

# Paola Varacca

## COMPETITIVE STRATEGY

---

### MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

**Il mondo orafa fra tradizione e innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

### CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)

**Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

### CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

MISANI N., VARACCA P.

**L'evoluzione recente della moda** in *Le collezioni nella moda: la gestione dei processi dal designer al cliente*  
Misani Nicola, Varacca Capello Paola (a cura di), Egea, pp.17-35, 2016

LOJACONO G., SIGNA M., VARACCA P.

**Whirpool: progettare e valutare l'innovazione** in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*  
Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.149-160, 2009

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

**Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione** in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*  
G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.

**Le strategie competitive** in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*  
G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.96-119, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.

**Il prodotto e la sua creazione** in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*  
L.Carcano, E.Corbellini, G.Lojacono, P.Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.51-80, 2002

---

