

Cinzia Parolini

COMPETITIVE STRATEGY

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PAROLINI C.

Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - III ed.

Pearson Italia, , 2020

PAROLINI C.

Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale - II ed.

Pearson Italia, , 2016

PAROLINI C.

Metamanagement del turismo urbano

Egea, Milano, Italia, 2005

LIBRI DI TESTO

CODA V., MINOJA M., PAROLINI C.

Economia aziendale e management

Pearson Italia, , 2023

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PAROLINI C.

Le determinanti del risultato economico in *Management delle Aziende Culturali – II ed.*

Paola Dubini, Fabrizio Montanari, Armando Cirrincione (a cura di), Egea, chap. 6, pp.261-312, 2022

DUBINI P., PAROLINI C.

Le misure dell'economicità in *Management delle Aziende Culturali – II ed.*

Paola Dubini, Fabrizio Montanari, Armando Cirrincione (a cura di), Egea, chap. 8, pp.357-390, 2022

PABA S., PAROLINI C.

Chinese FDI in Italy: Performance, Perception and Prospects in *Blue Book of Italy. Annual Development Report of Italy (2021-2022). Italy Seeking Opportunities in Crisis under the Pandemic*

Sun Yanhong (a cura di), Social Sciences Academic Press (SSAP), pp.185-205, 2022

DUBINI P., PAROLINI C.

Measures of economic viability in *Management of Cultural Firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Bocconi University Press – BUP, pp.293–325, 2017

PAROLINI C.

The Drivers of Financial Results in *Management of Cultural Firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Bocconi University Press – BUP, pp.207–253, 2017

PAROLINI C.

Le determinanti del risultato economico in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Egea, pp.249–297, 2017

DUBINI P., PAROLINI C.

Le misure dell'economicità in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Egea, chap. 8, pp.343–397, 2017

PAROLINI C.

I pannelli di controllo strategico per le destinazioni turistiche in *Economia Aziendale & Management. Scritti in onore di V. Coda*

G. Airoidi, G. Brunetti, G. Corbetta, G. Invernizzi (a cura di), Egea, pp.1555–1573, 2010

DEMATTÉ C., BIFFI A., MANDELLI A., PAROLINI C.

Firms And The Digital Technology in Italy: The Network Moves Forward in *Managing in the Information Economy: Current Research Issues*

i Uday Apte, Uday Karmarkar, Uday Sadashiv Karmarkar (a cura di), Springer, chap. 18, 2007

PAROLINI C.

Le Strategie in *Pianificazione e controllo. Sistemi di management e logiche di funzionamento - vol.1*

R. Ferraris Franceschi (a cura di), Giappichelli Editore, pp.79–89, 2007

MANDELLI A., NEIROTTI P., CANATO A., BIFFI A., CANTAMESSA P., PAOLUCCI E., PAROLINI C.

The Itay Business And Information Technologies (BIT) Survey in *The Business and Information Technologies (Bit) Project: A Global Study of Business Practice*

Karmarkar Uday S, Mangal Vandana (a cura di), World Scientific Publishers, chap. 2, pp.32–76, 2006
