

# Ferdinando Pennarola

## LEADERSHIP

---

### ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Learning and gamification: a possible relationship?**

Eai Endorsed Transactions on e-Learning, 2017, vol.4, no. 16

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Is Technology Mediated Learning Really Improving Performance Of Students?**

Eai Endorsed Transactions on e-Learning, 2016, vol.3, no. 12

PENNAROLA F., MUNDELL B.

**Shifting Paradigms in Management Education: What Happens When We Take Groups Seriously?**

Journal of Management Education, 2016, vol.23, no. 6, pp.663-683

PENNAROLA F., ANNUSHKINA O.

**Uscire dalla crisi reinventando il business. Il contributo della consulenza**

Economia & Management, 2011, no. 3, pp.21-33

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**IT knowledge integration capability and team performance: The role of team climate**

International Journal of Information Management, 2010, vol.30, no. 6, pp.542-551

PENNAROLA F., BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M.

**Individual adoption of convergent mobile phone in Italy**

Review of Managerial Science, 2009, vol.3, no. 1, pp.1-18

PENNAROLA F., BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M.

**Environmental and organizational drivers influencing the adoption of VoIP**

Information Systems and e-Business Management, 2009, vol.7, no. 1, pp.103-118

PENNAROLA F., MAGNI M.

**Intra-organizational relationships and technology acceptance**

International Journal of Information Management, 2008, vol.28, no. 6, pp.517-523

PENNAROLA F., SACCO F. M.

**VoIP e produttività aziendale**

Office Automation, 2008, vol.12, pp.2-9

MUNDELL B., PENNAROLA F.

**Shifting Paradigms in Management Education: What Happens When We Take Groups Seriously?**

Journal of Management Education, 1999, vol.23, no. 6, pp.663-683

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

LAUDON K. C., LAUDON J. P., MORABITO V., PENNAROLA F.  
**Management dei sistemi informativi. 2 - Progetto e applicazioni**  
Pearson Italia, Italia, 2010

LAUDON K. C., LAUDON J. P., MORABITO V., PENNAROLA F.  
**Management dei sistemi informativi - 1 Fondamenti**  
Pearson Italia, Italia, 2009

PENNAROLA F.  
**Economia e organizzazione delle attività terziarie**  
Etas Libri, Milano, Italia, 1995

PENNAROLA F., FALIVA G.  
**Storia della consulenza di direzione in Italia: protagonisti, idee, tendenze evolutive**  
Edizioni Olivares, Italia, 1992

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

BRACCINI A. M., PALLUD J., PENNAROLA F. (A CURA DI)  
**Technologies for Digital Transformation**  
Springer Cham, Svizzera, 2024

CASTELLI G. V., MEREGALLI S., PENNAROLA F. (A CURA DI)  
**The Post-digital Enterprise: Going Beyond the Hype**  
Springer International Publishing, , 2022

MOLA L., PENNAROLA F., ZA S. (A CURA DI)  
**From Information to Smart Society. Environment, politics and economics**  
Springer International Publishing, Germania, 2015

MAGNI M., PENNAROLA F. (A CURA DI)  
**Responsible Leadership. Creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine**  
Egea, Milano, Italia, 2015

PENNAROLA F. (A CURA DI)  
**Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione**  
Egea, Milano, Italia, 2006

PENNAROLA F. (A CURA DI)  
**Management. Innovazione e tecnologie informatiche**  
Università Bocconi Editore, Italia, 2006

PENNAROLA F. (A CURA DI)  
**Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa**  
Egea, Milano, Italia, 2005

ROSSIGNOLI C., PENNAROLA F. (A CURA DI)  
**Studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Convergenze, percorsi di ricerca e strumenti di intervento**  
CUEIM, Verona, Italia, 2005

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PENNAROLA F.

**Cambiamento organizzativo e competenze** in *Manager del Futuro*

E. Baglieri (a cura di), Egea, chap. 3, pp.47-61, 2022

PENNAROLA F.

**Enterprise Renewal and Change Management** in *The Post-Digital Enterprise*

Gianluigi Castelli, Severino Meregalli, Ferdinando Pennarola (a cura di), Springer International Publishing, chap. 5, pp.71-88, 2022

PENNAROLA F., CAPORARELLO L., MAGNI M.

