

Emanuela Prandelli

MARKETING

ASSOCIATE PROFESSOR

Digital Marketing

EMANUELA.PRANDELLI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Emanuela Prandelli è Professoressa Associata del Dipartimento di Management e Tecnologia ed LVMH Associate Professor di Fashion and Luxury Management presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi è Direttrice del Master in Fashion, Experience & Design Management (MAFED) e insegna innovation management, marketing management, digital strategy e fashion & luxury management. Ha gestito percorsi ad-hoc per numerose aziende operanti nel settore della moda, dei beni di consumo, dell'editoria e dell'elettronica di consumo. Dal 2022 è stata nominata Associate Dean for Global Executive Summer Programs.

Le sue ricerche si concentrano su collaborative marketing e open innovation, customer engagement e digital strategy. Ha un interesse particolare nel analizzare queste tematiche applicate al settore della moda e del lusso. Lavora prevalentemente con metodi di ricerca basati su disegni sperimentali.

E' autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of Interactive Marketing, Organization Studies, California Management Review, MIT Sloan Management Review, Journal of Business Venturing, European Management Journal, Advances in Strategic Management. Svolge anche il ruolo di reviewer per diverse riviste specializzate, come Journal of Interactive Marketing, Journal of Marketing, Organization Studies, Research Policy. Nel 2021 ha vinto il Premio del Club Canova per il miglior libro di management pubblicato nell'anno 2020: "Human digital enterprise. Creare e co-creare valore in un contesto omni-data", co-autore G. Verona. Nel 2022 ha vinto il Premio "Eccellenza per la Didattica" e nel 2012 il Premio "Eccellenza per l'Innovazione" nell'ambito dei programmi su commessa; nel 2014 e 2008 ha ricevuto il premio di miglior docente per i corsi a catalogo dell'Area Marketing. E' stata inoltre assegnataria del premio di Eccellenza nella ricerca dell'Università Bocconi per i periodi 2001-2003, 2005-2007, 2013-2014 e 2020. Nel 2001 ha vinto l'Accenture Award per il miglior articolo di management pubblicato su California Management Review nel 2000 e il Best Management Paper dell'Università Bocconi. E' stata Runner-up per il Theo Scholler-Preis, Munich Best Paper Award in Innovation Management nel 2011 e per il Journal of Interactive Marketing Award nel 2006 per il "Best Paper published in the Journal of Interactive Marketing in 2005". La sua Ph.D. Dissertation ha ottenuto riconoscimenti e finanziamenti da parte della Booz Allen & Hamilton e del Marketing Science Institute di Cambridge.

È stata Research Assistant presso l'Università di St.Gallen e per il Research Center on Technology, Innovation, and eCommerce della Kellogg School of Management, Northwestern University. È stata successivamente Visiting Professor presso la stessa Kellogg e presso la WU Vienna University of Economics and Business.

Emanuela ha conseguito un Ph.D. in Management presso l'Università Bocconi.

Ambito di insegnamento

Digital Marketing

Marketing Management

New Product Development

Omnichannel strategy

Omnichannel Customer Experience

Pubblicazioni recenti

PRANDELLI E., VERONA G.

Digital Strategy

Egea, Milano, Italia, 2025

MRAD M., SEMAAN R. W., CHRISTODOULIDES G., PRANDELLI E.

Give me a second life! Extending the life-span of luxury products through repair

Journal of Retailing and Consumer Services, 2025, vol.82, pp.104055

PRANDELLI E., WANG Y., WEIJO H.

Luxury branding and the creator Economy: Emerging challenges and future avenues

International Journal of Research in Marketing, 2024, vol.41, no. 3, pp.455-467

PIANCATELLI C., PRANDELLI E.

Il potere dell'IA generativa nel settore del Fashion & Luxury

Harvard Business Review Italia, Giugno, 2024

PRANDELLI E.

Personalizzare il prodotto ma con moderazione

Economia & Management, 2023, no. 3, pp.38-42

PRANDELLI E.

I nuovi paradigmi della customer experience: il settore della moda in *Manager del Futuro*

E. Baglieri (a cura di), Egea, chap. 7, pp.109-121, 2022

Grants & Premi

2025 TOP Luxury Speakers - The World Luxury Chamber of Commerce , 2025

Excellence in Teaching Award - SDA Bocconi School of Management , 2022

Premio del Club Canova per il miglior libro di management per l'anno 2020, con il libro 'Human digital enterprise.

Creare e co-creare valore in un contesto omni-data', coautore G. Verona , 2021

DIR Research grant - SDA Bocconi School of Management , 2017

Award for distinctive academic research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2014

Best Teacher of the Marketing Department - SDA Bocconi School of Management , 2013

Innovation Excellence Award in custom executive programs - ABMA William A. Cordes , 2012

Premio per l'Eccellenza nell'innovazione - Divisione Formazione Manageriale su misura Imprese - SDA Bocconi School of Management , 2012

Best Teacher of the Year - SDA Bocconi School of Management , 2008

Best Teacher of the Marketing Department - SDA Bocconi School of Management , 2007

Award for distinctive academic research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2005

Award for distinctive academic research - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2001

Award per il miglior articolo - Accenture Management Consulting , 2001

Best Management Paper Award for the article "Communities of Creation: Managing Distributed Innovation in Turbulent Markets" (co-author Mohanbir Sawhney), California Management Review - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2001

Ph.D. Student Finalist with the Ph.D. Dissertation Proposal for the "Booz Allen & Hamilton/Strategic Management Society PhD Fellowship", Vancouver, Canada - Strategic Management Society , 2000

Scholarship for the Ph.D. Dissertation Proposal - Marketing Science Institute , 1999
