

Alberto Dell'Acqua

Corporate Finance and Real Estate

ALBERTO.DELLACQUA@SDABOCCONI.IT

Via Balilla 18, room 233

Tel. +39 02 5836.6815 - 5290 Fax. 02-5836.6893

Curriculum Vitae

Alberto Dell'Acqua è Associate Professor of Practice di Corporate Finance and Real Estate presso SDA Bocconi School of Management. È Professore di Financial Management and Corporate Banking presso l'Università Bocconi.

Presso SDA Bocconi, è Direttore del Master in Corporate Finance (MCF) ed è stato Co-Direttore dell'Executive Master in Corporate Finance & Banking per due edizioni. Ha svolto numerosi progetti di ricerca commissionati da alcune tra le più autorevoli associazioni economiche ed istituzioni italiane.

Le sue ricerche si concentrano su corporate finance, su private equity e venture capital e su corporate governance. Recentemente, ha sviluppato cinque temi chiave: le dinamiche del mercato creditizio che influenzano il costo del debito aziendale, il rapporto tra la governance delle imprese e il costo del capitale azionario, la relazione tra l'adozione di principi di responsabilità sociale e le performance delle aziende e dei fondi di investimento, le dinamiche dell'indebitamento aziendale e gli effetti della disclosure sull'andamento dei corsi azionari.

Autore di numerosi saggi e articoli che riguardano i temi da lui trattati. I suoi lavori sono stati pubblicati su importanti journals quali *European Financial Management*, *Corporate Governance*, *International Journal of Business in Society*, *International Review of Financial Analysis* e *Applied Financial Economics*. Ha svolto progetti di docenza e ricerca in numerose università internazionali, tra cui l'ESA Business School di Beirut (Libano), l'Università di Benghazi (Libia) e la University of Technology di Sydney (Australia). Ha vinto numerosi premi per la didattica e la ricerca applicata, tra questi: il "Premio alla ricerca 2016" dell'Area Accounting, Control, Corporate e Real Estate Finance della SDA Bocconi; il premio "DIDASCO challenge 2014" come miglior docente nel knowledge management presso la SDA Bocconi; Ha inoltre ricevuto la "Menzione speciale" nell'ambito del contest nazionale "Un'idea per il Paese 2011", indetto dall'associazione Italia Camp sotto l'Alto Patronato della Presidenza del

Consiglio dei Ministri Italiano. È Vice Presidente di una società di advisory finanziaria per le imprese e di una società di investimento in piccole e medie imprese ad alta crescita. Siede nel consiglio di amministrazione di alcune società commerciali e di servizi ed è membro dell'Advisory Board di un multi-family office internazionale.

Alberto ha conseguito la Laurea in Economia Aziendale a pieni voti presso l'Università Bocconi e un Dottorato in Finanza Aziendale presso l'Università degli Studi di Trieste. È *civil servant* e ricopre tuttora incarichi in amministrazioni locali a livello territoriale e, in precedenza, in qualità di membro di comitati ministeriali, attività svolte *pro bono*. È un attivo mentore di start-up con un particolare focus sul settore Fintech. È un appassionato giocatore di squash.

Pubblicazioni

Libri

- Corporate Debt Management, Bocconi University Press (BUP), 2018.
- Debt Management, Egea, Milano, 2016
- Brand Italiani, (con Dallochio M., Etro L.L., Ligresti G., Rovetta B.), Egea, Milano, 2006
- Un ponte per la crescita, Imprese, banche e finanza per il futuro del sistema Italia, (con Cenciarini R., Dallochio M., Etro L.L.), Gangemi Editore, Roma, 2006

Capitoli in libri

- La gestione finanziaria di un intermediario del credito al consumo, (con Caselli S.), in Manuale del credito al consumo, EGEA, Milano, 2011
- Finanza straordinaria e PMI, (con, Etro L.L., Lombardi M.), in Gestione delle PMI, Preti P., Puricelli M., (a cura di), Il Sole 24 Ore Edizioni, Milano, 2008
- Mercati finanziari e nuove tecnologie ICT. Siamo fuori dal tunnel? (con Perrini F.), in Organizzazione e Information Technology, Pennarola F. (a cura di), Egea, Milano, 2005
- Public utilities e dinamiche evolutive, in Public utilities, creazione del valore e nuove strategie, Dallochio M., Romiti S., Vesin G. (a cura di), EGEA, 2001
- Processi innovativi di creazione del valore nelle network industries (con Gianfrate G.), in Public utilities, creazione del valore e nuove strategie, Dallochio M., Romiti S., Vesin G. (a cura di), EGEA, 2001
- Valutare le public utilities, in Public utilities, creazione del valore e nuove strategie, Dallochio M., Romiti S., Vesin G. (a cura di), EGEA, 2001