**Different Strategies for Different Channels: Influencing Behaviors in Product Return Policies for Consumer Goods** in *Organizing for Digital Innovation*

Alessandra Lazazzara, Raoul C.D. Nacamulli, Cecilia Rossignoli, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.247-259, 2019

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**One Game Does not Fit All. Gamification and Learning: Overview and Future Directions** in *Organizing for Digital Innovation*

Alessandra Lazazzara, Raoul C.D. Nacamulli, Cecilia Rossignoli, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.179-188, 2019

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Let's Learn Together: Team Integration Climate, Individual States and Learning Using Computer-Based Simulations** in *Digital Technology and Organizational Change*

Cecilia Rossignoli, Francesco Virili, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.187-195, 2018

PENNAROLA F.

**Decisioni** in *Organizzazione aziendale*

Salvemini Severino (a cura di), Egea, chap. 5, pp.127-159, 2017

PISTILLI L., PENNAROLA F.

**One More Time Trust Matters: A Theoretical Investigation of the Role of Technology Mediated Trust in the UTAUT Model** in *Blurring the Boundaries Through Digital Innovation*

Fabrizio D'Ascenzo, Massimo Magni, Alessandra Lazazzara, Stefano Za (a cura di), Springer International Publishing, pp.87-101, 2016

CAPORARELLO L., PENNAROLA F., MAGNI M.

**When teachers support students in technology mediated learning** in *Organizational innovation and change: managing information and technology*

C. Rossignoli, M. Gatti, R. Agrifoglio (a cura di), Springer, pp.161-177, 2016

PENNAROLA F.

**Oggi la leadership non basta** in *Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*

Magni Massimo, Pennarola Ferdinando (a cura di), Egea, pp.5-25, 2015

PENNAROLA F., PAOLINO E.

**WHO. Chi sono i leader "responsabili"** in *Responsible leadership: creare benessere, sviluppo e performance a lungo termine*

Magni Massimo, Pennarola Ferdinando (a cura di), Egea, chap. 3, pp.41-50, 2015

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**All That Glitters Is Not Gold: Alleged Innovations In Human Computer Interaction** in *IS, Management, Organization and Control: Smart Practices and Effects*

Daniela Baglieri, Concetta Metallo, Cecilia Rossignoli, Mario Pezzillo Iacono (a cura di), Springer, pp.179-190, 2014

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Improving information exchange effectiveness through data compression techniques** in *IS, Management,*

*Organization and Control: Smart Practices and Effects*

Daniela Baglieri, Concetta Metallo, Cecilia Rossignoli, Mario Pezzillo Iacono (a cura di), Springer, pp.229-243, 2014

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Designing Teams for Enhancing Individual Added-Value Use of Technology** in *Designing Organizational Systems*

R.Baskerville, M.De Marco, P.Spagnoletti (a cura di), Springer, pp.183-199, 2013

PENNAROLA F., CAPORARELLO L.

**Enhanced Class Replay: Will this turn into better learning?** in *Cutting-Edge Technologies in Higher Education*

Charles Wankel, Patrick Blessinger (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.143-162, 2013

PENNAROLA F.

**Business schools international networks for faculty development** in *Teaching and learning at business schools*

P. Mårtensson, M. Bild, K. Nilsson (a cura di), Gower Publishing Ltd, 2012

PENNAROLA F., CAPORARELLO L.

**The road ahead: turning human resource functions into strategic business partners with innovative information systems management decisions** in *Emerging themes in information systems and organization studies*

A. Carugati, C. Rossignoli (a cura di), Springer, pp.293-304, 2011

PENNAROLA F., CAPORARELLO L.

**High Performance IT as Strategic Partner for HR Management** in *IT Outsourcing: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*

K. Amant (a cura di), IGI Global, pp.1010-1020, 2010

PENNAROLA F.

**L'impatto sulla produttività** in *Management dei sistemi informativi. 2 - Progetto e applicazione*

K. C. Laudon, J. P. Laudon, V. Morabito, F. Pennarola (a cura di), Pearson Italia, pp.243-264, 2010

PENNAROLA F.

**La Gestione Del Cambiamento Organizzativo Nei Processi Di Adozione Delle Tecnologie Informatiche** in *Economia Aziendale e Management: Scritti in onore di Vittorio Coda*

G. Airoldi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (a cura di), Università Bocconi Editore, pp.1-24, 2010

PENNAROLA F.

**Introduzione ai sistemi informativi** in *Management dei sistemi informativi. 1 - Fondamenti*

K. C. Laudon, J. P. Laudon, V. Morabito, F. Pennarola (a cura di), Pearson Italia, pp.1-26, 2009

PENNAROLA F.

