

# Gianluca Meloni

## ACCOUNTING

---

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE  
Management Control Systems

GIANLUCA.MELONI@UNIBOCCONI.IT

---

## Biografia

Gianluca Meloni è Associate Professor of Practice di Accounting and Control presso SDA Bocconi School of Management. Dal gennaio 2017, è stato nominato Accounting and Control Faculty Deputy presso SDA Bocconi School of Management. È Docente di Performance Measurement presso l'Università Bocconi.

La collaborazione con SDA Bocconi ha avuto inizio nel 1995. Da allora è stato docente di diversi corsi sui temi di Programmazione e Controllo e Sistemi di reporting e valutazione delle performance. Ha condotto numerose ricerche, attività formative e progetti di consulenza con alcune importanti aziende operanti in ambito manifatturiero e retail.

Le sue ricerche si focalizzano su tre principali aree di interesse: la prima riguarda i sistemi di reporting e di valutazione della performance nelle imprese commerciali, la seconda si concentra sui sistemi di analisi predittiva (e sul loro impatto sui processi di budgeting e forecasting); l'ultima si occupa delle possibili relazioni tra sistemi di pianificazione e controllo e sistemi di business intelligence.

Autore di alcuni saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su numerose testate tra le quali HBR Italia, Economia & Management e Sistemi e Impresa. Svolge attività di consulenza esterna per numerose aziende industriali, commerciali e di servizi. E' reviewer dell'Universal Journal of Management.

Gianluca ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, un ITP (International Teachers Programme) all'IMD nel 2006, un Global Colloquium a Harvard Business School nel 2012.

## Ambito di insegnamento

Performance Management

Budgeting & Forecasting

Financial Statement Analysis

Cost Management

---

## Pubblicazioni recenti

MELONI G.

Gestire i mercati interni all'impresa: il ruolo dei prezzi di trasferimento in *Misurazione della Performance* - V Ed.

A. Dossi (a cura di), Egea, chap. 5, pp.97-116, 2023

MELONI G.

Ricondurre i risultati alle strategie aziendali: il ruolo dell'analisi degli scostamenti in *Misurazione della Performance - V Ed.*

A. Dossi (a cura di), Egea, chap. 4, pp.81-96, 2023

DOSSI A., MELONI G.

Nel controllo di gestione l'obiettivo è allineare misure e strategie

Economia & Management, 2021, no. 4, pp.68-73

MELONI G., DITILLO A., MORELLI M.

Prevedere le performance commerciali: sfida possibile

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.17-22

MELONI G.

Tre imperativi: diagnosi, simulazione e verifica

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.10-11

MELONI G.

Misurare le prestazioni di punto vendita: dalla rilevazione all'interpretazione dei risultati e delle loro determinanti in *Store Management. Il punto vendita come luogo di esperienze e di relazioni - IV Ed.*

S. Castaldo, C. Mauri (a cura di), Franco Angeli, chap. 11, pp.354-376, 2017

---

## Grants & Premi

Teaching Award - Graduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2021

Teaching Award - Graduate School - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2019

---