

Francesco Sacco

Digital

FRANCESCO.SACCO@UNIBOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Francesco Sacco è SDA Fellow di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management. È Assistant Professor di Economia presso l'Università dell'Insubria.

Collabora con SDA Bocconi dal 2004. Ha gestito progetti di ricerca e formazione con importanti aziende.

Le sue ricerche si concentrano su digital agenda, smart grid, Internet of things, E-business, E-procurement, productivity and IT, telecommunication, strategic IT and wireless/mobile solutions, RFID, strategic decision & cognitive bias, system thinking e complexity theories.

Scrive e svolge l'attività di reviewer per numerose riviste specializzate come *Wired*, *Economia & Management*, *Il Sole 24 Ore* e *Corriere della Sera*. È membro del comitato scientifico di *AgendaDigitale.eu* e di *Wireless*. Consulente di e-business in varie aziende italiane e internazionali, operanti nel campo della tecnologia dell'informazione.

Francesco ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi.

Pubblicazioni

Libri

- Sacco F., Decisioni strategiche ed errori cognitivi, Egea, Milano, 2001

Capitoli in libri

- Sacco F., “Conversationa bots e il futuro dell’IT”, in Come saremo, L. De Biase e T. Pievani, Codice Editore, Torino, in corso di pubblicazione
- Sacco F., “Le fonti di informazione per il business plan internazionale”, in Crescere all’estero. Come progettare e costruire un piano di sviluppo internazionale, D. Depperu, Il Sole 24 Ore, Milano, 2004
- Sacco F., “L’e-procurement di Pirelli Pneumatici”, in L’araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo, A. Biffi e C. Dematté (a cura di), Etas, Milano, 2003, pp. 365-386
- Sacco F., “1city.biz: l’e-marketplace di UniCredito Italiano”, in L’araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti. Esempi concreti di successo, A. Biffi e C. Dematté (a cura di), Etas, Milano, 2003, pp. 387-403
- Sacco F., “Il distretto serico di Como”, in Euro e distretti industriali. Una ricerca nella realtà lombarda, Brunetti G., Marelli M., Visconti F. (a cura di), Franco Angeli, Milano, 2000, pp. 211-272
- Sacco F., “Economia Aziendale ed Economia e Gestione delle Imprese”, in Consigli pratici per una tesi di laurea in discipline economiche giuridiche e aziendali, Moscati G.V. (a cura di), Le Lettere, Firenze, 2000, pp. 117-152
- Sacco F., “Internet e i suoi effetti per le imprese”, in Mauri A. (a cura di), Letture di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione, Milano, IULM, 1999
- Sacco F., “Introduzione ad Internet per le imprese”, in Mauri A. (a cura di), Letture di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione, Milano, IULM, 1998

Articoli

- 2005 Scientific Board of the journal “Wireless”
- 2002 Referee of Economia & Management, SDA Bocconi-Etas