

Fabrizio Perretti

INTERNATIONAL MANAGEMENT

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PERRETTI F., MARAFIOTI E., MOLLONA E.

Long-term sustainability of clusters: A dynamic theory of declusterisation

Journal of Simulation, 2021, vol.15, no. 1-2, pp.159-176

PIAZZA A., PERRETTI F.

Firm behavior and the evolution of activism: Strategic decisions and the emergence of protest in US communities

Strategic Management Journal, 2020, vol.41, no. 4, pp.681-707

PERRETTI F.

Alla ricerca di un futuro

Economia & Management, 2019, no. 1, pp.8-15

PERRETTI F., SIMONELLA Z. T.

L'Italia nel piatto

Economia & Management, 2018, no. 4, pp.5-7

PERRETTI F., SIMONELLA Z. T., BASAGLIA S.

L'immigrazione vista da imprese e sindacati

Economia & Management, 2018, no. 3, pp.14-18

PERRETTI F., PIAZZA A.

Categorical Stigma and Firm Disengagement: Nuclear Power Generation in the United States, 1970-2000

Organization Science, 2015, vol.26, no. 3, pp.724-742

BASAGLIA S., PERRETTI F.

Le relazioni pericolose: imprese e movimenti sociali

Economia & Management, 2014, no. 5, pp.75-90

CORBETTA G., PERRETTI F.

Ricordo di un fondatore: Claudio Dematté a dieci anni dalla scomparsa

Economia & Management, 2014, no. 3, pp.5-6

NEGRO G., PERRETTI F., CARROLL G.

Challenger groups, commercial organizations, and policy enactment: Local lesbian/gay rights ordinances in the U.S. from 1972-2008.

American Journal of Sociology, 2013, vol.119, no. 3, pp.790-832

HSU G., NEGRO G., PERRETTI F.

Hybrids in Hollywood: a study of the production and performance of genre-spanning films

Industrial and Corporate Change, 2012, pp.1-24

ESTEVE-SORENSEN C., PERRETTI F.

Micro-costs: Inertia in television viewing

Economic Journal, 2012, no. 122, pp.867-902

REIS S., NEGRO G., SORENSON O., PERRETTI F., LOMI A.

Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting

Industrial and Corporate Change, 2012, vol.22, pp.459-487

PERRETTI F.

Temporary identities: Hybridity and the construction of identities in the U.S. feature film industry

Advances in Strategic Management, 2011, vol.28, pp.467-499

PERRETTI F., NEGRO G., LOMI A.

E Pluribus Unum: Framing, Matching, and Form Emergence in U.S. Television Broadcasting, 1940-1960

Organization Science, 2008, vol.19, no. 4, pp.533-547

CATTANI G., FERRIANI S., NEGRO G., PERRETTI F.

The Structure of Consensus: Network Ties, Legitimation, and Exit Rates of U.S. Feature Film Producer Organizations

Administrative Science Quarterly, 2008, vol.53, no. 1, pp.145-182

PERRETTI F., MARAFIOTI E.

International Competition in the Academia: the European challenge

Journal of Management Inquiry, 2006, vol.15, no. 3, pp.318-326

PERRETTI F., NEGRO G.

Filling Empty Seats: How Status and Organizational Hierarchies Affect Exploration Versus Exploitation in Team Design

Academy of Management Journal, 2006, vol.49, no. 4, pp.759-777

PERRETTI F.

La costruzione della mappa strategica dei campi di forze

Economia & Management, 2005, no. 5, pp.53-59

PERRETTI F., NEGRO G.

La competitività del settore cinematografico europeo: evoluzione, ritardi e interventi.

Economia e Politica Industriale - Journal of Industrial and Business Economics, 2001, vol.109, pp.47-79

PERRETTI F., NEGRO G.

Il divario competitivo tra Stati Uniti e Unione Europea nel settore cinematografico: un'analisi secondo l'approccio resource-based view

Economia & Management, 2000, no. 4, pp.107-121

PERRETTI F., NEGRO G.

