

Paolo Morosetti

ENTREPRENEURSHIP & FAMILY BUSINESS

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

MOROSETTI P.

Dall'Iran con Resilienza

Economia & Management, 2017, no. 5-6, pp.31-36

MOROSETTI P.

Doing business in Iran

Economia & Management, 2017, no. 5-6, pp.14-19

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MOROSETTI P., CORBETTA G.

Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business

Egea, Milano, Italia, 2018

MOROSETTI P., ZONA F.

Giochi d'azzardo. Strategie ed errori: la lezione Enron

Egea, Milano, Italia, 2004

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

MOROSETTI P. (A CURA DI)

Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici

Rubbettino Editore, Soveria Mannelli (CZ), Italia, 2023

MAZZOLA P., MOROSETTI P. (A CURA DI)

Il caso Winterthur Unipol: dalla ristrutturazione alle sfide della crescita

Egea, Milano, Italia, 2003

LIBRI DI TESTO

CORBETTA G., MOROSETTI P.

Corporate Strategy for a Sustainable Growth. Alignment, Execution, And Transformation

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2020

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

FORBES F., MOROSETTI P.

Commitment and Preparedness in *Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici*

P. Morosetti (a cura di), Rubbettino Editore, chap. 15, 2023

ROSSI DI MONTELERA L., MOROSETTI P.

Strategia familiare in *Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici*

P. Morosetti (a cura di), Rubbettino Editore, chap. 5, 2023

DRAGO R., MOROSETTI P.

Successione nelle grandi famiglie in *Family business: costruire un futuro sostenibile. Dialoghi fra imprenditori e accademici*

P. Morosetti (a cura di), Rubbettino Editore, chap. 8, 2023

MOROSETTI P.

La crescita attorno al core business in *Concetti di business e corporate strategy. Letture per il corso di strategia e politica aziendale*

S. Di Martino (a cura di), McGraw-Hill Education, 2016

MOROSETTI P.

L'individuazione del core business in *Concetti di business e corporate strategy. Letture per il corso di strategia e politica aziendale*

S. Di Martino (a cura di), McGraw-Hill Education, 2016
