

# Carlo Alberto Carnevale Maffè

---

## Innovation

CARLOALBERTO.CARNEVALE@SDABOCCONI.IT

Via Bocconi 8, room 313

Tel. +39 02 5836.6313 Fax. +39 02 5836.6893

---

## Curriculum Vitae

Carlo Alberto Carnevale Maffè è Associate Professor of Practice di Strategy and Entrepreneurship presso SDA Bocconi School of Management.

Insegna in programmi con primarie business school internazionali (tra cui Wharton School - University of Pennsylvania, Stern School of Business - New York University, HEC Paris, Steinbeis University Berlin, International Management Institute New Delhi, Athens University of Economics, etc.) e in diversi corsi universitari (Business Strategy, Management Consulting). È stato coordinatore del Master in Strategia Aziendale e del corso di “Competitive Intelligence”, ed è membro della faculty del Master in Business Administration e del Master in Fashion, Experience & Design. Ha gestito progetti di ricerca ed executive education con importanti aziende internazionali.

Le sue ricerche si concentrano su quattro filoni principali (competitive intelligence, strategie non competitive, strategie internazionali e strategie di innovazione tecnologica), applicati a diversi settori industriali (technology, financial institutions, media, telecommunications, luxury goods, etc.).

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journal quali *Long Range Planning*, *Harvard Business Review Italia*, *Economia & Management*. È stato *visiting lecturer* alla Columbia Graduate School of Business di New York. Ha ricevuto il “Premio alla Docenza” SDA Bocconi. Ha curato libri, *business case* e pubblicazioni su aziende quali Google, Facebook, Groupon, Telecom Italia, BMW-Mini, Tod’s, Geox, Reply, Banca Mediolanum. Ha svolto attività di reviewer e di membro del comitato scientifico di riviste specializzate, collabora come editorialista e commentatore per *Il Sole 24 Ore - Radio24*, *Il Foglio*, *Milano Finanza*, *Panorama*, *Il Corriere della Sera*, e contribuisce in qualità di commentatore economico a testate giornalistiche e televisive nazionali e internazionali. Svolge il ruolo di chairman per

seminari di *Aspen Institute Italia*. È amministratore indipendente e Strategy Advisor per fondi di venture capital e numerose aziende industriali e finanziarie nazionali e internazionali, tra cui alcune quotate in Borsa. Collabora con il centro ricerche CEFRIEL per i progetti di innovazione sugli ecosistemi digitali ed è membro del comitato direttivo ABI-Lab per le attività di ricerca sull'innovazione nei servizi finanziari e del comitato scientifico di ANIE Confindustria per i progetti di ricerca su "Industry 4.0". È stato membro di Strategic Management Society e Society of Competitive Intelligence Professionals, e Best Paper Nominee all'Academy of Management. Ha partecipato allo Steering Committee E-Business Policies della Commissione Europea – DG Enterprise.

Carlo Alberto conseguito un Master *cum laude* in International Economics and Management presso SDA Bocconi e una Laurea *cum laude* in Scienze Politiche (Metodologie per le Ricerche Sociali) presso l'Università degli Studi di Milano.

## Pubblicazioni

### Libri

- Carnevale Maffè, C. A., <>, in La banca che non fu scaricata dal web, (a cura di Cardamone, A.), Lupetti Editore, 2009
- Carnevale Maffè, C. A., <>, Il Fenomeno Facebook, (a cura di AA.VV.), Il Sole 24 Ore Editore, 2008
- Social network e modelli di business", in V. Di Bari (ed.), Web 2.0, Edizioni Il Sole 24 ore, 2008
- "L'internazionalizzazione dei beni digitali" (with V.Mahnke & M.Venzin), in C. Dematté (ed.), Strategie di Internazionalizzazione, EGEA 2008
- (con T. Carnevale Maffè), Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati, Vallardi, 2007
- "L'impresa apolide", in AA.VV, The Living Network, 2006
- "Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari" (with M. Venzin), in G. Corbetta (ed.), Capaci di crescere, EGEA, 2005
- Servizi postali e vendita a distanza EGEA, Milano, 2000, (co-authored with Franco Amigoni)
- "Tod's" (with E. Corbellini), in G. Invernizzi (ed.) Strategia e Politica Aziendale: Casi, EGEA, 2004
- Il futuro digitale, Edizioni il Sole 24 ore, 2002
- "Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet", in C. Dematté (ed.), "E-business", EGEA, 2001

### Articoli

- Carnevale Maffè, C. A., Le decisioni tra monopolio e mercato, <>, Dicembre 2009
- Carnevale Maffè, C. A., Né Free né Pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva, Link-Idee per la televisione, n. 8,2009
- Carnevale Maffè, C. A., Leadership come narrazione strategica, <>, Aprile 2009
- Carnevale Maffè, C. A., Venzin, M., Sfide e linee guida per la crescita internazionale delle aziende familiari, <>, n. 5, 2005
- Carnevale Maffè, C. A., Il Corporate Performance management: da mito tecnologico a realtà economica, <>, Ottobre 2004
- Carnevale Maffè, C. A., Wireless Technologies: Which Applications for Corporations?, <>, Marzo-Aprile 2003
- The Changing Landscape of the European Financial Services Sector", Long Range Planning, Volume 34, Issue 6, December 2001
- Carnevale Maffè, C. A., The Future of the New Economy, <>, July-Agosto 2001
- Carnevale Maffè, C. A., Towards the Networked Scorecard. Strategic Management of the New Enterprise, <>, Estate 2001