

Paolo Russo

COMPETITIVE STRATEGY

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RUSSO P.

The role of profit in state-controlled enterprises

Economia Aziendale, 1995, vol.14, no. 1, pp.57-72

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

RUSSO P.

Posizionamento strategico e risultati aziendali

Egea, Milano, Italia, 2004

RUSSO P.

Decisioni aziendali e valore dell'impresa

Egea, Milano, Italia, 2000

RUSSO P.

Le determinanti del valore dell'impresa

Egea, Milano, Italia, 2000

RUSSO P.

Il controllo dell'attività commerciale. Strumenti di analisi e di responsabilizzazione economico-finanziaria

Etas Libri, Milano, Italia, 1995

RUSSO P.

La dimensione economico-finanziaria nel governo dell'impresa. Metodologie e tecniche di analisi

Egea, Milano, Italia, 1994

RUSSO P.

Crisi e risanamento nelle imprese a partecipazione statale

Egea, Milano, Italia, 1991

LIBRI DI TESTO

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

La strategia di business

McGraw-Hill Education, Italia, 2021

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

La strategia aziendale

McGraw-Hill Education, Italia, 2017

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RUSSO P.

Il vantaggio competitivo di costo e la strategia di leadership di costo in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 6, pp.179-187, 2014

RUSSO P.

La sostenibilità delle strategie competitive di base in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 10, pp.226-235, 2014

CODA V., INVERNIZZI G., RUSSO P.

La strategia aziendale in *Le strategie competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Education, pp.5-32, 2014

RUSSO P.

Le Strategie Competitive di base in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 5, pp.159-177, 2014

RUSSO P.

Le strategie di focalizzazione in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 8, pp.199-211, 2014

RUSSO P.

L'analisi di settore in *Le Strategie Competitive*

G. Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Italia, chap. 4, pp.127-157, 2014

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

RUSSO P., OLANTE M.

The share effect: does the form of payment affect acquisitions' rationality?

American Accounting Association Annual Meeting - August 6-10, 2011, Denver, Stati Uniti d'America
