

Cinzia Parolini

COMPETITIVE STRATEGY

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PAROLINI C.

Business planning: dall'idea al progetto imprenditoriale

Pearson, Stati Uniti d'America, 2011

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

DUBINI P., PAROLINI C.

Le misure dell'economicità in *Management delle aziende culturali*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Egea, 2017

DUBINI P., PAROLINI C.

Measures of economic viability in *Management of cultural firms*

P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione (a cura di), Egea, 2017

DEMATTÉ C., BIFFI A., MANDELLI A., PAROLINI C.

Firms And The Digital Technology in Italy: The Network Moves Forward in *Managing in the Information Economy: Current Research Issues*

i Uday Apte, Uday Karmarkar, Uday Sadashiv Karmarkar (a cura di), Springer, chap. 18, 2007

MANDELLI A., NEIROTTI P., CANATO A., BIFFI A., CANTAMESSA P., PAOLUCCI E., PAROLINI C.

The Itay Business And Information Technologies (BIT) Survey in *The Business and Information Technologies (Bit) Project: A Global Study of Business Practice*

Karmarkar Uday S, Mangal Vandana (a cura di), World Scientific Publishers, chap. 2, pp.32-76, 2006