La carta e lo spazio digitale (New York Times) e (Wall Street Journal)

Problemi dell'informazione, 2000, vol.25, pp.346-366

PERRETTI F.

La grande impresa multimediale. Integrazioni, acquisizioni, fusioni: come cambiano le scelte editoriali

Problemi dell'informazione, 2000, vol.25, pp.74-94

PERRETTI F.

Il mercato della televisione tra politica ed economia

Problemi dell'informazione, 1998, vol.23, pp.162-164

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

L'Italia in Asia orientale: i risultati di un'analisi sul campo

Economia & Management, 1998, no. 4, pp.29-40

PERRETTI F.

L'economia della pay-tv digitale

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.12-25

PERRETTI F.

L'economia delle attività immateriali

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.455-458

PERRETTI F.

L'economia di Internet: una prospettiva aziendale

Problemi dell'informazione, 1997, vol.22, pp.539-557

PERRETTI F.

Le strategie internazionali delle imprese televisive

Problemi dell'informazione, 1995, vol.20, pp.205-226

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

DEMATTÉ C., PERRETTI F. (A CURA DI)

La sfida cinese. Rischi e opportunità per l'Italia

Laterza, Italia, 2005

LIBRI DI TESTO

MARAFIOTI E., PERRETTI F.

Strategie di internazionalizzazione

Egea, Milano, Italia, 2020

PERRETTI F., BASAGLIA S.

Economia e management dei media

Egea, Milano, Italia, 2018

EDITORIALI IN RIVISTA

PERRETTI F.

Lavorare meno e guadagnare di più: un'utopia?

2022, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La seconda vita del metaverso

2022, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Con chi confrontarsi? Una riflessione sul benchmarking

2022, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Saper ascoltare il silenzio: cosa ci dice la great resignation

2022, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

2021: odissea nell'intelligenza artificiale - 2021: An Artificial Intelligence Odyssey

2021, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Americanismo e modelli manageriali - Americanism and Managerial Models

2021, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Le imprese (ir)responsabili - (Ir)responsible Businesses

2021, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Tra visione e organizzazione: l'insegnamento dei movimenti sociali - Between Vision and Organization: The Teaching of Social Movements

2021, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Ampliare l'orizzonte senza pregiudizi - Expanding the Horizon without Prejudice

2020, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Dietro la resilienza e la mindfulness - Behind Resilience and Mindfulness

2020, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Il costo dell'ignoranza - The Cost of Ignorance

2020, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La sfida della complessità - The Challenge of Complexity

2020, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Celebrare gli eroi: limiti e distorsioni dei premi aziendali - Celebrating heroes: on rewards in corporations

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La cultura aziendale e i rischi dei culture decks

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Quando le innovazioni sono fake - When Innovations are Fake

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Sui disastri la campana suona per tutti

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Dall'equilibrio politico al catastrofismo ecologico

2018, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Il ritorno dei padri fondatori

2018, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La crescita delle imprese: limiti e prospettive

2018, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

La ricerca scientifica sul management: a chi serve?

2018, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

Leggere la realtà per trasformarla

2018, Economia & Management, Milano, Italia

INTERVIEW ARTICLES

PERRETTI F.

Carlo De Benedetti: editoria tra passione e business - Carlo De Benedetti: Passion and Business in Publishing

2020, Economia & Management, Milano, Italia

LANDINI M., PERRETTI F.

Impresa-lavoro: pari dignità e una progettazione comune

2020, Economia & Management, Milano, Italia

INTRODUZIONE NUMERO SPECIALE

PERRETTI F.

Goodbye lavoratori? - Goodbye Workers?

2019, Economia & Management, Milano, Italia

PERRETTI F.

L'incontro-scontro tra materiale e immaginario - The meeting/clash between material and imaginary

2019, Economia & Management, Milano, Italia
