of the Future). Lavora su un programma pluriennale di studio dei modelli di governo dei sistemi informativi aziendali.

Autore di numerosi saggi e articoli su tematiche relative a Information Systems e Digital transformation. I suoi lavori sono stati pubblicati su *Economia & Management*, *Il Sole 24 Ore* e *Computerworld*. È autore, fra gli altri, di libri quali "Complessità aziendale e valore dei sistemi informativi" e "IS Governance. Un vademecum per il CDA". Ha vinto il premio Eccellenza nel Coordinamento SDA Bocconi nel 2011 per la formazione su misura e nel 2012 per le Ricerche. Nel 2013, ha ricevuto il premio per il miglior progetto per innovazione dalla Divisione Ricerche Claudio Demattè. Nel 2014 ha vinto il Google Faculty Research Award con una ricerca sulla digitalizzazione delle piccole e medie imprese. Nel 2015 e nel 2016 ha ricevuto dal Sedin-Bocconi il premio per la didattica nell'ambito dell'insegnamento curricolare "Informatica per l'Economia".

Gianluca ha conseguito la Laurea e il Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Pavia. Ha conseguito il Diploma ITP (International Teachers Program) presso la China Europe International Business School (CEIBS)

Pubblicazioni

Libri

- Salviotti G., Il Sistema Informativo del Punto Vendita: informazioni e tecnologie nella prospettiva della Store Experience in Castaldo S., Mauri C., Store Management. Il punto vendita come luogo di customer experience, Franco Angeli, 2017
- Salviotti G., Eserciziario di Excel, EGEA, 2015
- Salviotti G., L'evoluzione dell'ICT, in Clerici A., Manuale di Informatica per l'Economia, EGEA, Milano, 2014
- Salviotti G., Il Web 2.0: concetti, rischi e opportunità, in Clerici A., Manuale di Informatica per l'Economia, EGEA, Milano, 2014
- Salviotti G., Merregalli S., Complessità aziendale e valore dei Sistemi Informativi, EGEA, 2013
- Salviotti G., La gestione dei Rischi dei Sistemi Informativi, in Pasini P. (a cura di), Information Technology in azienda, Modelli di management, EGEA, 2013
- Salviotti G., Il Web 2.0 per connettersi, comunicare, collaborare, condividere, in Salviotti G., Clerici A., De Prà M., Comunicare 2.0, Lavorare con gli strumenti del nuovo Web, APOGEO, 2012
- Salviotti G., Search 2.0, la ricerca di informazioni nel Web 2.0, in Salviotti G., Clerici A., De Prà M., Comunicare 2.0, Lavorare con gli strumenti del nuovo Web, APOGEO, 2012
- Salviotti G. Verso la Enterprise 2.0, in Salviotti G., Clerici A., De Prà M., Comunicare 2.0, Lavorare con gli strumenti del nuovo Web, APOGEO, 2012
- Salviotti G., Merregalli S., La Governance dei Sistemi Informativi. Un vademecum per il consiglio di amministrazione, EGEA, Milano, 2012
- Salviotti G., Merregalli S., Sistemi ERP e gestione della complessità, casi di aziende italiane in crescita, EGEA, Milano, 2011
- Salviotti G. et Al., I legami fra gli obiettivi aziendali e i processi IT secondo il framework COBIT, I Quaderni di AIEA, AIEA, Milano, 2009
- Salviotti G., Il sistema informativo del punto vendita, in Castaldo S., Mauri C., "Store Management. La gestione delle piattaforme relazionali", Seconda Edizione, Franco Angeli, 2008
- Salviotti G. (2006), I sistemi informativi per il Supply Chain Management, in Pennarola F., a cura di, "Innovazione e Tecnologie Informatiche", Collana "Management", Vol. 7, Università Bocconi Editore, 2006
- ABBATEMARCO, N., G.SALVIOTTI, L.DE ROSSI - "The Blockchain Journey. A guide to practical business applications." - 2018, Bocconi University Press - BUP, Milano, Italy
- SALVIOTTI, G., "ICT, digitalization and the Information Society" in A. Clerici, Computer skills handbook for economics., Egea, 2015
- SALVIOTTI, G., "Web, Web 2.0 and online information" in A. Clerici, Computer skills handbook for economics., Egea, 2015
- SALVIOTTI, G., S.MEREGALLI - "High Impact Technologies Radar, General Report" - 2017, Egea
-

