

Giorgio Lazzaro

SALES

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

LAZZARO G., TROILO G.

Il marketing nelle aziende agricole in *L'impresa agricola. Tecniche di gestione e strumenti di controllo nel quadro della normativa CEE*

AA.VV. (a cura di), Etas Libri, pp.213-233, 1993
