

Guia Beatrice Pirotti

COMPETITIVE STRATEGY

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

SALVEMINI S., PIROTTI G. B., PERIN G., DE LEO C. G.

La tutela della creatività degli chef nel settore dell'Haute Cuisine

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.106-111

VERONESI V., PIROTTI G. B., DE ANGELIS CORVI E.

Strategie di successo per l'agroalimentare

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.40-43

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

Economia & Management, 2018, no. 2, pp.73-84

SODA G., PIROTTI G. B., MOSCHI N.

Acquisizioni, alleanze e capitale relazionale: l'impatto sulla resilienza

Economia & Management, 2017, no. 5-6, pp.131-145

VENZIN M., PIROTTI G. B.

Il processo strategico. Come migliorare la capacità di decidere in azienda

Economia & Management, 2015, no. 3, pp.100-111

KLEINE J., PIROTTI G., VENZIN M.

Aceleración de la innovación en las empresas de servicios financieros que se enfrentan al desafío digital

Harvard Deusto Business Review, 2014, vol.2014, no. 240, pp.44-56

NASI G., PIROTTI G. B., SODA G.

La competitività delle aziende italiane. I primi risultati dell'Osservatorio Manager Insight

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.95-107

VENZIN M., PIROTTI G.

La resilienza organizzativa delle aziende: come misurarla e rinforzarla per resistere e reagire in tempo di crisi

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.59-74

PIROTTI G.

Quando la crisi diventa opportunità e a farsi spazio in Italia è un'azienda cinese: a colloquio con Enrico Ligabue

Economia & Management, 2013, no. 2, pp.75-78

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

VENZIN M., PIROTTI G.

Resilient organizations. Responsible leadership in times of uncertainty

Cambridge University Press, Cambridge, Gran Bretagna, 2016

PIROTTI G., VENZIN M.

Resilience. Sette principi per una gestione aziendale sana e prudente

Egea, Milano, Italia, 2014

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

PIROTTI G. B.

Il cibo di domani. La crescita del contenuto di servizio nel food & beverage

Egea, Milano, Italia, 2018

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PIROTTI G. B.

Internazionalizzare per crescere in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*

V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (a cura di), Egea, chap. 13, pp.399-413, 2022

VENZIN M., PIROTTI G.

Alla base della responsible leadership: creare aziende resilienti in *Responsible leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*

M. Magni, F. Pennarola (a cura di), Egea, pp.95-106, 2015

ARTICOLI SU INVITO

PIROTTI G. B.

L'importanza di essere premium

2018, *Economia & Management*, Milano, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PIROTTI G. B.

Parmareggio: A Path Towards Servitization

2018, *The Case Centre*, Gran Bretagna

VENZIN M., PIROTTI G.

Car Manufacturers and the crisis: how to build resilience

2014, *The Case Centre*, Gran Bretagna

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

VERONESI V., PIROTTI G. B.

Italian Excellence nel food & beverage: Come costruire meraviglia

2019, Economia & Management Plus, Milano, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PIROTTI G. B.

The dangers of purity: role categories and individual career outcomes

26th EGOS Colloquium - 1-3 July, 2010, Lisbon, Portogallo