Articoli su riviste scientifiche internazionali

- “Investor Protection and Value Creation in Cross-Border M&As by Emerging Economies”, (with Etro L.L., Teti E.), Journal of International Financial Management and Accounting, Wiley & Sons, Vol. 29, Issue 1, 2018.
- “The Impact of Board Independency, CEO Duality and CEO Fixed Compensation on M&A Performance”, (with Etro L.L., Teti E.), Corporate Governance. International Journal of Business in Society, Emerald Insights Eds., Vol. 7, Issue 5, 2017.
- “3“International Portfolio Diversification”, (with Etro L.L., Teti E., Ruilei J.), International Journal of Accounting and Finance, Vol. 7, N.4., 2017.
- The Economic Significance of the Film Business: An empirical analysis of the Italian market, (with Etro L.L., Teti E.), Thunderbird International Business Review, Wiley & Sons Eds, in corso di pubblicazione
- Corporate governance and the cost of equity. Empirical evidence from Latin American companies, (with Etro L.L., Teti E., Resmini F.), Corporate Governance. International Journal of Business in Society, Emerald Insight Eds., Vol. 16, Issue 5, 2016
- Relationship lending, credit market concentration and the cost of debt, (with Bonini S., Fungo M., Kysucky V.), International Review of Financial Analysis, Vol. 45, pp. 172-179, 2016
- Corporate social performance and portfolio management, (with Etro L.L., Teti E. Andreoletti L.B.), Journal of Management Development, Vol. 34, Issue 9, 2015
- IPO underpricing and aftermarket performance in Italy, (with Etro L.L. Teti E., Murri M.), Journal of Economic & Financial Studies, Vol. 1, n.5, pp.30-45, 2014
- Market value and corporate debt. The 2006-2010 international evidence, (con Etro L.L., Teti E., Barbalace P.), Applied Financial Economics, Vol. 23, pp. 495-504, 2013
- Cross Country Industry Betas, (with Etro L.L., Teti E., Boero M.), Corporate Ownership and Control, vol. 10, Issue 6, 2012
- UN PRI and Private Equity Returns, (con Teti E., Zocchi F.), Investment Management and Financial Innovations, n.3/2012
- Conference calls and volatility in the Post Reg-FD Era, (con Caselli S., Perrini F.), European Financial Management, Vol. 16, Issue. 2, pp.256-270, March 2010

Articoli su riviste scientifiche nazionali

- Come misurare le performance aziendali sui social media? Una proposta metodologica, in *Economia & Management*, n.2/2016, pp. 63-76
- Il conglomerate discount nelle aziende diversificate, (con Etro L.L., Correr A.), in *Economia & Management*, n.5, 2013
- Small cap investing, (con Barabino M.), in *Economia & Management*, n. 5, 2011
- Quale finanza per il futuro delle PMI?, (con Etro L.L.), in *Economia & Management*, n.4/2006
- I Venture capitalist italiani: chi sono, cosa fanno e cosa vogliono, (con Previtiero A.), in *Economia & Management*, n.2/2006
- La gestione finanziaria nell'era digitale (con Perrini F.), in *Economia & Management*, n.4, Luglio-Agosto 2001

Altre pubblicazioni

- A. Dell'Acqua, L.L. Etro, E. Teti, *AC Milan Case*, 2015, The Case Centre
- Milano 2015: un modello di valutazione d'impatto economico di un'Esposizione Universale, *EyesReg - Giornale di Scienze Regionali*, Vol. 2, N.5 - Marzo 2015
- I metodi di valutazione delle IPO in Italia: analisi ed evoluzione nel periodo 1997-2010, (con Etro L.L., Gremmo D.), in *La Valutazione delle Aziende*, Vol.64, 2012
- Il costo del capitale internazionale. Una verifica empirica pre-crisi finanziaria, (con Etro L.L.), in *La Valutazione delle Aziende*, n.58 Settembre 2010
- Informazione non finanziaria e valore delle imprese Internet: evidenze empiriche nel contesto italiano, in *Contabilità, Finanza e Controllo*, n. 8/9, Agosto - Settembre 2003
- DELL'ACQUA, A. - "Debt specialization in different financial systems" - 2016

Direttore

MCF

Master in Corporate Finance

LINGUA	INGLESE
DURATA TOTALE	DURATA
DATA INIZIO	24 set 2020

FINANZA

DEBT MANAGEMENT

LINGUA	INGLESE
DURATA TOTALE	3 GIORNI
DATA INIZIO	6 nov 2020
DATA FINE	28 nov 2020