

Magda Antonioli

ECONOMICS

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

ANTONIOLI M., NICOTERA L.

Le competenze nel turismo: dal dettato costituzionale alla governance del comparto

Rivista Italiana Di Diritto Del Turismo, 2012, pp.105-121

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., SARTORI A.

Tourist destination brand equity and internal stakeholders: An empirical research

Journal Of Vacation Marketing, 2012, pp.327-340

ANTONIOLI M., BAGGIO R., MOTTIRONI C.

Technological aspects of public tourism communication in Italy

Journal Of Hospitality And Tourism Technology, 2011, vol.2, no. n.02, pp.105-120

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

Internet e turismo 2.0 - Tecnologie per operare con successo

Egea, Milano, Italia, 2010

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C., VIGANÒ G.

Osservatorio internazionale sul turismo enogastronomico 2004

Franco Angeli, Italia, 2004

ANTONIOLI M., VIGANÒ G.

Turisti per gusto. Enogastronomia, territorio, sostenibilità

De Agostini, Novara, Italia, 2004

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C. (A CURA DI)

Turismo

Egea, Milano, Italia, 2016

ANTONIOLI M., TORLUCCIO G. (A CURA DI)

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Wine and food tourism and place identity: the strategic role of local networks in *Place branding. Connecting tourist experiences to places*

Pantea Foroudi, Chiara Mauri, Charles Dennis, T.C.Melewar (a cura di), Routledge, chap. 15, 2019

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

Are social eating events a tool to experience the authentic food and wine culture of a place? in *Gastronomy and Local Development The Quality of Products, Places and Experiences*

Nicola Bellini, Cécile Clergeau, Olivier Etcheverria (a cura di), Routledge, chap. 14, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

Il rilancio turistico dell'area del terremoto di "Amatrice-Norcia-Visso" letto attraverso l'ascolto della rete in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M., DI SALLE M.

Il turismo LGBT in Europa: un'analisi dei portali di promozione turistica dei 28 paesi in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M., BRICCHI S.

Il turismo di lusso: stato attuale e potenzialità in *Rapporto sul Turismo Italiano – XXI Edizione 2016/2017*

Bacheri Emilio, Micera Roberto, Morvillo Alfonso (a cura di), Rogiosi Editore, 2018

ANTONIOLI M.

Competere e Cooperare: il ruolo delle ICT in *Rapporto 2014. Il Grand Tour del XXI secolo: l'Italia e i suoi territori* AA.VV. Italia Decide (a cura di), Il Mulino, chap. 10, 2015

ANTONIOLI M., VIGANÒ G., MOTTIRONI C.

Il turismo delle Alpi: governare la sostenibilità in *Popolazione e cultura: le Alpi di oggi*

F.Corrado, CIPRA Italia, Presidenza Italiana della Convenzione delle Alpi per lo sviluppo alpino sostenibile (a cura di), Franco Angeli, chap. 3, pp.37-47, 2014

ANTONIOLI M., MOTTIRONI C.

Turismo e territorio: la competitività delle destinazioni turistiche in *Prodotto, consumatore e politiche di mercato quarant'anni dopo. Scritti in onore di Stefano podestà*

Borghini S., Carù A., Golfetto F., Pace S., Rinallo D., Visconti L., Zerbini F. (a cura di), Egea, pp.451-466, 2012

ANTONIOLI M.

Enogastronomia: dai distretti agricoli e turistici alle Strade dei Vini e dei Sapori in *Turismo ed enogastronomia tra Italia e Spagna*

G. Bazzocchi, P. Capanaga, S. Piccioni (a cura di), Franco Angeli, pp.17-35, 2011

ANTONIOLI M.

Il turismo enogastronomico e gli eventi: caratteristiche e forme di fruizione in *Eventi, cultura e sviluppo*

G. Attanasi, F. Giordano (a cura di), Egea, pp.109-123, 2011

BAGGIO R., COOPER C., SCOTT N., ANTONIOLI M.

