

Lucrezia Songini

MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

FLAMINI G., VOLA P., SONGINI L., GNAN L.

The Determinants of Tax Aggressiveness in Family Firms: An Investigation of Italian Private Family Firms
Sustainability, 2021, vol.13, no. 14, pp.7654

SONGINI L., PISTONI A., TETTAMANZI P., FRATINI F., MINUTIELLO V.

Integrated reporting quality and BoD characteristics: an empirical analysis
Journal of Management and Governance, 2021

VOLA P., GELMINI L., SONGINI L.

What does the Business Model tell us about Natural Capital? Insights from African Integrated Reports
Management Control, 2021, no. 1, pp.75-96

GAIARDELLI P., SONGINI L.

Successful business models for service centres: an empirical analysis
International Journal of Productivity and Performance Management, 2020, vol.70, no. 5, pp.1187-1212

FARAUDELLO A., SEDDIO P., SONGINI L.

The why and how of corporate social responsibility in family business: a literature review
International Journal of Transitions and Innovation Systems, 2020, vol.6, no. 4, pp.341-365

PISTONI A., SONGINI L., BAVAGNOLI F.

Integrated Reporting Quality: An Empirical Analysis
Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 2018, vol.25, no. 4, pp.489-507

GAIARDELLI P., SONGINI L., FARNAZ J.

Il digitale entra nell'assistenza: la rivoluzione dell'Officina 4.0
Sistemi & Impresa, Luglio, 2018, pp.56-59

PISTONI A., SONGINI L., PERRONE O.

The how and why of a firm's approach to CSR and sustainability: a case study of a large European company
Journal of Management and Governance, 2016, vol.20, no. 3, pp.655-685

GNAN L., SONGINI L.

Family Involvement and Agency Cost Control Mechanisms in Family Small and Medium-Sized Enterprises
Journal of Small Business Management, 2015, vol.53, no. 3, pp.748-779

SONGINI L., VOLA P.

The Role of Professionalization and Managerialization in Family Business Succession
Management Control, 2015, vol.1, pp.9-43

SONGINI L., MORELLI C., GNAN L., VOLA P.

The why and how of managerialization of family businesses: evidences from Italy

Piccola Impresa / Small Business, 2015, vol.1, pp.86-118

SONGINI L., GNAN L.

The glass ceiling in SMEs and its impact on firm managerialisation: a comparison between family and non-family SMEs

International Journal of Business Governance and Ethics, 2014, vol.9, no. 2, pp.170-196

SONGINI L., GNAN L., MALMI T.

The role and impact of accounting in family business

Journal of Family Business Strategy, 2013, vol.4, no. 2, pp.71-83

SONGINI L., GAIARDELLI P., PEZZOTTA G., RESTA B.

La diffusione dei servizi nel settore dei veicoli pesanti: i risultati di un'indagine

Sistemi & Impresa, 2012, vol.2012-12-01, no. 9, pp.16-19

SONGINI L., GAIARDELLI P., PEZZOTTA G., RESTA B.

La servitization nel settore del veicolo industriale: implicazioni, vantaggi, problematiche

Economia & Management, 2011, no. 6, pp.9-23

SONGINI L., GNAN L.

Ma è così vero che nelle imprese familiari non ci siano conflitti? ... e che non ci sia bisogno di meccanismi per affrontarli?

Quaderni di Management, 2010, vol.44, pp.18-32

SONGINI L., GNAN L.

Women, Glass Ceiling, And Professionalization In Family Smes: A Missed Link

Journal of Enterprising Culture, 2009, vol.17, no. 04, pp.497-525

GAIARDELLI P., SACCANI N., SONGINI L.

Performance measurement of the after-sales service network—Evidence from the automotive industry

Computers in Industry, 2007, vol.58, no. 7, pp.698-708

SONGINI L., TESTA S.

L'utilizzo di videogame per lo sviluppo di un corso blended su tematiche di programmazione e controllo di gestione

Quaderni di Management, Settembre, 2007, vol.29, pp.33-43

GAIARDELLI P., SACCANI N., SONGINI L.

