

# Antonello Garzoni

## CORPORATE STRATEGY

---

### ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

GARZONI A., DE TURI I., SECUNDO G., DEL VECCHIO P.

**Fostering digital transformation of SMEs: a four levels approach**

Management Decision, 2020, vol.58, no. 8, pp.1543-1562

VITOLLA F., RAIMO N., RUBINO M., GARZONI A.

**The impact of national culture on integrated reporting quality. A stakeholder theory approach**

Business Strategy And The Environment, 2019, vol.28, no. 8, pp.1558-1571

VITOLLA F., RAIMO N., RUBINO M., GARZONI A.

**How pressure from stakeholders affects integrated reporting quality**

Corporate Social Responsibility And Environmental Management, 2019

RUBINO M., VITOLLA F., GARZONI A.

**Network contract and internationalization: evidence from Italian firms**

Management Decision, 2019, vol.57, no. 11, pp.2911-2939

DEL VECCHIO P., SECUNDO G., RUBINO M., GARZONI A., VRONTIS D.

**Open innovation in family firms: empirical evidence about internal and external knowledge flows**

Business Process Management Journal, 2019, vol.26, no. 5, pp.979-997

DE TURI I., GARZONI A.

**The Impact of the External Environment on the Growth of the Italian Academic Spin-Offs: A Cross-Sectional Analysis**

International Journal of Business and Management, 2018, vol.13, no. 8, pp.16

RUBINO M., VITOLLA F., GARZONI A.

**How IT controls improve the control environment**

Management Research Review, 2017, vol.40, no. 2, pp.218-234

VITOLLA F., RUBINO M., GARZONI A.

**The integration of CSR into strategic management: a dynamic approach based on social management philosophy**

Corporate Governance - International Journal Of Business In Society, 2017, vol.17, no. 1, pp.89-116

GARZONI A., VITOLLA F., RUBINO M.

**Integrated Corporate Social Responsibility: a multiple case study analysis**

The Journal Of Management Development, 2016, vol.35, pp.1323-1343

GARZONI A., DE TURI I.

**The role of academic spin-offs in entrepreneurial innovation and regional development. The Apulia case**

European Journal Of Economics And Management, 2015, vol.2, pp.197-211

GARZONI A.

**Regional integration and university cooperation in the Adriatic-Ionian basin : the role of Alum network**

Megatrend Revija, 2013, vol.10, no. 4, pp.17-36

GARZONI A.

**Stimolare l'imprenditorialità all'interno delle aziende complesse**

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.36-65

GARZONI A., SAVIOZZI F.

**Strategy execution: l'importanza di controllare la realizzazione della strategia**

Economia & Management, 2006, vol.5, pp.87-106

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RUBINO M., RAIMO N., VITOLLA F., GARZONI A.

**Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche** in *Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia digitale*

Culasso F., Pizzo M. (a cura di), Università di Torino, pp.581-593, 2019

GARZONI A., RUBINO M.

**Il reporting integrato: l'influenza del capitale intellettuale sulla performance aziendale. Un'analisi empirica delle imprese italiane** in *Nuove frontiere del reporting aziendale : la comunicazione agli stakeholders tra*

*vincoli normativi e attese informative*

Marchi L., Corbella S., Rossignoli F. (a cura di), Franco Angeli, 2018

GARZONI A.

**La relazione del professionista attestatore nel concordato preventivo** in *L. Jeantet, R. Amatore, Il nuovo concordato preventivo*

Pacini Giuridica, 2016

GARZONI A., INVERNIZZI G.

**Il vantaggio competitivo e le risorse aziendali** in *Le strategie competitive*

G.Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Education, pp.213-223, 2014

GARZONI A., INVERNIZZI G.

**La dinamica delle risorse** in *Le strategie competitive*

G.Invernizzi (a cura di), McGraw-Hill Education, pp.291-302, 2014

SAVIOZZI F., GARZONI A.

**L'evoluzione dei sistemi di corporate performance measurement: dai key performance indicators ai key resource indicators** in *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende*

L. Marchi, S. Marasca (a cura di), Il Mulino, 2010

GARZONI A., SAVIOZZI F.

**Strategia e modelli di business: i presupposti della misurazione delle performance** in *Corporate performance management*

A. Pistoni (a cura di), Hoepli, 2009

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

GARZONI A., RUBINO M., VITOLLA F., RAIMO N.

**Cultura nazionale e livello di digitalizzazione delle imprese europee: evidenze empiriche**

XXXIX Convegno Nazionale AIDEA, "Identità, innovazione e impatto dell'azionalismo italiano. Dentro l'economia

*digitale” - 12-13 September, 2019, Torino, Italia*

GARZONI A., DE TURI I., SECUNDO G., DEL VECCHIO P.

**Digital Transformation in SMEs: the case of Smart District 4.0**

*R&D Management Conference, 17-21 June, 2019, Paris, Francia*

GARZONI A., DEBELLIS F.

**Governance and Internationalization of Family Businesses. The role of chrono context and the obsolescence of Uppsala model**

*EURAM Conference - 19-22 June, 2018, Reykjavik, Islanda*

---