Articoli

- Salviotti G., Saviozzi F., Autera S., Networked digitization. L'unione fa la forza, Economia & Management, n°3 2016
- Salviotti G., Saviozzi F., Zamboni S., Le regole del gioco degli Enterprise Social Network: il caso Reply Social Network, <>, n°4 - 2014
- Salviotti G., Saviozzi F., Zamboni S., 2012, Enterprise Social Network e generazione della conoscenza: una prospettiva stakeholder based. Il caso Reply Social Network, Paper DIR, SDA Bocconi School Of Management Salviotti G., Biffi A. (2011), Standardizzare l'innovazione nella piccola e media impresa. La storia di Bay Barb, Economia & Management, n°4 2011
- Salviotti G. (2008), "Sistemi Informativi Integrati e Web 2.0: dal make al buy al mash-up delle applicazioni software?", In Economia & Management, n.3-2008
- Salviotti G., Zerbini F. (2008), "I sistemi di CRM nel retail: centralizzazione o decentramento?" In Economia & Management, n.1-2008
- Pasini P., Salviotti G. (2007), Innovazione aziendale e innovazione IT nelle Piccole e Medie Imprese Italiane, in "Innovazione e PMI, dall'idea alla realizzazione", IL SOLE 24 ORE, maggio 2007
- Salviotti G., Zerbini F. (2006) L'impatto delle scelte di centralizzazione/decentralizzazione dei sistemi di CRM nel retail: un'indagine esplorativa, con Zerbini F., Working Paper Divisione Ricerche Claudio Demattè, SDA Bocconi School of Management, 2006
- Donà R., Negroni E., Salviotti G. (2006), Logiche di intervento e nuove competenze per la post-implementazione service-oriented dei sistemi ERP, con Computerworld, Anno XXV, nn 1 e 2 2006
- SALVIOTTI, G., N.ABBATEMARCO, L.DE ROSSI - "Towards a Comprehensive Blockchain Architecture Continuum." - 2019, The Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Grand Wailea, Maui, USA
- SALVIOTTI, G., L.DE ROSSI, N.ABBATEMARCO - "An econometric model to estimate the value of a cryptocurrency network: the Bitcoin case." - 2018, European Conference on Information Systems, Portsmouth, UK
- SALVIOTTI, G., L.DE ROSSI, N.ABBATEMARCO - "A Structured Framework to Assess the Business Application Landscape of Blockchain Technologies" - 2018, The Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Waikoloa Village, Hawaii, USA

Articoli correlati

PODCAST

Data monetization: dal volume al valore

AUTORI G. SALVIOTTI

TEMPO RICHIESTO 8.55 MIN

Digital Transforma...

Innovazione strate...

CANTIERI DI RICERCA

La sfida delle piattaforme digitali

AUTORI L. DIAFERIA
A. GAUR
C. CENNAMO
...

TEMPO RICHIESTO 6 MIN

IT Governance

Gestione dell'inno...

Digital Transforma...

SOTTO LALENTE

Non tutto il digitale è trasformazione

AUTORI

G. SALVIOTTI

TEMPO RICHIESTO

6 MIN

Digital Transforma...

Innovazione strate...

VEDI TUTTI

Direttore

DIGITAL TRANSFORMATION & INNOVATION

MASTERING DIGITAL EVOLUTION

LINGUA

ITALIANO

DURATA TOTALE

11 GIORNI

DATA INIZIO

22 set 2020

DATA FINE

10 dic 2020

IT TRANSFORMATION

IT GOVERNANCE

LINGUA

ITALIANO

DURATA TOTALE

4 GIORNI

DATA INIZIO

15 set 2020

DATA FINE

16 ott 2020