Performance measurement systems in after-sales service: an integrated framework

International Journal of Business Performance Management, 2007, vol.9, no. 2, pp.145-171

SACCANI N., MACBRYDE J., SONGINI L., GAIARDELLI P.

The role and performance measurement of after-sales in the durable consumer goods industries: an empirical study

International Journal of Productivity and Performance Management, 2006, vol.55, no. 3/4, pp.259-283

SONGINI L., PISTONI A.

Misurare e comunicare la Corporate Social Responsibility

Economia & Management, 2005, no. 3, pp.15-28

SONGINI L., FARINA A.

Sviluppo e crisi del modello giapponese di management: emerge il modello "ibrido"

Economia & Management, 2001, no. 2, pp.107-119

SONGINI L., BIANCHI N. M.

Il trasferimento di conoscenze e tecniche manageriali nelle joint-venture italo-giapponesi: l'esperienza di Alfred Thun

Sviluppo & Organizzazione, 1995, vol.147, pp.93-97

GNAN L., SONGINI L.

Management Styles of a Sample of Japanese Manufacturing Companies in Italy

Management International Review, 1995, vol.2, pp.9-26

SONGINI L., DEL TORCHIO G.

Accordi di joint-venture, diffusione di conoscenza e trasferimento dei sistemi di gestione giapponesi: l'esperienza FAI

Sviluppo & Organizzazione, 1994, vol.146, pp.86-89

GNAN L., SONGINI L.

Gli stili di management di un campione di imprese giapponesi in Italia

Sviluppo & Organizzazione, 1994, vol.146, pp.69-85

SONGINI L., BARUFFI E.

Le imprese multinazionali giapponesi tra controllo amministrativo e controllo culturale

Sviluppo & Organizzazione, 1994, vol.143, pp.77-87

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

SONGINI L., SOLERIO C., PISTONI A., OSTILLIO M. C.

PR: la parola ai numeri, osservatorio sui business models e sul mercato delle relazioni pubbliche

Agapantos Editore, Italia, 2014

SONGINI L.

Target costing. Pianificazione e gestione della redditività

Egea, Milano, Italia, 2004

PISTONI A., SONGINI L.

Reporting e valore. Misurazione delle performance aziendali

Egea, Milano, Italia, 2002

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

PELLEGRINI M., GNAN L., LUNDBERG H., RAITH M., SONGINI L., STARNAWSKA M. (A CURA DI)

European entrepreneurship research and practice: a multifaceted effort towards integration of different perspectives

IAP - Information Age Publishing, Stati Uniti d'America, 2020

SONGINI L., PISTONI A., BARET P., KUNC M. (A CURA DI)

Non-financial disclosure and integrated reporting: practices and critical issues

Emerald Group Publishing Limited, Gran Bretagna, 2020

FARAUDELLO A., MORELLI A., SONGINI L. (A CURA DI)

Strategia e organizzazione delle imprese familiari. Casi di successo

Pearson Italia, Italia, 2019

GAIARDELLI P., SONGINI L. (A CURA DI)

Modelli di business, servizi e performance nel settore del veicolo pesante

Egea, Milano, Italia, 2018

PISTONI A., SONGINI L. (A CURA DI)

Servitization strategy and managerial control

Emerald Group Publishing Limited, Gran Bretagna, 2018

SONGINI L., PISTONI A. (A CURA DI)

Sustainability disclosure: state of the art and new directions

Emerald Group Publishing Limited, Gran Bretagna, 2015

LUNDBERG H., PELLEGRINI M., SONGINI L., GNAN L. (A CURA DI)

The Entrepreneurship SIG at European Academy of Management: New Horizons with strong Traditions

IAP - Information Age Publishing, Stati Uniti d'America, 2014

SONGINI L., PISTONI A., HERZIG C. (A CURA DI)

Accounting and Control for Sustainability

Emerald Group Publishing Limited, Gran Bretagna, 2013

SONGINI L. (A CURA DI)

Political and Economic Relations between Asia and Europe: new challenges in economics and management

Egea, Milano, Italia, 2000

PISTONI A., SONGINI L. (A CURA DI)

Il management del 2000: quali sfide per la funzione amministrativa?

