

Vincenzo Perrone

LEADERSHIP

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

TORTORIELLO M., PERRONE V., MCEVILY B.

Cooperation among competitors as status-seeking behavior: network ties and status differentiation

European Management Journal, 2011, vol.29, no. 5, pp.335-346

CHIACCHIERINI C., PERRINI F., PERRONE V.

Il metodo I-Valuation: le basi strategiche della valutazione finanziaria

La Valutazione Delle Aziende, 2008, vol.51, pp.34-68

CAPPETTA R., PERRONE V., PONTI A.

Competizione Economica E Competizione Simbolica: Capacità Organizzative Per Il Fashion System

Economia & Management, 2003, vol.2, pp.73-88

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MALERBA F., PERRONE V., CORROCHER N., FONTANA R.

Poste Italiane - L'innovazione come strategia vincente

Egea, Italia, 2012

EDITORIALI IN RIVISTA

PERRONE V.

La crisi della foresta non è tutta la vita dell'albero: le microfondamenta della crescita

2013, Economia & Management, Italia

PERRONE V.

Attenti alla mCloud: da quella nuvola di carta piocono crisi

2012, Economia & Management, Italia

PERRONE V.

Che impressione! Management ed economia della bella figura

2012, Economia & Management, Italia

PERRONE V.

Il bastone del maresciallo: consigli per l'uso

2012, Economia & Management, Italia

PERRONE V., SODA G.

Riorganizzare per riformare. Il disegno di una PA efficace ed efficiente

2012, Economia & Management, Milano, Italia

PERRONE V.

Riorganizzare per riformare. Il disegno di una PA efficace ed efficiente

2012, Economia & Management, Italia

PERRONE V.

E il Piave smise di mormorare. Capitale straniero e sviluppo italiano

2011, Economia & Management, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

PERRONE V.

Lavoro e relazioni sindacali in Italia: quale modernità?

Regole, politiche e metodo - Regole, politiche e metodo. L'eredità di Marco Biagi nelle relazioni di lavoro oggi 2013, Italia
