

Cinzia Parolini

STRATEGY AND OPERATIONS

FELLOW

Competitive Strategy

CINZIA.PAROLINI@SDABOCCONI.IT

Biografia

SDA Fellow

Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi, Milano, 1983

Professoressa Ordinaria Economia Aziendale, Università di Modena e Reggio Emilia

Aree di interesse di ricerca: Turismo e management dei distretti turistici, Avvio di nuove imprese e business plan, Modelli di analisi strategica, E-Business, E-business nei mercati emergenti

Pubblicazioni recenti

CODA V., MINOJA M., PAROLINI C.
Economia aziendale e management
Pearson Italia, , 2023

PAROLINI C.
Le determinanti del risultato economico in *Management delle Aziende Culturali – II ed.*
Paola Dubini, Fabrizio Montanari, Armando Cirrincione (a cura di), Egea, chap. 6, pp.261-312, 2022

DUBINI P., PAROLINI C.
Le misure dell'economicità in *Management delle Aziende Culturali – II ed.*
Paola Dubini, Fabrizio Montanari, Armando Cirrincione (a cura di), Egea, chap. 8, pp.357-390, 2022

PABA S., PAROLINI C.
Chinese FDI in Italy: Performance, Perception and Prospects in *Blue Book of Italy. Annual Development Report of Italy (2021-2022). Italy Seeking Opportunities in Crisis under the Pandemic*
Sun Yanhong (a cura di), Social Sciences Academic Press (SSAP), pp.185-205, 2022

PAROLINI C.
Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - III ed.
Pearson Italia, , 2020

DUBINI P., PAROLINI C.

