Carmelo Cennamo

STRATEGY AND OPERATIONS

AFFILIATE PROFESSOR
Digital Transformation

CARMELO.CENNAMO@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Carmelo Cennamo è Professore Affiliato SDA di Digital Transformation presso SDA Bocconi School of Management. È Professore di Strategia e Imprenditorialità presso la Copenhagen Business School.

Presso SDA Bocconi Carmelo gestisce progetto, in qualità di esparto "A guide to platform economy for incumbents" nell'ambito delle attività di ricerca of the Devo Lab research activities.

Speaker frequente in consessi accademici, cosi come presso aziende ed eventi di settore sui temi di platform competition, ecosystem strategy e digital transformation, contribuisce anche attivamente al dibattito pubblico sulla regolamentazione delle piattaforme digitali e dei mercati digitali.

La sua attività di ricerca si focalizza sulla competizione tra piattaforme digitali, strategie ed innovazione di ecosistemi, concorrenza nei mercati digitali e digital transformation. La sua ricerca corrente rivolve su tre domande principali. La prima è l'impatto delle piattaforme digitali sulle dinamiche competitive di un mercato/settore. La seconda si focalizza sul ruolo della governance degli ecosistemi per il vantaggio competitivo di un'azienda. La terza è volta a comprendere le forze dirompenti delle piattaforme digitali ("platform disruption") sulle imprese incumbent e su interi settori.

È autore di numerosi articoli scientifici sul tema. Il suo lavoro è apparso su riviste prestigiose come Strategic Management Journal, Organization Science, Journal of Management, Research Policy, Journal of Management Studies, Academy of Management Perspectives, Academy of Managment Discoveries, Information Systems Research, MIT Sloan Management Review, California Management Review. Carmelo ha ricevuto numerosi premi di ricerca, incluso il Best Paper Prize (finalist) dalla Strategic Management Society (2014, 2018), Best Paper Award (finalist, 2017), Best Paper Proceedings (2017, 2015, 2013), Best Dissertation Award (finalist, 2011), and Distinguished Student Paper Award (2010) da Academy of Management. Carmelo è stato guest associate editor di Information Systems Research per lo special Issue su "platforms and infrastructures in the digital age", e guest editor per la rivista California Management Review, special section su Digital transformation. È membro della Strategic Managment Society (SMS) e Academy of Management, e membro del comitato scientifico di AgendaDigitale.eu.

Carmelo ha ricevuto un Master of Science (MSc) in Economics presso l'Università Bocconi e un dottorato di ricerca (PhD) in Strategic Management presso la IE Business School. È sposato, con 2 bimbi.

Ambito di insegnamento

Digital Innovation

Competitive Advantage

New Business Models

Technology Management

Competitive Positioning

Pubblicazioni recenti

JACOBIDES M. G., CENNAMO C., GAWER A.
Externalities and complementarities in platforms and ecosystems: From structural solutions to endogenous failures
Research Policy, 2024, vol.53, no. 1, pp.104906

KARANOVIC J., ALTMAN E. J., CENNAMO C.
Who Should Price a Gig?
Mit Sloan Management Review, 2023, vol.65, no. 1, pp.62-67

CENNAMO C., KRETSCHMER T., CONSTANTINIDES P., ALAIMO C., SANTALÓ J.
Digital Platforms Regulation: An Innovation-Centric View of the EU's Digital Markets Act
Journal of European Competition Law & Practice, 2023, vol.14, no. 1, pp.44-51

CENNAMO C., DAGNINO G., ZHU F. (A CURA DI)
Research Handbook on Digital Strategy
Edward Elgar Publishing, Cheltenham, , 2023

CENNAMO C., OLIVEIRA P., ZEJNILOVIC L.
Unlocking Innovation in Healthcare: The Case of the Patient Innovation Platform
California Management Review, 2022, vol.64, no. 4, pp.47-77

PANICO C., CENNAMO C.
User preferences and strategic interactions in platform ecosystems
Strategic Management Journal, 2022, vol.43, no. 3, pp.507-529

Grants & Premi

Best Paper prize (with Y. Chen, C. Panico) for the paper "Big Tech, Small Tech, and the Technology Life Cycle: The Case of Artificial Intelligence's Evolution" - Strategic Management Society , 2023

Best Paper proceedings, Technology & Innovation Management Division - Academy of Management , 2017

Best Paper proceedings, Technology & Innovation Management Division - Academy of Management , 2015

Best Paper proceedings, Business Policy & Strategy Division - Academy of Management , 2013

Distinguished Student Paper Award, Business Policy & Strategy Division - Academy of Management , 2010