

Matteo Giuffrida

PROCUREMENT & SUPPLY MANAGEMENT

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

Il marketing d'acquisto, una prospettiva comune agli acquisti pubblici e a quelli di aziende private in *Gli acquisti pubblici. Un approccio manageriale per la gestione del cambiamento*

M. Brusoni, N. Cusumano, V. Vecchi (a cura di), Egea, chap. 3, pp.51-72, 2016

GIUFFRIDA M.

L'organizzazione degli acquisti in *La gestione strategica degli approvvigionamenti*

E. Baglieri (a cura di), Etas Libri, 2004

GIUFFRIDA M., STABILINI G.

Gli approvvigionamenti in *Innovazione, produzione e logistica nell'era dell'economia digitale*

A. Grando (a cura di), Etas Libri, pp.105-135, 2001

GIUFFRIDA M.

La gestione strategica degli approvvigionamenti in *Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore*

Egea, 2001

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

L'evoluzione dei rapporti di fornitura nell'impresa a rete in *Il management nell'era della connessione. Dalla catena fisica alla rete virtuale del valore*

S. Vicari (a cura di), Egea, pp.217-250, 2001

BAGLIERI E., GIUFFRIDA M.

Innovazione e tecnologia in *Lo sviluppo delle imprese familiari: alla ricerca dei modelli di successo*

G. Forestieri, G. Invernizzi (a cura di), Mediocredito Lombardo, pp.301-318, 1999

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

STABILINI G., GIUFFRIDA M.

E-procurement: grandi benefici attesi, poche le esperienze concrete. Per ora...

2000, *Economia & Management*, Milano, Italia