**Business schools' international networks for faculty development** in *Teaching and learning in business schools*

Mårtensson P., Bild M., Nilsson K. (a cura di), Gower Publishing Ltd, pp.241-259, 2008

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Individual adoption of convergent mobile technologies in Italy** in *Interdisciplinary aspects of information systems studies*

D'Atri, De Marco M. Casalino N. (a cura di), Springer, pp.63-71, 2008

BUSACCA B., BASAGLIA S., PENNAROLA F.

**La digital readiness nelle piccole e medie imprese italiane** in *Quattro ritardi da colmare*

C.M.Guerci (a cura di), Egea, pp.213-264, 2008

PENNAROLA F.

**Acquisizione e impiego delle informazioni esterne per i processi decisionali delle imprese** in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.35-57, 2006

PENNAROLA F., BASAGLIA S., PASINI P.

**Adozione e utilizzo delle banche dati esterne: considerazioni conclusive** in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F. Pennarola (a cura di), Egea, chap. 7, pp.167-177, 2006

PENRAROLA F.

**Come soddisfare il fabbisogno di elaborazione delle informazioni: introduzione ai sistemi informativi per l'economia digitale** in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola (a cura di), Università Bocconi Editore, pp.28-63, 2006

PENRAROLA F.

**Fare di più con meno. Risparmiare con i sistemi informativi** in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola (a cura di), Università Bocconi Editore, pp.624-644, 2006

BASAGLIA S., PENRAROLA F.

**La ricerca sui comportamenti delle imprese italiane** in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.123-167, 2006

PENRAROLA F.

**Le nuove telecomunicazioni e le reti fisse** in *Management. Innovazione e tecnologie informatiche*

F.Pennarola (a cura di), Università Bocconi Editore, pp.126-157, 2006

BASAGLIA S., PENRAROLA F.

**Un modello per misurare la sensitività delle imprese all'impiego delle informazioni esterne** in *Imprese e società dell'informazione. Tecnologie informative per la competizione*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.105-123, 2006

PENRAROLA F.

**Organizzazione e information technology: due questioni strettamente connesse** in *Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.3-13, 2005

PENRAROLA F.

**Ritorno al futuro: innovazione organizzativa mediata da nuove reti di telecomunicazioni in banda larga** in *Organizzazione e information technology. Risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa*

F.Pennarola (a cura di), Egea, pp.45-72, 2005

PENRAROLA F.

**Tecnologie per l'informazione, organizzazione e sistemi informativi: l'impatto sulle performance aziendali** in *Studi organizzativi e sistemi informativi aziendali. Convergenze, percorsi di ricerca e strumenti di intervento*

C. Rossignoli, F. Pennarola (a cura di), CUEIM, pp.11-51, 2005

PENRAROLA F.

**Assetti organizzativi che aggiungono valore al cliente e al professionista** in *Le professioni intellettuali tra liberalizzazione e nuova regolazione*

S. Zamagni (a cura di), Egea, pp.121-151, 1999

PENRAROLA F.

**Un'azienda nuova in un mercato nuovo** in *Monopolio e concorrenza nelle telecomunicazioni. Il caso Omnitel*

Guerci C.M., Cervigni G., Marcolongo V., Pennarola F. (a cura di), Il Sole 24 Ore, pp.135-171, 1998

DRAEBYE M., PENRAROLA F.

**Il caso SDA Bocconi. Le origini (1968-1985)** in *Scuole di Management: Origini e primi sviluppi delle business schools in Italia*

G. Gemelli (a cura di), Il Mulino, pp.351-385, 1997

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PENRAROLA F., ANTONELLI M.

**'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Addendum**

2018, The Case Centre, Gran Bretagna

PENNAROLA F., ANTONELLI M.

**'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part I: The Story**

2018, The Case Centre, Gran Bretagna

PENNAROLA F., ANTONELLI M.

**'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part II: Re Org**

2018, The Case Centre, Gran Bretagna

PENNAROLA F., ANTONELLI M.

**'From Dust To Heaven In Two Years': The Adidas Case: Part III: Supermodern**

2018, The Case Centre, Gran Bretagna

PENNAROLA F., PISTILLI L.

