

Carlo Altomonte

ECONOMICS, POLITICS AND DECISION SCIENCES

ASSOCIATE PROFESSOR

Economics

CARLO.ALTOMONTE@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Carlo Altomonte è Professore Associato di Economics presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi, Associate Dean for Stakeholder Engagement Programs presso SDA Bocconi School of Management dove ricopre il ruolo di Direttore del PNRR Lab.

E' stato Program Director del corso di laurea World Bachelor in Business ed insegna regolarmente Macroeconomia ed International Business Environment nei programme master ed executive di SDA Bocconi School of Management, dove ha conseguito negli anni il 'Best MBA Teacher' award.

Visiting scholar in diverse università e istituzioni internazionali tra le quali Paris School of Economics (Panthéon-Sorbonne, Paris, France), London School of Economics (Londra, Regno Unito), Banca Centrale Europea, KU Leuven (Lovanio, Belgium).

E' Consulente sui temi del commercio e degli investimenti internazionali di istituzioni pubbliche tra cui la Commissione Europea, il Parlamento Europeo, la Division of Investment and Enterprise dell' UNCTAD (Nazioni Unite) e la Banca Centrale Europea. Già Consigliere Economico e Membro del Gruppo di Esperti per la Politica Economica della Presidenza del Consiglio italiana. E' Senior Research Fellow dell'ISPI (Milano) e Non-Resident Research Fellow del think-tank Brugel (Bruxelles).

Ambito di insegnamento

International Economy

Macroeconomics

Pubblicazioni recenti

BONDI A., BACCINI L., FIORINI M., HOEKMAN B., ALTOMONTE C., COLANTONE I.

Global value chains and the design of trade agreements

The Review of International Organizations, 2025

ALTOMONTE C., BIASIONI F., GOTTARDO G.

L'allocazione territoriale delle risorse tra luci e ombre - The Territorial Allocation of Resources, between Good and Bad
Economia & Management, 2023, no. 2, pp.42-48

ALTOMONTE C., MANCUSI M. L.

Barriers to trade and innovation in *Handbook of Innovation and Regulation*

Pontus Braunerhjelm, Martin Andersson, Knut Blind, Johan E. Eklund (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.294-316,
2023

ALTOMONTE C., DI MAURO F.

The Economics of Firm Productivity

Cambridge University Press, Gran Bretagna, 2022

BACCINI L., FIORINI M., HOEKMAN B., ALTOMONTE C., COLANTONE I.

Global value chains and deep integration in *The economics of deep trade agreements*

Ana Margarida Fernandes, Nadia Rocha, Michele Ruta (a cura di), CEPR Press, chap. 5, pp.49-54, 2021

ALTOMONTE C.

Il 2019: un anno decisivo

Economia & Management, 2019, no. 1, pp.16-20

Grants & Premi

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2023

Horizon 2020 on Raising EU Productivity: Lessons from Improved Micro Data , 2019

Innovazione nella Didattica - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2016

Premio per la Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2010

Premio per la Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2009

Premio per la Ricerca - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2008

Best MBA Teacher - SDA Bocconi School of Management , 2007
