

Chiara Saibene

Marketing Management

CHIARA.SAIBENE@SDABOCCONI.IT

Curriculum Vitae

SDA Fellow

Laurea quadriennale in lingue e letterature straniere, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 2004

Master universitario di 2° livello in “Metodi qualitativi applicati all’indagine sociale e di marketing”, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 2008

Iscritta al corso di dottorato di ricerca in “Gestione Integrata d’Azienda” – XXVI CICLO, Università Carlo Cattaneo LIUC di Castellanza, Varese

Posizione accademica e/o professionale

Professore a contratto per il corso Valore e Marketing Performance Management – Laurea Magistrale in Marketing Management

Aree di interesse e di ricerca

- Consumer Behaviour
- Customer Value Management
- Marketing Research

- Pricing