SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

Olga Annushkina

INTERNATIONAL MANAGEMENT

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ANNUSHKINA O., GRYAZNOVA A., MARSHEVA V.
Art of Management. Experience of orchestra directors (L'arte di dirigere. Esperienza dei direttori d'orchestra)
Economia & Management, 2015, no. 2, pp.89-111

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.
Foreign market selection by russian MNEs: beyond a binary approach?
Critical Perspectives on International Business, 2013, vol.9, no. 1/2, pp.58-87

ANNUSHKINA O.
The Italian 'Entrepreneurial Formula': a systemic approach to strategy
European Journal of International Management, 2011, vol.5, no. 3, pp.301-317

PENNAROLA F., ANNUSHKINA O.
Uscire dalla crisi reinventando il business. Il contributo della consulenza
Economia & Management, 2011, no. 3, pp.21-33

ANNUSHKINA O., CASALAINA G.
Buone prassi di gestione delle HR per le multinazionali italiane in Russia
Economia & Management, 2010, no. 2, pp.36-44

ANNUSHKINA O., SACCO F. M., VENZIN M.
Uscire dalla crisi: La consulenza può aiutare le imprese?
Economia & Management, 2010, no. 1, pp.97-113

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.
Il ruolo degli importatori in uno scenario globale. Il caso degli elettrodomestici di largo consumo
Economia & Management, 2009, no. 1, pp.57-70

ANNUSHKINA O.
Internationalization strategy: Russian companies' choice
Vestnik RGGU (Bulletin of the Russian state University for the Humanities), 2009, vol.18, pp.183-201

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

ANNUSHKINA O., CARCANO L., LASSINI U., VISCONTI F.
SMEs and strategic management
McGraw-Hill Education, Gran Bretagna, 2012

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

ANNUSHKINA O., REGAZZO A.
The Art of Going Global. A Practical Guide to a Firm's International Growth
Palgrave Macmillan, Gran Bretagna, 2020

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ANNUSHKINA O., MERCHANT H., TRINCA COLONEL R., BERSELLI E.
How do emerging markets differ from developed markets?: A conceptual and empirical analysis in *Handbook of Contemporary Research on Emerging Markets*
H. Merchant (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 1, 2016

ANNUSHKINA O., INVERNIZZI G.
Strategy Execution at Mediolanum Bank in *The Italian Model of Management*
L.Serio (a cura di), Greenleaf Publishing, pp.103-119, 2016

ANNUSHKINA O.
The internationalization of Russian mobile telecommunications operators in *Emerging Market Firms in the Global Economy (International Finance Review, Volume 15)*
C. Pattnaik, V. Kumar (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.121-144, 2014

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.
Exploring processes and capabilities in offshoring intermediation in *The offshoring challenge: strategic design and innovation for tomorrow's organization*
T. Pedersen, L. Bals, P.D. Ørberg Jensen, M. M. Larsen (a cura di), Springer, pp.79-98, 2013

ANNUSHKINA O.
Business Plan per l'internazionalizzazione delle PMI in *L'internazionalizzazione delle PMI*
M.Brusoni, V.Vecchi (a cura di), Egea, chap. 4, pp.75-84, 2012

ANNUSHKINA O., KUMAR V.
Entry modes and dynamics in *Doing Business in India*
P.S. Budhwar, A. Varma (a cura di), Routledge, Taylor and Francis Group, chap. 7, pp.103-121, 2011

GRYAZNOVA A., ANNUSHKINA O.
Kaspersky lab is scaling the globe in *International Business*
M. Peng, K. Meyer (a cura di), South-Western CENGAGE Learning, pp.330-331, 2011

ANNUSHKINA O., CARCANO L.
Entrepreneurs and social cohesion in *Economia aziendale & management - Scritti in onore di Vittorio Coda*
G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi, G. Airoldi (a cura di), Egea, pp.1135-1144, 2010

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.
Imitative offshoring strategies. Lessons learnt from the Italian small domestic appliance industry in *Global Outsourcing and Offshoring*
Contractor F., Vikas Kumar, Sumit K. Kundu, Torben Pedersen (a cura di), Cambridge University Press, pp.411-448, 2010

ANNUSHKINA O.
Attrarre e competere: la prospettiva delle imprese e del mercato in *Strumenti di public management per lo sviluppo del territorio*
M.Brusoni, V.Vecchi (a cura di), Franco Angeli, 2008

ANNUSHKINA O., DUBINI P.
L'attrattività dell'Italia nei confronti dei nuovi investitori: il caso dei paesi dell'Europa dell'Est in *L'attrattività del sistema Paese. Attrazioni di investimenti e creazione di relazioni*
P. Dubini (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.75-91, 2007

DUBINI P., ANNUSHKINA O., KUMAR V.
L'attrazione di investimenti stranieri in Italia: gli investimenti provenienti dall'Estremo Oriente in *L'attrattività del sistema Paese. Attrazioni di investimenti e creazione di relazioni*
P. Dubini (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.49-73, 2007

ANNUSHKINA O.
Il posizionamento dell'Italia nell'export internazionale in *L'attrattività del sistema Paese. Territori, settori, imprese*
P. Dubini (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.21-39, 2006

ANNUSHKINA O., DUBINI P.
L'attrattività percepita in *L'attrattività del sistema Paese. Profili territoriali e idealtipi per le imprese*
P. Dubini (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.111-137, 2004

ALTRO

ANNUSHKINA O.
Action plans and uncertainty
2020, Economia & Management Plus, Milano, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANNUSHKINA O., GRANDO A.
Dallara Automobili
2021, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., MISANI N.
Green Wise Co, Ltd: Global Sustainability Journey
2021, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O.
Global Strategy for Cini&Nils
2019, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.
Ricci Curbastro Winery: Global Strategy with Sparkles
2019, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.
Ricci Curbastro Winery: Global Strategy with Sparkles - Supplemetary Software
2019, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O.
Moleskine on the road (Case B)
2016, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., INVERNIZZI G.
Strategy Execution at Mediolanum Bank
2014, The Case Centre, Gran Bretagna

GRYAZNOVA A., ANNUSHKINA O.
Rosinter Restaurants: Growing by Doing
2013, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., VENZIN M., GRYAZNOVA A.
Globalization of Beeline
2012, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O.
Moleskine on the road (Case A)
2012, The Case Centre, Gran Bretagna

ANNUSHKINA O., SAVIANE R.
Solvay Solexis: Acquisition and Integration
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

TRINCA COLONEL R., ANNUSHKINA O., BERSELLI E.
What is an emerging economy?
AIB Annual Meeting - International business for sustainable world development - June 24-28, 2011, Nagoya, Japan

ANNUSHKINA O., TRINCA COLONEL R.
Foreign Market Selection by Russian MNEs
52nd AIB Annual Meeting: "International Business in tough times" -June 25-29, 2010, Rio de Janeiro, Brazil

KUMAR V., ANNUSHKINA O., DUBINI P.
What drives firms to internationalise from emerging to developed economies? A qualitive study of european and asian firms
ANZIBA Annual Conference: Global business and sustainable development - April 15-17, 2010, Sydney, Australia

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.
The role of international trade intermediaries in a global context: the case of small household appliances
Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30, 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America