

Davide Reina

INNOVATION

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

JARACH D., REINA D.

Il Marketing ai tempi del Coronavirus: Istruzioni per l'uso

Egea, Milano, Italia, 2020

JARACH D., REINA D.

Marketing 2020

Egea, Milano, Italia, 2017

REINA D.

La grande deflazione: cosa fare? Come uscirne?

Adagio EBook, Italia, 2014

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

REINA D.

EST MODUS IN REBUS. La saggezza dei proverbi, per imprenditori e manager

Hoepli, , 2017

REINA D., VIANELLO S.

GreenWebEconomics

Egea, Milano, Italia, 2011

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

REINA D.

IOT e innovazione di prodotto nel B2B: la predictive maintenance in *Marketing digitale. Paradigmi e strumenti*

C. Guerini F. Fornaciari (a cura di), Franco Angeli, 2020

REINA D.

La marketing strategy, nel nuovo scenario del digital manufacturing in *Digitale e manifatturiero. Impatti, prospettive e stato dell'arte per le aziende italiane*

G.Salviotti, S.Meregalli (a cura di), Egea, pp.59-68, 2017

CARÙ A., REINA D., VIANELLO S.
Green Marketing in *M@rketiing Management*
E. Valdani (a cura di), Egea, pp.313-328, 2011

ALTRO

REINA D.
La On Demand Economy e il Proximity Marketing
2016, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.
Economics of Singularities & Marketing of Uniqueness
2016, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.
Using & Sharing Marketing
2015, Ideas of Management, Milano, Italia

REINA D.
Il verde vince quando non ha prezzi premium
2012, Via Sarfatti 25, Italia

ALTRO SU RIVISTA

REINA D.
Retail Horizons
2011, Detail On Retail, Danimarca

REINA D., CARÙ A., VIANELLO S.
Green Marketing
2010, Economia & Management

REINA D., VIANELLO S.
Green: addio al consumatore. L'utilizzo soppianta il consumo, la scarsità vale più dell'abbondanza
2010, Il Mondo, Italia

REINA D.
Architettura e Marketing per creare valore nel retail
2008, MarkUp

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

REINA D.
Dall'Airbus A380 al pacemaker: le tecnologie occulte più importanti che ci salvano la vita
Corriere Innovazione, 2020

REINA D., CUSUMANO N., VECCHI V.
Intervento. Milano, sviluppare una nuova industrializzazione per attrarre investimenti ad alto valore aggiunto

Edilizia e Territorio - Il Sole 24 ore, 15 Giugno, 2020

REINA D.

La nuova era delle macchine

Corriere Innovazione, 2020

REINA D.

La trappola dell'efficienza

Corriere Innovazione, 2020

REINA D.

Le innovazioni invisibili

Corriere Innovazione, 2020

VECCHI V., CUSUMANO N., REINA D.

Obiettivo «Milano aperta»: ecco perché sarà rilevante il vantaggio competitivo

Edilizia e Territorio - Il Sole 24 ore, 26 Maggio, 2020

REINA D.

L'icaro digitale

Corriere Innovazione, 2019

REINA D.

C'è un giardino che genera plastica

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

Dal soldato al super-operaio

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

Il mattone intelligente

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

L'innovazione che imita la natura

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

La Nuova Via della Seta

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

La grande onda

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

La guerra delle batterie

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

L'agricoltura di precisione. Non più sudore, ma droni

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

Milano, Novembre 2030

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

Via col vento, grazie a 90.000 Terawatts

Corriere Innovazione, 2018

REINA D.

Corrente continua. La rivincita di Edison

Corriere Innovazione, 2017

REINA D.

C'è una legge di Moore nei pannelli fotovoltaici

Corriere Innovazione, 2017

REINA D.

Se la Model T avesse avuto Google Maps

Corriere Innovazione, 2017

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANTONELLI L., REINA D.

Scaling up the New Format of the UEFA Women's Champions League

2020, The Case Centre, Gran Bretagna
