

# Umberto Filotto

## RETAIL BANKING

---

### ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

FILOTTO U., SALERNO D., SAMPAGNARO G., STELLA G. P.

**Riding the wave of change: Buy now, pay later as a disruptive threat to payment cards in the global market**

Research in International Business and Finance, 2024, vol.72, pp.102499

MAZZOLI C., FERRETTI R., FILOTTO U.

**Financial literacy and financial advice seeking: Does product specificity matter?**

The Quarterly Review of Economics and Finance, 2024, vol.95, pp.98-110

FILOTTO U., FOSCHINI G., GIANNOTTI C., STELLA G. P.

**Un progetto di educazione finanziaria e la consapevolezza, conoscenza e fiducia dei giovani**

Bancaria, 2024, no. 3

FILOTTO U.

**Non ci sono più i pagamenti e il credito di una volta. Un nuovo ecosistema di soggetti e di servizi**

Bancaria, 2024, no. 11, pp.66-70

FILOTTO U., SGRULLETTI D., STELLA G. P.

**CEOs on LinkedIn, ESG Communication and Listed SMEs Stock Performance During COVID-19 Pandemic**

Global Business Review, 2023

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**How Covid-19 changed economic and health-related worries in Italy**

SN Business & Economics, 2022, vol.2, no. 12

CERVELLATI E. M., STELLA G. P., FILOTTO U., MAINO A.

**How COVID-19 changed Italian consumers' behavior**

Global Finance Journal, 2022, vol.51, pp.100680

FILOTTO U., RUGGIERO F., SCIMONE X.

**La conoscenza delle criptovalute: un'indagine sui consumatori italiani**

Bancaria, 2022, no. 11

FILOTTO U., CARATELLI M., FORNEZZA F.

**Shaping the digital transformation of the retail banking industry. Empirical evidence from Italy**

European Management Journal, 2021, vol.39, no. 3, pp.366-375

FILOTTO U., DE ROSSI L., DIAFERIA L., SCIMONE X.

**Open banking: la direttiva c'è i consumatori forse sì**

Economia & Management, 2021, no. 3, pp.70-75

FILOTTO U., GIANNOTTI C., MATTAROCCI G., SCIMONE X.

**The Influence of Macro factors On Residential Mortgage In Italy**

International Journal of Business Research Management (IJBRM), 2021, vol.12, no. 3, pp.103-115

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**Could Financial Literacy Become a Key Variable to Examine Social and Economic Inequalities? A Study on Italian Regions**

International Journal of Trade, Economics and Finance, 2020, vol.11, no. 1, pp.1-6

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**A Proposal for a New Financial Literacy Questionnaire**

International Journal of Business and Management, 2020, vol.15, no. 2, pp.34

BIANCHI N., FILOTTO U., SCIMONE X.

**Credit intermediaries' regulation and profitability: The Italian case of D.Lgs. No. 141/2010**

Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions, 2020, vol.10, no. 2, pp.71-78

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M., GRAZIANO E. A.

**The Effects of Financial Education on Financial Literacy in Italy**

International Business Research, 2020, vol.13, no. 4, pp.44

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform**

Mind & Society, 2019, vol.17, no. 1-2, pp.1-14

FILOTTO U., BIANCHI N., SCIMONE X.

**Il settore degli agenti e mediatori dopo la riforma: vigilanza, figure professionali e compliance**

Bancaria, 2019, vol.75, no. 12, pp.82-91

FILOTTO U., GIANNOTTI C., MATTAROCCHI G., SCIMONE X.

**Residential mortgages, the real estate market, and economic growth: evidence from Europe**

Journal of Property Investment & Finance, 2018, vol.36, no. 6, pp.552-577

FILOTTO U., CARATELLI M., GIBILARO L., MATTAROCCHI G.

**Il mercato del peer to peer lending e le prospettive per l'Italia**

Bancaria, 2016, vol.72, no. 3, pp.67-71

FILOTTO U., LUCARELLI C., TRACLÒ F.

**A Demand-Driven Approach to Financial Education: The Web Encyclopaedia of Financial Scholars in Italy**

Journal of Financial Intermediation, 2015, vol.3, no. 1, pp.101-120

FILOTTO U., COSMA S.

