

Gabriella Lojacono

INTERNATIONAL MANAGEMENT

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

LOJACONO G.

L'autenticità genera unicità, fiducia e fedeltà

Economia & Management, 2023, no. 3, pp.34-37

LOJACONO G.

L'eccellenza si fa in gruppo: il caso Florence

Economia & Management, 2023, no. 3, pp.26-30

LOJACONO G.

The fine line between localization and cultural appropriation in personal luxury goods: An exploratory study

Strategic Change, 2022, vol.31, no. 5, pp.487-496

LOJACONO G.

Il mondo del lusso non è più lo stesso (ed è meglio così) - The World of Luxury is No Longer the Same (Which is Good)

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.63-69

LOJACONO G., VIZZACCARO M.

Interior design 4.0

Economia & Management, 2017, no. 2, pp.66-71

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

Offshoring, local market entry, and the strategic context of cross-border alliances: The impact on the governance mode

International Business Review, 2016, vol.26, no. 3, pp.435-447

LOJACONO G., CATALANI A., BRUNO A.

Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.71-94

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

Il ruolo degli importatori in uno scenario globale. Il caso degli elettrodomestici di largo consumo

Economia & Management, 2009, no. 1, pp.57-70

LOJACONO G.

Strategie di Outsourcing e Offshoring: driver e impatto sui modelli di business

Economia & Management, 2009, no. 2, pp.17-26

LOJACONO G., GUERINI N.

Private Equity e gruppi multibrand nel sistema arredamento

Economia & Management, 2008, no. 3, pp.97-144

RAVASI D., LOJACONO G.

Managing design and designers for strategic renewal

Long Range Planning, 2005, vol.38, no. 1, pp.51-77

LOJACONO G.

Il mercato USA dell'arredamento: quali opportunità e sfide per le aziende italiana di alta gamma?

Economia & Management, 2004, no. 4, pp.61-79

LOJACONO G., ZACCAI G.

The evolution of the design-inspired enterprise

Mit Sloan Management Review, 2004, vol.45, pp.75-79

LOJACONO G., CARCANO L.

Il business to consumer nel sistema arredamento: ostacoli alla diffusione e condizioni di successo

Economia & Management, 2001, no. 6, pp.71-84

LOJACONO G., TRIPODI C.

Strategie di sviluppo del territorio: il ruolo delle One-Stop Agency. Esperienze internazionali a confronto

Economia & Management, 1999, no. 6, pp.97-110

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

CARCANO L., LOJACONO G.

Made in Italy industries. Managerial issues and best practices

Bocconi University Press – BUP, Milano, Italia, 2018

AIROLDI A., LOJACONO G.

Italian beauty. Il mercato italiano della bellezza tra sogno e innovazione.

Rizzoli, Italia, 2014

LOJACONO G.

Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento

Etas Libri, Milano, Italia, 2008

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti

Franco Angeli, Milano, Italia, 2007

LOJACONO G.

Le imprese del sistema arredamento: strategie di design, prodotto e distribuzione - II Edizione

Etas Libri, Milano, Italia, 2003

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

LOJACONO G., PAN L. R. Y.

Resilience of Luxury Companies in Times of Change

De Gruyter, Berlin, Germania, 2021

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

Il mondo orafa fra tradizione e innovazione

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

LOJACONO G. (A CURA DI)

The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences

Kogan Page, , 2024

BAGLIERI E., LOJACONO G. (A CURA DI)

Vincere con le idee. Innovazione, design, performance

Egea, Milano, Italia, 2009

LOJACONO G. (A CURA DI)

Trend evolutivi e modifica dei Business Model nel settore dell'illuminazione

Franco Angeli, Milano, Italia, 2005

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)

Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

LOJACONO G.

(Un)setting the boundaries: The world of luxury and its protagonists in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 2, pp.22-58, 2024

LOJACONO G.

Experience-led luxury strategies: How brands are reshaping customer activation and engagement in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 5, pp.89-137, 2024

LOJACONO G.

How to build a 360° view of the customer to nurture personalized relationships in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 7, pp.183-199, 2024

LOJACONO G.

Seamless retail: Bridging the digital and physical divide in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 6, pp.138-182, 2024

LOJACONO G.

The alchemy of luxury: Brand identity and value creation in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 1, pp.7-21, 2024

LOJACONO G.

Timeless yet timely: The paradox of luxury authenticity in *The Future of Luxury Customer Experience: How to Create High-Value, Personalized Omnichannel Experiences*

Gabriella Lojacono (a cura di), Kogan Page, chap. 3, pp.59-79, 2024

LOJACONO G.

Il Lusso è Cultura in *Manager del Futuro*

E. Baglieri (a cura di), Egea, chap. 8, pp.123-135, 2022

LOJACONO G.

The Entry in International Markets in *Corporate Strategy For A Sustainable Growth. Alignment, Execution, and Transformation*

G. Corbetta, P. Morosetti (a cura di), Bocconi University Press – BUP, chap. 12, pp.145-154, 2020

LOJACONO G., VENZIN M.