**Transforming Company Culture at Amgen Italy**

2016, The Case Centre, Gran Bretagna

PENNAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

**Tiscali (A): An Internet Service Provider Between Service and Technology**

2006, The Case Centre, Gran Bretagna

PENNAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

**Tiscali (B): Unit Project - European Is Integration**

2006, The Case Centre, Gran Bretagna

PENNAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

**Tiscali (C): Management Consulting During Is Implementation**

2006, The Case Centre, Gran Bretagna

PENNAROLA F., SAMPIETRO M., CANATO A.

**Tiscali (D): Project Management**

2006, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## INTERVIEW ARTICLES

SACCO F. M., PENNAROLA F.

**Uscire dalla crisi: la consulenza puo' aiutare?**

2009, Harvard Business Review Italia, Italia

---

## PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

PENNAROLA F.

**Il consulente di direzione: le ambizioni di una professione sempre in prima linea nella gestione delle imprese** in *Il Consulente Aziendale*

Franco Angeli, pp.3-13, 2012

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PISTILLI L., COZZOLINO A., VERONA G., PENNAROLA F.

**Never Give Up! How to Respond Effectively to Post-M&A Failure with a Recovery Strategy**

*82nd Annual Meeting of the Academy of Management - August 5-9, 2022, Seattle, WA, Stati Uniti d'America*

PISTILLI L., COZZOLINO A., PENNAROLA F., VERONA G.

**Toward a Holistic Understanding of M&A Success: Operational Processes for Post-M&A Recovery Strategy**

*EURAM 2020 Online Conference, December 4-6, 2020, (online)*

SALVIOTTI G., GAUR A., PENNAROLA F.

**Strategic factors enabling digital maturity: an extended survey**

*Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS), 21-23 September, 2019, Naples, Italia*

PENNAROLA F., PISTILLI L., CHAU M.

**Angels and Daemons: Is More Knowledge Better Than Less Privacy? An Empirical Study on a K-anonymized Openly Available Dataset**

*ICIS 2017: Transforming Society with Digital Innovation, December 10-13 2017, Seoul, Corea del Sud*

PENNAROLA F., PISTILLI L., DAWSON G.

**From college to consulting through the main door: when IT skills make a difference for junior enterprise students**

*37th International Conference on Information Systems (ICIS) - 11-14 December, 2016, Dublin, Irlanda*

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Let's learn together: team integration climate, individual states and learning using computer-based simulations**

*13th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - October 7-8 2016, Verona, Italia*

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Does Culture Make The Difference? Technology Acceptance And Diffusion In India**

*Mediterranean Conference on Information Systems - September 3-5 2014, Verona, Italia*

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**All That Glitters Is Not Gold: Alleged Innovations In Human Computer Interaction**

*10th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - 14 December 2013, Milano, Italia*

CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Improving information exchange effectiveness through data compression techniques**

*10th Conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) - 14 December 2013, Milano, Italia*

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Team level antecedents of individual usage of a new technology**

*16th European Conference on Information Systems, ECIS -June 9-11, 2008, Galway, Irlanda*

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Individual adoption of convergent mobile technologies in Italy**

*itAIS Conference, October 3 - 4, 2007, Isola di San Servolo, VE, Italia*

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**How CIOs can improve their mindfulness in the process of IT adoption**

*The Americas Conference on Information Systems (AMCIS) - August 9-12 2007, Keystone, Colorado, Stati Uniti d'America*

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Adoption of a new communication technology: environmental and organizational drivers**

*15th European Conference on Information Systems, ECIS - June 7-9, 2007, St. Gallen, Svizzera*

BASAGLIA S., CAPORARELLO L., MAGNI M., PENNAROLA F.

**Adoption of a new communication technology**

*WOA - Workshop Organizzazione Aziendale - 8-9 febbraio 2007, Reggio Emilia, Italia*

MAGNI M., PENNAROLA F.

**Stand by me: the quality of intra-organizational relationships as antecedent of IT adoption**

*Academy of Management Meeting - 5-10 August, 2005, Honolulu, Stati Uniti d'America*

---

## RAPPORTI DI RICERCA

PENNAROLA F., ANNUSHKINA O.

**Uscire dalla crisi reinventando il business: il contributo della consulenza**

2011, Università Bocconi - EntER, Milano, Italia

---

## SOFTWARE/BUSINESS SIMULATION

PENNAROLA F., CAPORARELLO L., PAOLINO E.

**H.E.L.P. Start to change: go green**

2019, SDA Bocconi Learning Lab, Milano, Italia

---