

Rossella Cappetta

ORGANIZATION DESIGN

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Le grandi dimissioni come nuova leva della retorica anti-lavoro

Mondoperaio, 2022, vol.5, pp.16-19

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Oltre la chiacchiera

Mondoperaio, 2020, vol.12, pp.33-36

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Per la formazione servono buone politiche

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.65-70

PAOLINO C., CAPPETTA R.

Is it always worth waiting? The effect of autonomy-supportive teaching on short-term and long-term learning outcomes

British Journal of Management, 2015, vol.26, no. 1, pp.93-108

CAPPETTA R., MAGNI M.

Locus of control and individual learning: the moderating role of interactional justice

International Journal of Training and Development, 2015, vol.19, no. 2, pp.110-124

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

Creativity and reproduction of cultural products: The experience of Italian haute cuisine chefs

International Journal of Arts Management, 2014, vol.16, no. 2, pp.29-41

SLAVICH B., CAPPETTA R., GIANGRECO A.

Exploring the link between human resource practices and turnover in multi-brand companies: The role of brand units' images

European Management Journal, 2014, vol.32, pp.177-189

CAPPETTA R., CILLO P.

Managing integrators where integration matters: insights from symbolic industries

The International Journal of Human Resource Management, 2008, vol.19, no. 12, pp.2235-2251

CAPPETTA R., CILLO P., PONTI A.

Convergent designs in fine fashion: An evolutionary model for stylistic innovation

Research Policy, 2006, vol.35, no. 9, pp.1273-1290

CAPPETTA R., PERRONE V., PONTI A.

Competizione Economica E Competizione Simbolica: Capacità Organizzative Per Il Fashion System

Economia & Management, 2003, no. 2, pp.73-88

CAPPETTA R., CILLO P., PONTI A.

L'innovazione nel prêt-à-porter: un'analisi longitudinale di Vogue Italia (1984-1999)

Economia & Management, 2001, no. 3, pp.85-94

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

CAPPETTA R.

Apprendimento non-stop. Integrare politiche pubbliche e aziendali sulla formazione per conciliare benessere e produttività

Egea, Milano, Italia, 2018

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CAPPETTA R.

Organizzazioni multi-responsabili e multi-monitorate per trasformazioni serie in *Business NeXT. Non è solo questione di tecnologie*

A.Beltratti, A.Bezzecchi (a cura di), Egea, chap. 5, pp.105-134, 2018

SLAVICH B., CAPPETTA R., SALVEMINI S.

The paradoxes of creativity in haute cuisine industry. How to organize creativity to last beyond first generation in *Generazioni e ri-generazioni nei processi organizzativi: Conference proceedings*

Albertini S., Bergami, M., D'Atri, A., De Marco, M., De Vita, P., Ferrara, M., Rossignoli, C., Salvemini S. (a cura di), Enzo Albano Editore, 2011

CAPPETTA R., GIOIA D.

Fine fashion: using symbolic artifacts, sensemaking, and sensegiving to construct identity and image in *Artifacts and organizations: beyond mere symbolism*

Rafaely Anat, Pratt Michael G. (a cura di), Lawrence Erlbaum Associates Publisher, pp.199-219, 2006

CAPPETTA R., SALVEMINI S., CARLONE A.

La creatività è un fattore individuale o collettivo? Le condizioni di contesto per elevare il livello sociale di immaginazione in *Organizzazione, regolazione e competitività*

Mercurio Riccardo (a cura di), McGraw-Hill, pp.53-85, 2006

CAPPETTA R., SZULANSKI G.

Stickiness: conceptualizing, measuring, and predicting difficulties in the transfer of knowledge within organizations in *The Blackwell handbook of organizational learning and knowledge management*

Easterby-Smith Mark, Lyles Marjorie (a cura di), Blackwell Publishing, pp.513-534, 2003

ALTRO

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Tutela del lavoro e emergenza da COVID-19. Lo smart working ai tempi del coronavirus

2020, Diritto - Treccani Magazine, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

CAPPETTA R., PISTILLI L.

Organizational Revolution: The Radical Transformation of Roche Italy

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

CAPPETTA R.

Banca Mediolanum: Knowledge Management and Electronic Support

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

CAPPETTA R., DEL CONTE M.

Liberare lo smartworking dal dibattito ideologico: le tante cose che sappiamo (ma di cui non discutiamo) per l'efficacia del lavoro senza vincoli di luogo e di tempo

2020, Menabò di Etica ed Economia, Italia