Advertising and word of mouth in tourism, a simulation study in *Marketing Innovations for Sustainable Destinations*

Fyall, A., Kozak, M., Andreu, L., Gnoth, J., Lebe, S. S. (a cura di), Goodfellow Publishers, pp.13-22, 2009

ANTONIOLI M.

Economia rurale in *La ville avance, La campagne recule: vers quelle ruralité?*
FEIN Fondazione Europea Il Nibbio (a cura di), Bruylant, pp.76-83, 2009

BAGGIO R., ANTONIOLI M.

On the Importance of Hyperlinks: a Network Science Approach in *Information and Communication Technologies in Tourism 2009 - Proceedings of the International Conference in Amsterdam (NL)*
Buhalis D., Hopken W., Gretzel U. (a cura di), Springer, pp.309-318, 2009

BAGGIO R., ANTONIOLI M.

Tourism destinations: a network analysis of the Web space in *Advances in Tourism Destination Marketing: Managing Networks*
Kozak M., Gnoth J., Andreu L. A. (a cura di), Routledge, pp.127-137, 2009

ANTONIOLI M.

Le tourisme à la campagne "hors les portes": les parcours à mobilité non motorisée in *Le paysage rural dans les espaces périurbains*
G. Bana (a cura di), Bruylant, pp.97-120, 2008

BAGGIO R., ANTONIOLI M., MONETTI M.

Webservices as a technology to support a global tourism offer in *Information and Communication Technologies in Tourism 2008 - Proceedings of the International Conference in Innsbruck, Austria*
O'Connor, P., Höpken, W., Gretzel, U. (a cura di), Springer, pp.106-116, 2008

ANTONIOLI M.

Le patrimoine gastronomique et oenologique dans le tourisme et l'agriculture in *Paysage, ruralité et oenogastonomie*
Fondation Européenne Il Nibbio (a cura di), Bruylant, pp.110-135, 2007

BAGGIO R., ANTONIOLI M., TALLINUCCI V.

The websites of a tourism destination: a network analysis in *Information and Communication Technologies in Tourism 2007 - Proceedings of the International Conference in Ljubljana, Slovenia*
Sigala, M., Mich, L., Murphy, J. (a cura di), Springer, pp.279-288, 2007

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

On the Significance of Tourism Website Evaluations in *Information and Communication Technologies in Tourism 2006 - Proceedings of the International Conference in Lausanne, Switzerland*
Hitz, M., Sigala, M., Murphy, J. (a cura di), Springer, pp.320-331, 2006

ANTONIOLI M.

Territorio e risorse per il marketing mediterraneo in *Marketing Mediterraneo, tra metafora e territorio*
A.Carù, B.Cova (a cura di), Egea, pp.116-133, 2006

ANTONIOLI M.

Turismo E Percorsi Di Mobilità Non Motorizzata in *Mobilità dolce e turismo sostenibile*
Busi R.; Pezzagno M. (a cura di), Gangemi Editore, pp.186-215, 2006

ANTONIOLI M.

Italian Tourism on the Internet - New Business Models in *The Tourism and Leisure Industry - Shaping the Future*
K. Weiermair; C. Mathies (a cura di), Haworth Press, pp.301-316, 2004

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

Mobile technologies diffusion in tourism: modelling a critical mass of adopters in Italy in *Information And Communication Technologies In Tourism 2004*
A. J. Frew (a cura di), Springer, pp.16-26, 2004

ANTONIOLI M., BAGGIO R.

Italian Tourism Virtual Communities: Empirical Research And Model Building in *Information And Communication Technologies In Tourism 2003*
A. J. Frew; M. Hitz P. O'Connor (a cura di), Springer, pp.86-95, 2003

ANTONIOLI M.

The route to quality: Italian gastronomy networks in operation in *Tourism and gastronomy*
Hijalager Am; Richards G. (a cura di), Routledge, pp.166-185, 2002

ARTICOLI SU INVITO

MOTTIRONI C., ANTONIOLI M.

Tourist destination competitiveness: the role of cooperation
2012, Rivista Italiana Di Economia, Demografia E Statistica, Italia
