

Massimiliano Bruni

COMPETITIVE STRATEGY

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

BRUNI M., PIROTTI G. B., VIZZACCARO M.

Dal prodotto al servizio: competere e crescere nel food & beverage

Economia & Management, 2018, no. 2, pp.73-84

BRUNI M., AMODIO A., VISCONTI F.

Crescere nei settori maturi. Spunti da tre medie imprese dell'alimentare italiano

Economia & Management, 2015, no. 5, pp.81-99

SCIASCIA S., D'ORIA L., BRUNI M., LARRAÑETA B.

Entrepreneurial Orientation in low- and medium-tech industries: The need for Absorptive Capacity to increase performance

European Management Journal, 2014, vol.32, no. 5, pp.761-769

BRUNI M., FINESSO G., PAPINI S.

Il Futuro Del Vino Italiano: Qualche Dubbio E Molte Certezze

Economia & Management, 2014, no. 1, pp.1-11

AMODIO A., BRUNI M.

La crescita delle aziende italiane nel settore alimentare

Quaderni di Ricerca sull'Artigianato, 2014, vol.2014, no. 2, pp.287-302

TRIPODI C., BRUNI M.

Expo e filiera alimentare: perché non possiamo fallire

Economia & Management, 2011, no. 5, pp.107-113

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

BRUNI M., CARCANO L.

La nautica italiana. Modelli di business e fattori di competitività

Egea, Milano, Italia, 2009

AMODIO A., BRUNI M.

I profili aziendalistici per i centri di cura per il recupero delle tossicodipendenze

Egea, Milano, Italia, 2008

BRUNI M.

Strategie nel settore aeroportuale. Scelte di modello strategico e performance aziendali

Egea, Milano, Italia, 2005

BRUNI M.

La gestione delle imprese di comunicazione aziendale. Gestione strategica e operativa, controllo di gestione, analisi di bilancio, analisi di sensitività

Egea, Milano, Italia, 2004

BRUNI M.

La privatizzazione delle imprese pubbliche locali

Egea, Milano, Italia, 2004

RAVASI D., ZATTONI A., BRUNI M.

Gruppi di imprese, quotazioni e privatizzazioni – Le discontinuità negli assetti istituzionali

Egea, Milano, Italia, 2003

LIBRI DI TESTO

AMODIO A., BRUNI M., D'ORIA L., SCIASCIA S.

Crescita e redditività - Le sfide per il successo delle medie imprese del Made in Italy

Egea, Milano, Italia, 2014

BRUNI M.

La crescita nelle aziende di marca

Egea, Milano, Italia, 2009

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

BRUNI M.

La gestione strategica d'impresa in *Agribusiness. Management dell'azienda agricola*

V. Fiorillo, M. Lo Zoppo (a cura di), Egea, chap. 1, pp.1-24, 2022

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

AMODIO A., BRUNI M., D'ORIA L., SCIASCIA S.

“Stairway to heaven”: exploring successful growth strategies in mature industries

3° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese. Sfide oltre la crisi", 16-17 Settembre 2011, Urbino, Italia
