Emilia Paolino

LEADERSHIP, HUMAN RESOURCES AND DIGITAL TECHNOLOGIES

LECTURER
Leadership

EMILIA.PAOLINO@SDABOCCONI.IT

Biografia

Emilia Paolino è Lecturer della Knowledge Area di Leadership, Human Resources and Digital Technologies presso SDA Bocconi School of Management e collabora con SDA Bocconi dal 2011.

E' direttrice del Programma Executive Open Market in ambito di Team Leadership. È, inoltre, Learning Coordinator del Global Executive MBA (GEMBA) di SDA Bocconi in partnership con la Rotman Business School (University of Toronto). Ha diretto e condotto diversi progetti di ricerca e formazione nei settori banking & finance, pharma, telecomunicazioni e food.

La sua attività di ricerca e di teaching si concentra su quattro aree principali: 1) valorizzare le differenze all'interno dei team di lavoro (sia under pressure che in condizioni di normalità), 2) sviluppare un self branding autentico e coerente con lo sviluppo individuale, 3) la gestione del change managment e delle emozioni a livello individuale e di team, 4) il diversity management con un focus sulle discriminazioni di genere e età.
I suoi lavori sono stati pubblicati su riviste quali Economia & Management, HBR Italia e in volumi pubblicati da Egea. Ha inoltre scritto casi didattici pubblicati a livello internazionale su The Case Centre.
In Università Bocconi è docente del dipartimento di Management e Tecnologia ed è responsabile del corso "Cultura, Clima, Comunicazione e Diversity" all'interno del Master in Organizzazione e Personale.

Emilia ha conseguito una Laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità presso l'Università IULM e un M.Sc in Formazione e Sviluppo Risorse Umane presso l'Università Milano-Bicocca. Ha frequentato il corso per la certificazione e per la somministrazione del Myers Briggs Type Indicator, presso OPP.

Pubblicazioni recenti

PAOLINO E.
Quando le emozioni negative fanno bene al team - When Negative Emotions are Good for the Team
Economia & Management, 2021, no. 1, pp.92-95

PAOLINO E., GALLO P., MAGNI M.
Il contagio delle emozioni
Harvard Business Review Italia, 2020, vol.Aprile

PAOLINO E.
La leadership nella gestione delle alleanze e delle relazioni istituzionali: il self brandingin *Essere leader al femminile*

S. Cuomo, M. Raffaglio (a cura di), Egea, chap. 8, pp.126-136, 2017

PAOLINO E., PAOLINO C.
Workforce e Aging. Le nuove opportunità
Economia & Management, 2015, no. 5, pp.46-51

PAOLINO E.
Aggressività nelle organizzazioni: una prospettiva manageriale in *Aggressività in azienda. Come prevenirla e gestirla*
M. Magni, M. Picozzi (a cura di), Egea, chap. 1, pp.13-29, 2015

PAOLINO C., PAOLINO E.
Aggressività sul luogo di lavoro: evidenze empirichein *Aggressività in azienda. Come prevenirla e gestirla*
M. Magni, M. Picozzi (a cura di), Egea, chap. 2, pp.31-41, 2015