

# Giorgio Lazzaro

SALES

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

LAZZARO G., TROILO G.

**Il marketing nelle aziende agricole** in *L'impresa agricola. Tecniche di gestione e strumenti di controllo nel quadro della normativa CEE*

AA.VV. (a cura di), Etas Libri, pp.213-233, 1993

---