Organizing export strategies in *Orchestration of the Global Network Organization - Advances in International Management*

T. Pedersen, M. Venzin, T. M. Devinney, L. Tihanyi (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, vol.27, pp.283-298, 2014

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

Exploring processes and capabilities in offshoring intermediation in *The offshoring challenge: strategic design and innovation for tomorrow's organization*

T. Pedersen, L. Bals, P.D. Ørberg Jensen, M. M. Larsen (a cura di), Springer, pp.79-98, 2013

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

Imitative offshoring strategies. Lessons learnt from the Italian small domestic appliance industry in *Global Outsourcing and Offshoring*

Contractor F., Vikas Kumar, Sumit K. Kundu, Torben Pedersen (a cura di), Cambridge University Press, pp.411-448, 2010

BAGLIERI E., LOJACONO G.

Innovazione: le tematiche strategiche in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.9-34, 2009

LOJACONO G., SIGNA M., VARACCA P.

Whirpool: progettare e valutare l'innovazione in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

Enzo Baglieri, Gabriella Lojacono (a cura di), Egea, pp.149-160, 2009

LOJACONO G.

The Italian Furniture Industry and the Kartell Case Study in *Design Management. Exploring Fieldwork and Applications*

Jerrad R., Hands D. (a cura di), Routledge, pp.50-71, 2007

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

LOJACONO G., VARACCA P.

Le strategie competitive in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.96-119, 2005

LOJACONO G.

Un'analisi del sistema arredamento italiano in *Disegnato in Italia. Il design come elemento competitivo nella piccola-media impresa*

L. Galloni, R. Mangiarotti (a cura di), Hoepli, pp.57-68, 2005

LOJACONO G., CHIARVESIO M.

I distretti del mobile: Brianza Comasca e Milanese; Livenza e Quartier Del Piave in *La sfida delle tecnologie di rete: distretti lombardi e veneti a confronto*

G. Brunetti, M. Marelli, M. Minoja (a cura di), Franco Angeli, pp.124-176, 2002

LOJACONO G., VARACCA P.

Il prodotto e la sua creazione in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L. Carcano, E. Corbellini, G. Lojacono, P. Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.51-80, 2002

LOJACONO G.

La criticità e l'evoluzione della distribuzione in *Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione*

L.Carcano, E.Corbellini, G.Lojacono, P.Varacca (a cura di), Etas Libri, pp.81-106, 2002

LOJACONO G.

Arred@mento on line. L'impatto di Internet nel settore arredamento in *E-Business: condizioni e strumenti per le imprese vincenti*

C. Dematté (a cura di), Etas Libri, pp.497-522, 2001

LOJACONO G.

Il distretto del mobile della Brianza Comasca e Milanese in *Euro e distretti industriali – Una ricerca nella realtà lombarda*

G.Brunetti, M.Marelli, F.Visconti (a cura di), Franco Angeli, pp.73-126, 2000

LOJACONO G., LORENZEN M.

External Economies and Value Net Strategies in Italian Furniture Districts in *Specialisation and Localised Learning*

Lorenzen, M. (a cura di), Copenhagen Business School Press, pp.71-94, 1998

ARTICOLI SU INVITO

LOJACONO G., CATALANI A.

Il Salone delle meraviglie

2008, Economia & Management, Milano, Italia

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

LOJACONO G., PAN L. R. Y.

Ferrari: Exclusivity & Resilience

2022, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

Farfetch: How to Stay Ahead of the Curve in Luxury e-Commerce

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., SESINI M.

Illycaffè's International Growth. Evaluating Foreign Demand for Italian Super-Premium Coffee

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

The global market for italian sparkling wine

2021, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., SESINI M.

SDF Internationalization: A Family Business, from Its Local Beginnings to International Expansion

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N.

Davines: Internationalizing a niche

2017, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G., MISANI N., VARACCA CAPELLO P.

The International Growth of Fast Fashion Retailers: The Inditex Case

2013, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

China vs Vietnam: Almax's Market Selection (A)

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

China vs Vietnam: Almax's Market Selection (B)

2012, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

B&B ITALIA: Managing Product Development in a Design Factory

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

Boffi (A): Managing Internationalization in Luxury Goods

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

Boffi (B): Evaluating Foreign Market Profitability

2010, The Case Centre, Gran Bretagna

LOJACONO G.

Kartell: Managing the Turnaround

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

MATERIALE DIDATTICO

LOJACONO G.

Aura Consortium Blockchain: How to Raise Brand Experience to the next Level through Technology and Data

2023, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia

LOJACONO G.

Bottega Veneta: Prioritizing Value over Volume to Preserve Authenticity

2023, SDA Bocconi, Milano, Italia

LOJACONO G.

Nike: Blurring Lines Between Physical and Digital World

2023, Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

LOJACONO G., VENZIN M.

Da Export Manager a International Business Developer nelle PMI del sistema arredo

2008, Economia & Management, Milano, Italia

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

LOJACONO G., MISANI N., TALLMAN S.

Controlling Offshore Activities: The Choice of Equity vs. Non-Equity Alliances

Academy of International Business Meeting - June 23-26, 2014, Vancouver, Canada

LOJACONO G., VENZIN M.

Export strategies: archetypes and their performance impacts

Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America

LOJACONO G., ANNUSHKINA O.

The role of international trade intermediaries in a global context: the case of small household appliances

Proceedings of the 51st Annual Meeting of the Academy of international Business - June 27-30 2009, San Diego, CA, Stati Uniti d'America
