

Antonio Marra

ACCOUNTING

FULL PROFESSOR

Financial Accounting & Analysis

ANTONIO.MARRA@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Antonio Marra è Professore Ordinario di Accounting e Financial Reporting dell'Università Bocconi ed è membro del Knowledge Group di Accounting & Control di SDA Bocconi School of Management. E' anche il Direttore Accademico del Master of Science in Accounting, Financial Management e Control dell'Università Bocconi.

Riveste il ruolo di visiting presso Wharton School - University of Pennsylvania, Stern School of Business – New York University, University of Iowa, e Baruch College.

Antonio ha più di 15 anni di esperienza in ambito accounting ed ha notevole esperienza di insegnamento e ricerca in diverse istituzioni. La sua esperienza di teaching varia dagli undergraduate, agli MBA ai top executive nell'ambito di analisi e reportistica finanziaria, contabilità di gruppo e fusioni e acquisizioni. Ha condotto numerosi progetti di ricerca, formazione e consulenza per grandi società operanti in differenti settori.

La sua ricerca è focalizzata sulle determinanti la qualità contabile e le loro conseguenze economiche, fusioni e acquisizioni e particolare enfasi è fornita al ruolo della cultura e delle sue dinamiche nel contesto contabile. Ha pubblicato in principali riviste internazionali incluse, fra le altre, The Accounting Review, Review of Accounting Studies; Auditing: A Journal of Practice and Theory; European Accounting Review e Journal of Business Finance and Accounting.

Antonio è membro della European Accounting Association, della American Accounting Association ed un Research Fellow at the Bocconi BAFFI-CAREFIN research center.

Antonioni è un laureato Bocconi in Economia e Legislazione per l'Impresa e ha conseguito un Master of Science in Corporate Tax Law dalla stessa istituzione, un Master of Science in Financial Management da Lancaster University Management School ed un PhD in Economia Aziendale dall' Università degli Studi di Pavia.

Ambito di insegnamento

Financial Accounting

Financial Statement Analysis

International Accounting Principles

Pubblicazioni recenti

BONACCHI M., MARRA A., SHALEV R.

The Effect of Fair Value Accounting on Firm Public Debt – Evidence from Business Combinations Under Common Control

European Accounting Review, 2024, pp.1-29

MARRA A., PETTINICCHIO A., SHALEV R.

Home Sweet Home: CEOs Acquiring Firms in Their Birth Countries

Journal of Accounting Research, 2024, vol.62, no. 4, pp.1363-1404

BIANCHI P. A., MARRA A., MASCIANDARO D., PECCHIARI N.

Organized Crime and Firms' Financial Statements: Evidence from Criminal Investigations in Italy

The Accounting Review, 2022, vol.97, no. 3, pp.77–106

MARRA A.

All that glitters is not gold! Independent directors' attributes and earnings quality: Beyond formal independence

Corporate Governance: An International Review, 2021, vol.29, no. 6, pp.567-592

BARTOV E., MARRA A., MOMENTE F.

Corporate Social Responsibility and the Market Reaction to Negative Events: Evidence from Inadvertent and Fraudulent Restatement Announcements

The Accounting Review, 2021, vol.96, no. 2, pp.81-106

MARRA A.

Financial statement analysis. Firms' analysis and valuation

McGraw-Hill Education, , 2021

Grants & Premi

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2021

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2020

Research Grant - Organized Crime and Legitimate Businesses: the Role of Auditors - Fondazione Invernizzi , 2020

Excellence in Research Award - Università Commerciale Luigi Bocconi , 2019

Research Grant - Financial communication and voluntary disclosure - PwC Italy , 2017

INPDAP (National Welfare Institute for the Public Sectors) Research Grant. - INPDAP , 2010

“Puglia Region” Government Grant - Regione Puglia , 2006