Egea, Milano, Italia, 1997

BERTOLI G., FARINET A., GUERINI C., MAURI C., SONGINI L. (A CURA DI)

Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa, Stati Uniti e Giappone

Egea, Milano, Italia, 1994

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

VOLA P., SONGINI L.

Il ruolo del Direttore Amministrativo e Finanziario e la rilevanza dei processi di reporting, in *Ruoli di corporate governance. Assetti organizzativi e DNF*

P. Riva (a cura di), Egea, pp.183-193, 2020

SONGINI L., PISTONI A., BAVAGNOLI F., MINUTIELLO V.

Integrated reporting quality: an analysis of key determinants in *Non-financial disclosure and integrated reporting: practices and critical issues (Studies in Managerial and Financial Accounting, vol. 34)*

Songini L., Pistoni A., Baret P., Kunc M. (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.175-196, 2020

SONGINI L., VOLA P., GARELLO G.

L'evoluzione del ruolo del CFO nell'impresa moderna in *Nuove frontiere del reporting aziendale*

Corbella S., Marchi L., Rossignoli F. (a cura di), Franco Angeli, pp.1044-1066, 2018

SONGINI L., MORELLI C., VOLA P.

Managerial control systems in family business: state of the art in *Performance Measurement and Management Control: The Relevance of Performance Measurement and Management Control Research*

Marc J. Epstein, Frank H. M. Verbeeten, Sally K. Widener (a cura di), Emerald Publishing Limited, pp.193-200, 2018

FARAUDELLO A., SONGINI L., PELLEGRINI M., GNAN L.

The role of women as entrepreneurs in family business: a literature review in *Women Entrepreneurship in Family Business*

Ratten V., Dana L. P. e Ramadani V. (a cura di), Routledge, pp.107-140, 2018

PISTONI A., SONGINI L.

Empirical Analysis in *Sustainability Disclosure: State of the Art and New Directions (Studies in Managerial and Financial Accounting, Vol. 30)*

A.Pistoni, L.Songini (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.107-134, 2015

PISTONI A., SONGINI L.

Key Tools and Frameworks for Sustainability Disclosure in *Sustainability Disclosure: State of the Art and New Directions (Studies in Managerial and Financial Accounting, Vol. 30)*

A. Pistoni, L. Songini (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.1-24, 2015

PISTONI A., SONGINI L.

New Trends and Directions in CSD: The Integrated Reporting in *Sustainability Disclosure: State of the Art and New Directions (Studies in Managerial and Financial Accounting, Vol. 30)*

A. Pistoni, L. Songini (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.81-105, 2015

GAIARDELLI P., PEZZOTTA G., RESTA B., SONGINI L.

Product-service portfolio configuration vs economic and financial results: an empirical analysis in the Italian truck industry in *Serviceology for Services*

Masaaki M., Ueda K., Takenaka T. (a cura di), Springer, pp.125-134, 2014

GAIARDELLI P., SONGINI L., SACCANI N.

The automotive industry: heading towards servitization in turbulent times in *Servitization in Industry*

Lay G. (a cura di), Springer, chap. 4, pp.55-72, 2014

SONGINI L., VOLA P.

The role of Managerialization and Professionalization in Family Business Succession: Evidences from Italian Enterprises in *Advancing European Entrepreneurship Research*

L. Gnan, H. Lundberg, L. Songini, M. Pellegrini (a cura di), Information Age Publishing, pp.169-196, 2014

PISTONI A., SONGINI L.

Corporate social responsibility determinants: the relation with CSR disclosure in *Accounting and Control for Sustainability*

Songini L., Pistoni A., Herzig C. (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.3-32, 2013

GNAN L., SONGINI L.

Women and the glass ceiling: the role of professionalization in family SMEs in *Handbook Of Research On Family Business, Second Edition*

Poutziouris P., Smyrniotis K., Goel S. (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.323-345, 2013

SONGINI L., PISTONI A.

The Role of strategic management control systems in servitization strategies in *Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso di sviluppo sostenibile per superare la crisi*

G. Catturi, G. Cavazzoni (a cura di), Il Mulino, 2012

SONGINI L.

