

# Guia Beatrice Pirotti

## COMPETITIVE STRATEGY

---

### ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

SALVEMINI S., PIROTTI G. B., PERIN G., DE LEO C. G.

**La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine**

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.106-111

VERONESI V., PIROTTI G. B., DE ANGELIS CORVI E.

**Strategie di successo per l'agroalimentare**

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.40-43

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.

**Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage**

Economia & Management, 2018, no. 2, pp.73-84

SODA G., PIROTTI G. B., MOSCHI N.

**Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza**

Economia & Management, 2017, no. 5-6, pp.131-145

VENZIN M., PIROTTI G. B.

**Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda**

Economia & Management, 2015, no. 3, pp.100-111

KLEINE J., PIROTTI G., VENZIN M.

**Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital**

Harvard Deusto Business Review, 2014, vol.2014, no. 240, pp.44-56

NASI G., PIROTTI G. B., SODA G.

**La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight**

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.95-107

VENZIN M., PIROTTI G.

**La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi**

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.59-74

PIROTTI G.

**Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue**

Economia & Management, 2013, no. 2, pp.75-78

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

VENZIN M., PIROTTI G.

**Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty**

Cambridge University Press, Cambridge, Gran Bretagna, 2016

PIROTTI G., VENZIN M.

**Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente**

Egea, Milano, Italia, 2014

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

PIROTTI G. B.

**Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage**

Egea, Milano, Italia, 2018

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PIROTTI G. B.

**Internazionalizzare per crescere** in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*

V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (a cura di), Egea, chap. 13, pp.399-413, 2022

VENZIN M., PIROTTI G.

**Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti** in *Responsible leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*

M. Magni, F. Pennarola (a cura di), Egea, pp.95-106, 2015

---

## ARTICOLI SU INVITO

PIROTTI G. B.

**L'importanza di essere premium**

2018, *Economia & Management*, Milano, Italia

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PIROTTI G. B.

**Parmareggio: A Path Towards Servitization**

2018, *The Case Centre*, Gran Bretagna

VENZIN M., PIROTTI G.

**Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience**

2014, *The Case Centre*, Gran Bretagna

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

VERONESI V., PIROTTI G. B.

**Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia**

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PIROTTI G. B.

**The dangers of purity: role categories and individual career outcomes**

*26th EGOS Colloquium - 1-3 July, 2010, Lisbon, Portogallo*

---