

Antonella Cugini

ACCOUNTING

AFFILIATE PROFESSOR
Management Control Systems

ANTONELLA.CUGINI@UNIBOCCONI.IT

Biografia

Antonella Cugini è Affiliate Professor di Accounting and Control presso SDA Bocconi School of Management. È Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale presso l'Università della Valle d'Aosta, Dipartimento di Scienze Economiche e Politiche.

Presso SDA Bocconi, è coordinatrice del corso "Contabilità Analitica e Costing" e del corso "Sales Planning & Control". È stata responsabile e docente dei seguenti corsi: corso internazionale "Performance Improvement through Innovation and Strategy Management" con Robert Kaplan (Harvard Business School); corso internazionale "Service & Value: from Customer Satisfaction to Customer Value; from Customer Value to Profitability"; corso di Performance Management nell'ambito del master EMBA. Ha diretto numerosi programmi di ricerca, formazione e consulenza professionale per note aziende industriali e di servizi.

Le sue ricerche si concentrano su otto aree fondamentali: il cost management nelle aziende di servizi e commerciali; la valutazione della performance nelle Università; il marketing metrics (misurazione e valutazione della performance commerciale e marketing); la misurazione e il governo della customer profitability; gli strumenti multidimensionali per la misurazione della performance in aziende industriali e di servizi; balanced scorecard e strategy map; i sistemi di misurazione dei costi basati sulle attività (Activity-based Costing e Activity-based Management); il cost controlling e il value for customer.

Autrice di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lei trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su journal importanti quali International Journal of Business Performance Management; Journal of Modern Accounting and Auditing; International Journal on Business Review e Journal of Applied Accounting Research. Ha scritto e pubblicato numerosi casi nazionali e internazionali. Ha scritto e presentato paper in 33 convegni, di cui 28 internazionali. Ha vinto il "Premio alla Ricerca – Anno 2000" per il libro "Valore per il cliente e controllo dei costi: una sfida possibile. Approccio integrato per le imprese di servizi". È membro di numerose associazioni e reviewer di diverse riviste e organizzazioni: Journal of Applied Accounting Research, European Accounting Review, Finanza, Marketing e Produzione, Management delle Utilities, Economia & Management. Ha organizzato diversi convegni nazionali ed internazionali sui temi del costing e della misurazione della performance. È consulente di direzione per la progettazione dei sistemi di misurazione dei costi in aziende industriali e di servizi, di sistemi di pianificazione e controllo di gestione, di sistemi di reporting e misurazione e gestione delle performance aziendali.

Antonella è nata a Varese, il 29 maggio 1962 e risiede a Milano. Ha frequentato l'International Teachers Programme ad Aix-en-Provence (Francia) nel 1991. Si è laureata in Bocconi Magna cum laude. Si è diplomata con votazione di 60/60 e lode.

Ambito di insegnamento

Performance Management

Cost Management

Strategic & Business Planning

Budgeting & Forecasting

Publicazioni recenti

CUGINI A., PILONATO S.

Managing customer profitability to improve corporate performance in PSF
Corporate Ownership and Control, 2018, vol.15, pp.316-324

DOSSI A., CUGINI A., DERCHI G., GHEZZI L.

Strategia, Azioni e Misure. Modelli di successo di performance management delle imprese italiane
Egea, Milano, Italia, 2016

CUGINI A., PILONATO S.

Peculiarità e potenzialità della misurazione dei costi nella diagnostica per immagini
Mecosan, 2016, vol.98, pp.105-123

CUGINI A., PILONATO S.

Costing and pricing in healthcare private firms
Journal of Modern Accounting and Auditing, 2014, vol.7, pp.764-776

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

In search of academic excellence with the strategy map: analysis of an Italian case study
International Journal of Business Performance Management, 2014, vol.15, no. 1, pp.1-22

CUGINI A., MICHELON G., PILONATO S.

Innovating Cost Accounting Practices In Rail Transport Companies
Journal of Applied Accounting Research, 2013, vol.14, no. 2, pp.147-164
