

Ferdinando Pennarola



Leadership

FERDINANDO.PENRAROLA@UNIBOCCONI.IT

Curriculum Vitae

Ferdinando Pennarola è Professore Associato del Dipartimento di Management e Tecnologia presso l'Università Bocconi.

La sua collaborazione con la SDA Bocconi ha inizio nel 1986. È Direttore del Global Executive MBA (GEMBA). È membro della Faculty dell'MBA Full Time, dell'EMBA, del MFB e del MISA. È anche Faculty member della SDA Bocconi Asia Center, Mumbai (India). Conduce ogni anno numerosi workshop con team di top executive sui temi del change management per aziende ed enti a livello internazionale operanti nei settori banking, healthcare e farmaceutico, trasporti e automotive, telecomunicazioni e IT, turismo, fashion e luxury, oil and gas, media & entertainment, infrastrutture. È Direttore di programmi custom riservati a top executive e senior leader di aziende ed enti a livello internazionale.

Le sue competenze si sviluppano nel campo del change management, della progettazione organizzativa, dei processi di innovazione mediati dalle ICT, della gestione del personale con elevate professionalità, della responsible leadership e del management consulting. Attualmente, sta approfondendo i temi della gestione dei processi di cambiamento organizzativo, combinati all'adozione delle tecnologie informatiche nelle imprese e nel sistema economico.

Autore di numerosi libri e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal tra cui *Cutting Edge Technologies in Higher Education*, *International Journal of Information Management*, *Information Systems and e-Business Management*, *Journal of Management Education*, *Review of Managerial Science*. Ha partecipato a numerosi comitati e commissioni a interesse scientifico/professionale come il Word Council dell'AIS (Association For Information Systems), ed è stato Conference Chair of ICIS 2013 (International Conference of Information Systems). È stato Chairman del consiglio di amministrazione della ISBM di Londra (International Schools of Business Management) consorzio fondato da Harvard per l'offerta del programma ITP (International Teachers Program), dal 2005 al 2016. È stato Delegato del Rettore per l'E-Learning dell'Università Bocconi dal 2004 al 2012. È stato Visiting Assistant Professor presso la Graduate Business School dell'Università della Florida, Visiting Professor presso la London Business School.

Ferdinando ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale e un Dottorato in Economia aziendale, entrambi presso l'Università

Bocconi. Ha anche conseguito un ITP (International Teachers Programme) presso il Centre HEC-ISA a Jouy-en-Josas (Francia).

Publicazioni

Libri

- M. Magni, F. Pennarola *Responsible Leadership*, Egea 2015
- L. Mola, F. Pennarola, S. Za (editors) *From Information to Smart Society: Environment, Politics, and Economics*, Lecture Notes in Information Systems and Organization 5, 2014, Springer International Publishing
- Pennarola F., Morabito V., Laudon K. e Laudon J. *Management dei sistemi informativi: progetto e applicazioni* Prentice Hall – Pearson Italia, 2010
- Pennarola F., Morabito V., Laudon K. e Laudon J. *Management dei sistemi informativi: i fondamenti* Prentice Hall – Pearson Italia, 2009
- Pennarola F. e C. Rossignoli (a cura di) *Studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Convergenze, percorsi di ricerca e strumenti di intervento*, Numero speciale di Sinergie, 2005
- Pennarola F. (a cura di) *Management: innovazione e tecnologie informatiche*, Università L. Bocconi Editore, 2006
- Pennarola F. (a cura di) *Le imprese nella società dell'informazione: tecnologie informative per la competizione*, Egea, 2006
- Pennarola F. (a cura di) *Organizzazione e Information Technology: Combinare persone, processi e tecnologie per nuovi modelli d'impresa*, Egea, Milan, 2005
- Pennarola F., *Economia e organizzazione delle attività terziarie*, EtasLibri, Milan, 1995
- Pennarola F. (con Carlo Mario Guerci, Vito Marcolongo e Guido Cervigni), *Monopolio e Concorrenza nelle telecomunicazioni: il caso di Omnitel*, Il Sole 24 Ore Libri, Milan, 1998
- Pennarola F. (con Lorenzo Sacconi, Bernardo Bortolotti, Cesare Vaccà) *Le professioni intellettuali tra liberalizzazione e nuove regolazioni*, Egea, Milan, 1999
- Pennarola F. e G. Faliva, *Storia della consulenza di direzione in Italia Protagonisti, idee, tendenze evolutive*, Milan, Edizioni Olivares, 1992

