

Francesco Perrini

Corporate Finance

FRANCESCO.PERRINI@UNIBOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Professore Ordinario del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi.

SIF Chair of Social Entrepreneurship & Philanthropy

Direttore del CLEAM – Corso di laurea triennale in Economia Aziendale e Management

Direttore del CReSV Centro di Ricerca su Sostenibilità e Valore e dell'Osservatorio Crisi e Risanamento dell'Università Bocconi con l'Università di Bergamo

Head of CSR Unit – Business Ethics and Social Issue in Management ed è direttore del MAGER – Master in Sustainability, Green Management, Energy and CSR

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, Milano, 1989

Aree di interesse e di ricerca

- Economia e gestione delle imprese
- Finanza Aziendale e Immobiliare
- Valutazioni di investimenti, d'impresa e start-up

- Crisi e risanamento
- Strategie finanziarie per lo sviluppo, quotazione in Borsa, project financing, comunicazione finanziaria
- Analisi economica per le decisioni d'impresa
- Responsabilità sociale di Impresa
- Sostenibilità
- Social Entrepreneurship
- Filantropia

Pubblicazioni

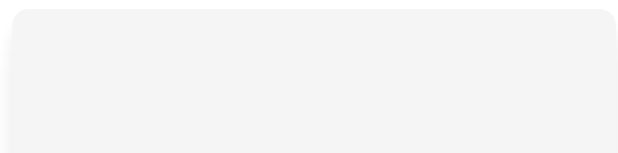
Libri

- Perrini F., Valuation. Competitive Analysis for Firm Valuation. The Missing Link between Corporate Finance and Strategy, 2017, Wiley, UK
- Perrini F., Management, Economia e Gestione delle Imprese, Milano EGEA 2012
- Perrini F., Strategia e finanza dell'energia sostenibile, Milano EGEA 2012
- Perrini F., Sustainable Value Creation: from a country to a corporate perspectives (with Emanuele Teti), Milano EGEA 2012
- Perrini F., Integrazione della CSR nei rapporti di filiera delle PMI (with Clodia Vurro), Milano EGEA 2011
- Perrini F., Investimenti e contratti in Cina (with Matteo Piccinali), Milano EGEA 2010
- Perrini F., Social Venture Capital & Venture Philanthropy (with Clodia Vurro), Milano EGEA 2010
- Perrini F., Corporate social responsibility (with Antonio Tencati), Milano Egea 2008
- Perrini F., Finanza Aziendale, by Block, S.B. and Hirt, G.A. (Italian edition edited by), McGraw-Hill, 2008
- Perrini F., I-Valuation. Intangibili e valutazioni d'impresa (with Claudio Chiacchierini e Vincenzo Perrone), Preface of Luigi Guatri (a cura di), Social Entrepreneurship (edited by), Milano, EGEA 2007
- Perrini F., Responsabilità d'impresa e finanza etica, Milano EGEA 2002
- Perrini F., Etica, Finanza e valore d'impresa (with S. Lanza, M. Calcaterra), FINETICA, Milano, EGEA, 2001
- Perrini F., E-valuation. Valutare le imprese internet, Milano, McGraw Hill, 2000
- Perrini F., La gestione della quotazione per valorizzare le PMI: STAR, il nuovo segmento di Borsa e il Nuovo Mercato, Milano, EGEA, 2000
- Perrini F., Le nuove quotazioni alla Borsa Italiana. Evidenze empiriche delle PMI, Milano, EGEA, 1999
- Perrini F., Capitale di rischio e mercati per PMI. Metodologie e canali di accesso al capitale per lo sviluppo, Milano, EGEA, 1998
- Perrini F., I fondi d'investimento mobiliari chiusi (with A. Gervasoni), Milano, EGEA, 1994

Articoli

- Perrini F., Russo A., Tencati A. & Vurro C., Deconstructing the relationship between social and financial performance, in Journal of Business Ethics, 102, p. 59-76, 2011
- Vurro C. & Perrini F., Making the most of corporate social responsibility reporting: Disclosure structure and its impact on performance, in Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 11(4): 459-474, 2011
- Perrini F. & Vurro C., Fostering social business through venture philanthropy: The role of financing in the process of new social business creation, in Journal of Social Business, 1(1): 126-154, 2011
- Vurro C., Dacin M. T. & Perrini, F., Institutional antecedents of partnering for social change: How institutional logics shape cross-sector social partnerships, in Journal of Business Ethics, 94(Supplement 1): 39-53, 2010
- Perrini F. & Russo A., Investigating Stakeholder Theory and Social Capital: CSR in Large firms and SMEs, in Journal of Business Ethics, 91/2: 207-221, 2010
- Vurro, C., Russo A. & Perrini, F., Shaping sustainable supply chains: Network determinants of supply chain governance models, in Journal of Business Ethics, 90(supplement 4): 607-621, 2009
- Perrini F., The Practitioner's Perspective on Non-Financial Reporting, Strategies for Corporate Social Responsibility, in California Management Review, 48(2) pp 73-103, 2006

Articoli correlati



CONSUMI & COSTUMI

Packaging: usarne meno per fare meglio

AUTORI

F. PERRINI

TEMPO RICHIESTO

6 MIN

Società

VEDI TUTTI