

Piero Almiento

MARKETING MANAGEMENT

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

ALMIENTO P.

Marketing immobiliare II Ed. Metodi e strumenti per il real estate nell'era digitale

Egea, Milano, Italia, 2022

ALMIENTO P. S.

Marketing immobiliare. Metodi e strumenti per il successo nel real estate

Egea, Milano, Italia, 2018

RAPPORTI DI RICERCA

ALMIENTO P.

Metamorfosi Urbana dei Centri Sportivi

2021, SDA Bocconi, Milano, Italia
