

Davide Reina

MARKETING

ASSOCIATE PROFESSOR OF PRACTICE
Innovation

DAVIDE.REINA@SDABOCCONI.IT

Biografia

Davide Reina è Associate Professor of Practice di Marketing presso SDA Bocconi School of Management e SDA Bocconi Asia Center di Mumbai.

Le sue aree di interesse sono l'innovazione, la customer centricity, lo sviluppo di nuovi modelli di business, il marketing strategico. I settori nei quali si è specializzato sono la circular economy, il B2B, l'automotive e il retail.

In SDA Bocconi è, tra gli altri, responsabile del corso Value Delivery al EMBAWE (Executive MBA Week-End) e del corso Marketing al Full-time MBA dello SDA Bocconi Asia Center. E' inoltre responsabile del modulo marketing al MISA (Master in Imprenditorialità e Strategia d'Azienda) e al Master FIFA, e responsabile del modulo Retail al MAFED (Master in Fashion, Experience and Design).

Negli ultimi anni ha coordinato e condotto diversi workshop, progetti di formazione e consulenza in Europa, Cina e Stati Uniti per imprese operanti nei settori energy e automotive tra le quali: Prysmian, ABB, Pirelli. Davide ha vinto il premio come miglior docente dei corsi MBA nel 2010, e come miglior docente dei corsi di formazione su misura per le imprese nel 2012.

Ha scritto cinque libri, e pubblica articoli relativi alle tematiche dell'innovazione e dello sviluppo sul Corriere Innovazione (Corriere della Sera) e sul Sole 24Ore.

Dal 1995 al 2006 ha ricoperto ruoli di responsabilità come manager e director delle aree strategia e marketing di multinazionali operanti in Europa e Cina. E' membro del consiglio di amministrazione di diverse società italiane e consulente strategico di alcune principali società italiane.

Davide ha conseguito la Laurea con lode in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi e un Full Time International MBA presso la Vlerick Business School in Belgio. Parla e scrive fluentemente in inglese e francese. È un appassionato viaggiatore e runner. Vive a Milano, è sposato e ha una figlia.

Ambito di insegnamento

New Business Models

Circular Economy

Customer-Centric Innovation

Market Strategy & Competition

Pubblicazioni recenti

REINA D.

La Catena di Smontaggio: La Rivoluzione dell'Economia dei Materiali

Egea, Milano, Italia, 2025

JARACH D., REINA D.

Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso

Egea, Milano, Italia, 2020

REINA D.

IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance in *Marketing digitale. Paradigmi e strumenti*

C. Guerini F. Fornaciari (a cura di), Franco Angeli, 2020

JARACH D., REINA D.

Marketing 2020

Egea, Milano, Italia, 2017

REINA D.

EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager

Hoepli, Italia, 2017

REINA D.

La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing in *Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane*

G.Salviotti, S.Meregalli (a cura di), Egea, pp.59-68, 2017
