

Francesca Romana Rinaldi

STRATEGY AND OPERATIONS

LECTURER

Sustainability

FRANCESCA.RINALDI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Francesca Romana Rinaldi fa parte della core faculty del Sustainability Lab di SDA Bocconi School of Management dove dirige il "Monitor for Circular Fashion". Nel MAFED – Master in Fashion, Experience and Design Management SDA Bocconi coordina il corso "Managing Sustainability in Fashion". In SDA Bocconi dirige anche il corso executive on demand "Circular Fashion Management".

Le sue attività di ricerca sono incentrate su sostenibilità, circolarità, tracciabilità e trasparenza nel settore moda. In Università Bocconi dirige il Corso "Fashion Collections and Sustainability" ed è coinvolta come Project Manager e ricercatrice nel progetto PNRR MUSA Spoke 5. È stata Project Manager per il Progetto di ricerca europeo di Università Bocconi per la Commissione Europea "Small but perfectly formed: accelerating the rise of circular and sustainable SMEs in fashion". È autrice di "Fashion Industry 2030" (Egea-BUP, 2019), coautrice di "Circular Fashion Management" (Egea - BUP, 2024), "The Responsible Fashion Company" (Greenleaf Publishing - Routledge, 2014) e "L'Impresa Moda Responsabile" (Egea, 2013; Egea, 2022). È consulente per aziende nei settori della moda e del lusso ed istituzioni con focus su sostenibilità, circolarità, innovazione dei modelli di business e strategie digitali. Ha supportato la Commissione Economica per l'Europa della Nazioni Unite (UNECE) nel progetto "Enhancing Transparency and Traceability of Sustainable Value Chains in the Garment and Footwear Industry" e la Commissione Europea DG GROW per il progetto "Textiles Transition Pathway". Keynote speaker a forum nazionali ed internazionali, è spesso coinvolta per interviste da canali televisivi italiani ed internazionali.

Francesca Romana ha conseguito un Master in Economia e Management presso l'Università Bocconi (2004), il Teaching Excellence Program SDA Bocconi (2013) e un PhD presso IULM (2018).

Ambito di insegnamento

Management of Creativity

New Business Models

Circular Economy

Sustainable Supply Chain

Pubblicazioni recenti

KHATAMI F., RINALDI F. R., SALVATO C., FERRARIS A.

Country-level analysis of the relationships between sustainability and the textile—clothing—leather—footwear industries
Business Strategy and the Environment, 2024, vol.33, no. 8, pp.8668-8678

RINALDI F. R. (A CURA DI)

Circular Fashion Management. Ideas, Perspectives and Tools to Catalyze Change
Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2024

RINALDI F. R., TESTA S.

L'impresa moda responsabile. Nuove strategie per le catene del valore sostenibili e circolari. II Ed.
Egea, Milano, Italia, 2022

RINALDI F. R., DI BERNARDINO C., CRAM-MARTOS V., PISANI M. T.

Traceability and transparency: enhancing sustainability and circularity in garment and footwear
Sustainability: Science, Practice and Policy, 2022, vol.18, no. 1, pp.132-141

RINALDI F. R.

Moda sostenibile e circolare tra ambiente, etica e cultura del territorio
Dimensioni e problemi della ricerca storica, 2021, no. 2, pp.197-214

CAMPOPIANO G., RINALDI F. R., SCIASCIA S., DE MASSIS A.

Family and non-family women on the board of directors: Effects on corporate citizenship behavior in family-controlled fashion firms
Journal of Cleaner Production, 2019, vol.214, pp.41-51
