

Stefania Saviolo

COMPETITIVE STRATEGY

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

DI DIO ROCCAZZELLA M., SAVIOLO S.

Signature customer experience. Verso un'esperienza aumentata e firmata

Economia & Management, 2024, no. 3, pp.71-79

SAVIOLO S.

Tradizione e innovazione per la nautica di lusso

Economia & Management, 2022, no. 3, pp.19-27

CORBELLINI E. P., SAVIOLO S.

Come il sistema moda deve ripensare i suoi fondamentali

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.70-74

PEDERSOLI P., SAVIOLO S.

Signature experience le persone al centro

Economia & Management, 2019, no. 3, pp.86-91

SAVIOLO S.

L'importanza di essere consumer centric

Economia & Management, 2016, no. 4, pp.18-21

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

Expo 2015 e la moda milanese: le opportunità da cogliere

Economia & Management, 2012, no. 3, pp.64-74

SAVIOLO S.

China strategy for international luxury brands

Harvard Business Review China, 2007

SAVIOLO S.

Una valutazione strategica dei mercati dell'Asia orientale

Economia & Management, 1998, no. 4, pp.15-28

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

SAVIOLO S.

The Power of Connection: The New Brand Strategy for Fashion, Beauty and Lifestyle Companies

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2025

SAVIOLO S., MARAZZA A.

Lifestyle brands: a guide to aspirational marketing

Palgrave Macmillan, Gran Bretagna, 2013

MARAZZA A., SAVIOLO S.

Lifestyle brand: le marche che ispirano la nostra vita

Rizzoli Etas, Milano, Italia, 2012

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

Management in fashion and luxury companies

Rizzoli Etas, Milano, Italia, 2009

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

L'esperienza del lusso. Mondì, mercati, marchi

Etas Libri, Milano, Italia, 2007

SAVIOLO S., TESTA S.

La gestión de las empresas de moda

Editorial Gustavo Gili, Spagna, 2007

SAVIOLO S., TESTA S.

Le imprese del sistema moda. Il management al servizio della creatività

Rizzoli Etas, Italia, 2005

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

La scommessa del Made in Italy e il futuro della moda italiana

Etas Libri, Milano, Italia, 2004

SAVIOLO S., GIANNELLI B.

Il licensing nel sistema moda. Evoluzione, criticità, prospettive

Etas Libri, Italia, 2001

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

DI DIO ROCCAZZELLA M., SAVIOLO S. (A CURA DI)

Augmented Signature Experience: Umanità, Dati e Tecnologie per ingaggiare il Cliente

Egea, Milano, Italia, 2024

SAVIOLO S. (A CURA DI)

Contactless Signature Experience. Il futuro della relazione con il cliente tra fisico e virtuale

Egea, Milano, Italia, 2021

SAVIOLO S., BORNEY G. M. (A CURA DI)

The Branded Supply Chain: A New Perspective in Sustainable Branding

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2021

SAVIOLO S. (A CURA DI)

Signature Experience. Art And Science Of Customer Engagement For Fashion And Luxury Companies

Bocconi University Press - BUP, Milano, Italia, 2018

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

SAVIOLO S.

De Beers. Building Forever

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

SAVIOLO S.

Doing Business in China - Strategie di posizionamento dei marchi del lusso

2006, Economia & Management, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

SAVIOLO S.

Quale formazione per il made in Italy?

2008, Economia & Management, Milano, Italia

SAVIOLO S.

Made in Italy e innovazione

2004, Economia & Management, Milano, Italia