**Bianco ma anche nero: le antinomie (apparenti) del credito alle famiglie**

Bancaria, 2014, vol.70, no. 10, pp.2-14

FILOTTO U.

**C'era una volta la banca**

Banca Impresa Società, 2013, vol.32, no. 2, pp.263-275

MOTTURA P., FILOTTO U.

**Quando le banche saranno dirette?**

Bancaria, 2013, vol.69, no. 10, pp.2-18

MOTTURA P., FILOTTO U., MATTAROCCHI G.

**La banca : fra pubblico e privato**

Bancaria, 2012, vol.68, no. 10, pp.3-24

CANTONI F., FILOTTO U.

**La nuova disciplina del credito al consumo**

Strumenti Finanziari e Fiscalità, 2011, vol.4/2011, no. 4, pp.13-24

FILOTTO U., MOTTURA P.

**Le ragioni della biodiversità nell'industria bancaria italiana**

Bancaria, 2010, vol.66, no. 10

FILOTTO U., NICOLINI G.

**The role of self-accounting and financial capability in consumer credit decisions**

Journal of Modern Accounting and Auditing, 2010, vol.6, no. 2, pp.43-58

FILOTTO U.

**Knowing makes free. Thoughts about financial education**

Bancaria, 2009, vol.10, pp.23-32

FILOTTO U., BRUTI LIBERATI E.

**Concorrenza, stabilità trasparenza e riassetto del settore bancario: principi normativi e ruolo delle Autorità**

Bancaria, 2008, vol.64, no. 10

MASCIANDARO D., FILOTTO U.

**Money Laundering Regulation and Bank Compliance Costs: What Do Your Customers Know? Economics and the Italian Experience**

Journal of Money Laundering Control, 2001, vol.5, no. 2, pp.133-145

FILOTTO U., MUSILE TANZI P., SAITA F.

**Customer needs and front-office technology adoption**

International Journal of Bank Marketing, 1997, vol.15, no. 1, pp.13-21

---

## MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

FILOTTO U., SCIMONE X.

**Agenti in attività finanziaria e mediatori creditizi**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2021

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**Financial literacy in Italy: Empirical evidence and theoretical proposals**

Virtus Interpress, , 2021

FILOTTO U., PACELLA C.

**Il prestito vitalizio: funzionamento e caratteristiche del "mutuo al contrario" per over 60**

Il Sole 24 Ore Media, Italia, 2016

FILOTTO U., CARATELLI M., GIBILARO L., MATTAROCCHI G.

**Peer to peer lending: mito o realtà?**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2016

---

## MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

BIFFI A., FILOTTO U.

**Soluzione banca virtuale. Information technology e canali distributivi**

Edipi, Milano, Italia, 1997

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

VIALE R., MOUSAVI S., FILOTTO U., ALEMANNI B. (A CURA DI)

**Artificial Intelligence and Financial Behaviour**

Edward Elgar Publishing, , 2023

VIALE R., FILOTTO U., ALEMANNI B., MOUSAVI S. (A CURA DI)

**Financial Education and Risk Literacy**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2021

FILOTTO U. (A CURA DI)

**Open Banking: la prospettiva dei clienti**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2020

VIALE R., MOUSAVI S., ALEMANNI B., FILOTTO U. (A CURA DI)

**The Behavioural Finance Revolution A New Approach to Financial Policies and Regulations**

Edward Elgar Publishing, Gran Bretagna, 2018

FILOTTO U., BRACCHI G., MASCIANDARO D. (A CURA DI)

**The Italian banks: which will be the "New Normal"? - Industrial, Institutional and Behavioural Economics**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2016

FILOTTO U., BRACCHI G., MASCIANDARO D. (A CURA DI)

**European Banking 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2015

FILOTTO U. (A CURA DI)

**La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale**

Bancaria Editrice, Roma, Italia, 2014

FILOTTO U., COSMA S. (A CURA DI)

**Manuale del credito al consumo**

Egea, Milano, Italia, 2011

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

FILOTTO U., GIANNOTTI C., GIBILARO L.

**I vantaggi competitivi e le catene del valore dei servizi di pagamento nella platform economy** in *Piattaforme digitali e servizi di pagamento*

C. Giannotti, A. Perrucci (a cura di), Egea, chap. 5, pp.191-248, 2023

FILOTTO U., GIANNOTTI C., GIBILARO L.