Articoli

- F. Pennarola, L. Caporarello, M. Magni, “All that glitters is not gold: alleged innovations in human computer interaction” *Information System, Management Organization and Control*, 2014, Pages 179-190, Springer International Publishing
- F. Pennarola, L. Caporarello, M. Magni, “Improving information exchange effectiveness through data compression techniques” *Information System, Management Organization and Control*, 2014, Pages 229-241, Springer International Publishing
- F. Pennarola, L. Caporarello, “Enhanced class replay: will this turn into better learning?”, *Cutting Edge Technologies in Higher Education*, Volume 6, Issue, 2013, Pages 143-162, Emerald Group Publishing
- S. Basaglia, L. Caporarello, M. Magni, F. Pennarola “IT integration capability and team performance: the role of team climate”, *International Journal of Information Management*, Volume 30, Issue 6, December 2010, Pages 542-551 (Authors alphabetically listed)
- F. Pennarola, L. Caporarello “High performance IT as a strategic partner for HR Management”, *IT Outsourcing: concept, methodologies, tools and applications*, Amant K., (editor) IGI Global Publishing, 2010
- S. Basaglia, L. Caporarello, M. Magni, F. Pennarola “Environmental and organizational drivers influencing the adoption of VoIP”, *Information Systems and e-Business Management*, Volume 7, Issue 1, 2009, Pages 103-118 (Authors alphabetically listed)
- S. Basaglia, L. Caporarello, M. Magni, F. Pennarola “Individual adoption of convergent mobile phone in Italy”, *Review of Managerial Science*, Volume 3, Issue 1, March 2009, Pages 1-18 (Authors alphabetically listed)
- F. Pennarola, “Business Schools International Networks for Faculty Development” in *Teaching and Learning at Business Schools: – Transforming the Delivery of Business Education* edited by M. Bild, P. Mårtensson, K. Nilsson, Gower Publishing Ltd, UK, Gower, July 2008
- M. Magni, F. Pennarola “Intra-organizational relationships and technology acceptance”, *International Journal of Information Management*, Volume 28, Issue 6, December 2008, Pages 517-523 (Authors alphabetically listed)
- F. Pennarola, L. Caporarello “Combining High Performance IT And Hr Management”, *Encyclopedia of Human Resources and IT: Challenges in e-HRM*, Torres (editor), IGI Global Publishing, May 2008
- Pennarola F. e Mundell B. “Shifting Paradigms In Management Education: What Happens When We Take Groups Seriously?”, in *Journal of Management Education*, 12, 1999, vol. 23 pag. 663-683, Sage.
- Pennarola F. e Mundell B. “The functioning of student hybrid virtual teams”, in *Conference Material – Learning Challenges in the New Millennium*, NYU-Stern e ISBM, Luglio 2001
- Pennarola F. e F. Giavazzi, (a cura di) *Net Impact: l'impatto della rete sul sistema produttivo italiano*, Cisco Systems e Università L. Bocconi, 2003

Articoli correlati

CASI DI MANAGEMENT

Cambiare si può: il caso Amgen Italia

AUTORI F. PENNAROLA

TEMPO RICHIESTO 5 MIN

Gestione delle ris...

Progettazione orga...

Gestione dei colla...

VEDI TUTTI

Direttore

GEMBA

The Rotman - SDA Bocconi Global Executive MBA

LINGUA INGLESE

DURATA TOTALE 18 MESI

DATA INIZIO 27 nov 2020