Enel: CSR and performance measurement in *Mainstreaming Corporate Responsibility: Cases and Text for Integrating Corporate Responsibility across the Business School Curriculum*

Smith N. C., Lenssen G. (a cura di), Wiley & Sons, pp.97-141, 2009

SONGINI L.

Come impostare un sistema di programmazione e controllo di gestione in *La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle PMI*

P. Preti, M. Puricelli (a cura di), Il Sole 24 Ore, chap. 14, pp.327-357, 2008

SONGINI L., GNAN L.

Women in Italian family firms and professionalization in *A Compendium on the Family Business Models Around the World, Volume: Family Business in Latin Europe*

Gupta V., Levenburg N., Moore L., Motwani J., Schwarz T. (a cura di), ICFAI University Press, 2008

SONGINI L., BRUN A., CORTI D., PISTONI A.

La misurazione delle prestazioni dell'assistenza post vendita in *Riprogettare il servizio post-vendita*

A. Pistoni (a cura di), Hoepli, chap. 5, pp.109-128, 2007

GNAN L., PISTONI A., SONGINI L.

Le determinanti della corporate social responsibility disclosure in *Finanza e industria in Italia*

R. Cafferata (a cura di), Il Mulino, 2007

SONGINI L., BRUN A., PISTONI A., SACCANI N.

Le scelte strategiche del post vendita in *Riprogettare il servizio post-vendita*

A.Pistoni (a cura di), Hoepli, chap. 3, pp.39-56, 2007

SONGINI L.

Strategie e misurazione delle prestazioni del post vendita: il caso BMW in *Riprogettare il servizio post-vendita*

A.Pistoni (a cura di), Hoepli, pp.283-293, 2007

SONGINI L., CORTI D., PERONA M., PINTO R., SACCANI N., ZORZINI M.

Un'analisi sul campo in *Riprogettare il servizio post-vendita*

A.Pistoni (a cura di), Hoepli, chap. 7, pp.143-232, 2007

SONGINI L.

Essere accountable verso gli stakeholder: la comunicazione delle performance di sostenibilità in *No news bad news. Perché e come comunicare informazioni economico finanziarie sulla base volontaria*

S. Beretta (a cura di), Egea, 2006

SONGINI L.

The Professionalization of Family Firms: Theory and Practice in *Handbook of Research in Family Business*

Panikkos Zata Poutziouris, Kosmas X.Smyrniotis, Sabine B.Rau (a cura di), Edward Elgar Publishing, chap. 15, 2006

SONGINI L.

The Crisis of Japanese Management and Its Transferability Abroad: The 'Hybrid Model' in *The Asian Economic Catharsis*

Richter F. J. (a cura di), Quorum Books, chap. 13, pp.219-246, 2000

SONGINI L., BIGLIA A.

General Ledger and Consolidation Processes: the Experience of 3M Italy in *Global Cases in Benchmarking: Best Practices From Organizations Around the World*

R. C. Camp (a cura di), ASQ Quality Press, 1998

SONGINI L.

Criterio al Costo in *La valutazione immobiliare. Principi e metodologie applicative*

C. Ferrero (a cura di), Egea, 1996

GNAN L., SONGINI L.

L'impatto delle tecnologie dell'informazione sulle attività e sulle professionalità della funzione amministrativa: i risultati di un'indagine in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo*

M.Agliati (a cura di), Egea, 1996

SONGINI L.

Tecnologie dell'informazione, sistema amministrativo e attività amministrative: l'esperienza 3M in *Tecnologie dell'informazione e sistema amministrativo*

M.Agliati (a cura di), Egea, 1996

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

PISTONI A., SONGINI L.

Enel: CSR and Performance Measurement (A)

2008, The Case Centre, Gran Bretagna

PISTONI A., SONGINI L.

Enel: CSR and Performance Measurement (B)

2008, The Case Centre, Gran Bretagna

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

PISTONI A., SONGINI L., GAIARDELLI P., CAVALIER S.

L'assistenza post-vendita nel settore auto

2006, Economia & Management, Milano, Italia

EDITORIALI IN RIVISTA

SONGINI L., PISTONI A.

Accounting, auditing and control for sustainability

2012, Management Accounting Research, Stati Uniti d'America