**Il valore dei servizi di pagamento e del credito alla clientela retail nella prospettiva delle piattaforme digitali** in *Piattaforme digitali e servizi di pagamento*

C. Giannotti, A. Perrucci (a cura di), Egea, chap. 6, pp.249-300, 2023

FILOTTO U., GIORDANI T., STELLA G. P., TECLAI F.

**Using AI to assess credit risk; developing a model** in *Artificial Intelligence and Financial Behaviour*

Riccardo Viale, Shabnam Mousavi, Umberto Filotto, Barbara Alemanni (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 7, pp.144-155, 2023

STELLA G. P., FILOTTO U., CERVELLATI E. M.

**How financial decisions are affected by financial literacy levels, behavioral aspects and individual propensities: an empirical analysis of Italian young adults** in *Financial Education and Risk Literacy*

R. Viale, U. Filotto, B. Alemanni, S. Mousavi (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 2, pp.29-47, 2021

FILOTTO U., MOTTURA P.

**L'analisi comportamentale nelle decisioni di indebitamento** in *Analisi comportamentale delle politiche pubbliche. Nudge e interventi basati sulle scienze cognitive*

R. Viale, L. Macchi (a cura di), Il Mulino, chap. 13, 2021

FILOTTO U.

**Do regulators know better?** in *The Behavioural Finance Revolution*

Riccardo Viale, Shabnam Mousavi, Barbara Alemanni, Umberto Filotto (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 4, pp.46-57, 2018

FILOTTO U., GIANNOTTI C., MATTAROCCHI G., SCIMONE X.

**Banks' Risk Culture in Residential Mortgage and Cross-Selling Policies: Evidence from the Euro Area** in *Risk Culture in Banking*

Alessandro Carretta, Franco Fiordelisi, Paola Schwizer (a cura di), Springer International Publishing, pp.259-283, 2017

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Borrowing Decisions And Repayment Capacity: Can Regulation Alleviate Individual Behavioural Biases?** in *The Italian Banks: Which will be the "New Normal"; Industrial, Institutional and Behavioural Economics, 2016 Report on the Italian Financial System*

Giampio Bracchi, Umberto Filotto, Donato Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, pp.299-323, 2016

FILOTTO U., FARSAGLI S., TRACLÒ F.

**Educating People about Finance and Economics. Approaching Curriculum Design: an Italian Experience** in *International Handbook of Financial Literacy*

C. Aprea, K. Breuer, P. Davies, B. Fuhrmann, N. K. Koh, J. S. Lopus, E. Wuttke (a cura di), Springer, 2016

FILOTTO U., MASTIDORO F., PIANO MORTARI G.

**Il bilancio delle società di credito al consumo** in *Il bilancio della banca e degli altri intermediari finanziari*

M. Rutigliano (a cura di), Egea, 2016

BERNARDI C., CARATELLI M., FILOTTO U., MATTAROCCHI G.

**The Italian Alternative Dispute Resolution (ADR) mechanism and customer behaviour** in *The Italian banks: which will be the "New Normal" - Industrial, Institutional and Behavioural Economics*

Giampio Bracchi, Donato Masciandaro, Umberto Filotto (a cura di), Bancaria Editrice, pp.281-298, 2016

CARATELLI M., FILOTTO U., MATTAROCCHI G., VIALE R.

**Empowering borrowers: is the APR the most appropriate choice indicator? A behavioural and empirical analysis** in *EUROPEAN BANKING 3.0 - Bank Industry and Supervision in the Behavioural Finance Revolution*

Giampio Bracchi, Umberto Filotto, Donato Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, pp.51-75, 2015

CARATELLI M., FILOTTO U., FORNEZZA F., SAIBENE C., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**Cosa pensano e cosa vogliono i clienti (e non) della banca diretta: l'indagine quantitativa** in *La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale*

U. Filotto (a cura di), Bancaria Editrice, pp.73-104, 2014

FILOTTO U., FORNEZZA F., MOTTURA P., SAIBENE C., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**Le aspettative e il vissuto dei clienti (e non) della banca diretta: l'indagine qualitativa** in *La banca diretta: comportamenti e aspettative dei clienti tra banca online e banca tradizionale*

U. Filotto (a cura di), Bancaria Editrice, pp.45-72, 2014

FILOTTO U., CARATELLI M., RICCI O.

**Efficacia dell'azione di vigilanza: impatto delle sanzioni amministrative sulla performance e sul rischio degli intermediari finanziari** in *Banche e ciclo economico: redditività, stabilità e nuova vigilanza, XVIII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano - Fondazione Rosselli*

G. Bracchi, D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, pp.251-270, 2013

FILOTTO U., VIANELLO S.

**Il web e le nuove tecnologie nel settore bancario e assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (a cura di), Egea, pp.89-107, 2012

CITO M., FILOTTO U., OMARINI A.

**L'organizzazione delle funzioni Marketing nel settore bancario e assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (a cura di), Egea, pp.71-87, 2012

FILOTTO U., OMARINI A., SAIBENE C.

**Le ricerche di marketing nel settore bancario assicurativo** in *Il marketing per le banche e le assicurazioni. Competenze specifiche e pratiche di successo*

F. Ancarani, P. Musile Tanzi (a cura di), Egea, pp.57-70, 2012

FILOTTO U., IELASI F., FERRARI A.

**Does One Size Fit All? I sistemi finanziari europei e la crisi finanziaria: I mercati dei mutui Ipotecari e il credito al consumo** in *Le banche Italiane sono speciali? Nuovi equilibri in finanza, imprese e Stato, XV Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi, D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2010

FILOTTO U., CARATELLI M., NACCARATO A., RICCI O.

**Non è mai troppo tardi: l'imperativo ergonomico nella financial education** in *Dopo la crisi. L'industria finanziaria italiana tra stabilità e sviluppo XIV Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2009

FILOTTO U., FERRARI A.

**Regole efficienti: un ossimoro perfetto? Il caso del credito alle famiglie** in *Banche italiane e governo dei rischi – Imprese, famiglie, regole, XIII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2008

FILOTTO U., NICOLINI G.

**Credito al consumo e consapevolezza dei consumatori: una proposta operativa** in *Banche italiane: un'industria al bivio – Mercati, consumatori, governante, XII Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2007

FILOTTO U., CARATELLI M., MILANI C., TORRIERO G.

**Valore o valori: la prospettiva della banca del territorio** in *Banche e geografia: nuove mappe produttive e metamorfosi del credito, Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2006

FILOTTO U.

**C'eravamo tanto amati: storie di banche e bancari** in *Le banche italiane e la finanza per lo sviluppo: territori, imprese e famiglie, X Rapporto sul Sistema Finanziario Italiano – Fondazione Rosselli*

G. Bracchi e D. Masciandaro (a cura di), Bancaria Editrice, 2005

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

FILOTTO U., GIANNOTTI C., SCIMONE X.

**The influence of Macro factors on Residential Mortgage in Italy**

*25th Annual European Real Estate Society Conference - June 27-30, 2018, Henley Business School, the University of Reading, Gran Bretagna*

FILOTTO U., LUCARELLI C.

**Nudge of shared information responsibilities: a meso-economic perspective of the Italian consumer credit reform**

*4th International Workshop: Behavioral Economics Nudges and Heuristics for Public Policies - 15 October 2016, Turin, Italia*

FILOTTO U., LUCARELLI C., MARINELLI N.

**Borrowing decisions and over-indebtedness: can regulation alleviate individual behavioural biases?**

*Wolpertinger Conference – European Association of University Teachers of Banking and Finance - 30 August 2016, Verona, Italia*

FILOTTO U., CARATELLI M., FORNEZZA F., SALVADORI L., ZOCCHI C.

**What Makes People Move? The (Strange) Dynamics of the Shift from Traditional to Direct Banking**

*EURAM Conference 2014 - June 4-7, 2014, Valencia, Spagna*

FERRARI A., FILOTTO U., IELASI F.

**Il credito al consumo per superare la crisi**

*XXXIV Convegno annuale AIDEA - Green economy e innovazione nei servizi a sostegno della crescita delle persone e delle comunità - 13-14 Ottobre, 2011, Perugia, Italia*

---

## WORKING PAPERS

FILOTTO U., IELASI F.

**Change and Motivation: How Changes in Organizational Contexts Alter the Behavioral and Motivational Profiles of Individuals: The Case of the Italian Banking System**

2009, SSRN Electronic Journal

---