

Carlo Alberto Carnevale Maffe'

INNOVATION

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CARNEVALE MAFFE' C. A.

La mappa visibile del change management

Harvard Business Review Italia, Agosto, 2014, vol.7-8 (Supplemento), pp.4-7

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Elogio dell'incertezza

Harvard Business Review Italia, Maggio, 2012, vol.5 (Supplemento), pp.3-4

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Leadership come narrazione strategica

Harvard Business Review Italia, Aprile, 2009

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Le decisioni tra monopolio e mercato

Harvard Business Review Italia, Dicembre, 2009

QUÉLIN B. V., FLIER B., VAN DEN BOSCH F. A., VOLBERDA H. W., CARNEVALE MAFFE' C. A., TOMKIN N., MELIN L., KRIGER M. P.

The Changing Landscape of the European Financial Services Sector

Long Range Planning, 2001, vol.34, no. 2, pp.179-207

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

AMIGONI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

Servizi postali e vendita a distanza

Egea, Milano, Italia, 2000

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

CARNEVALE MAFFE' C. A.

G Factor. Storie di imprese che crescono con Google

Egea, Milano, Italia, 2018

LIBRI DI TESTO

CARNEVALE MAFFE' C. A., CARNEVALE MAFFÈ T.

Statistica – Interpretazione, calcolo ed elaborazione dei dati

Antonio Vallardi Editore, Milano, Italia, 2007

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.

A chi conviene veramente lo sconto imbattibile in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*
Frank Sennett (a cura di), Egea, pp.251-264, 2012

CARNEVALE MAFFÈ C., SAVIOZZI F.

Carpe Deal in *Groupon: a chi conviene davvero lo sconto imbattibile*
Frank Sennett (a cura di), Egea, pp.7-22, 2012

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Google, l'impresa-nazione in *Google Story. Dietro le quinte del successo dell'azienda che ha cambiato il nostro modo di comunicare, lavorare e vivere*
Vise D., Malseed M. (a cura di), Egea, chap. Saggio Introduttivo, 2010

CARNEVALE MAFFE' C. A., VENZIN M., MAHNKE V.

L'internazionalizzazione dei beni digitali in *Strategie di internazionalizzazione*
di C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (a cura di), Egea, pp.183-200, 2008

CARNEVALE MAFFE' C. A.

L'impresa apolide in *Living network. L'intelligenza delle cose al servizio delle persone. L'impatto della rivoluzione tecnologica*
Lawendel A. (a cura di), Il Sole 24 Ore, 2007

CARNEVALE MAFFE' C. A., VENZIN M.

Specificità e linee guida della crescita internazionale delle aziende familiari in *Capaci di crescere. L'impresa italiana e la sfida internazionale*
Guido Corbetta (a cura di), Egea, 2005

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Sulla Rete Senza Rete? Criteri di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet
in *E-business: condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*
C. Dematté (a cura di), Etas Libri, 2001

ALTRO

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Né Free né pay. L'evoluzione economica e organizzativa del modello di produzione televisiva
2009, LINK - Idee per la TV, Italia

ARTICOLI SU INVITO

CARNEVALE MAFFE' C. A.
L'impero digitale colpisce ancora
2020, ItalianiEuropei

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Il prezzo delle bufale
2018, Aspenia

CARNEVALE MAFFE' C. A.
L'internet dei doveri: da infrastruttura a istituzione
2015, ItalianiEuropei

ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Intelligenza Artificiale: La Sifa di ChatGPT
Vanity Fair, 22 Febbraio, 2023

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Il talento delle donne che fanno impresa
Il Sole 24 Ore, 5 Dicembre, 2022

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Su economia verde e digitale il Pnrr sbaglia le premesse
lavoce.info, 29 Gennaio, 2021

ANESI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.
Il calcio italiano si gioca la partita dell'innovazione: premiato dall'Uefa per l'AI
Il Sole 24 Ore, 14 Novembre, 2018

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Un «grande swap» per le banche
Il Sole 24 Ore, 21 Gennaio, 2016

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Banche e parco buoi: il futuro degli istituti del territorio (e dei loro clienti)
Il Sole 24 Ore, 8 Maggio, 2015

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Banche, piccolo è stato bello ora non più. Ecco perché
Il Sole 24 Ore, 6 Maggio, 2015

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

CARNEVALE MAFFE' C. A.
CFN/CNBC: Rethinking a Financial Television Channel
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A.
Geox and Mario Moretti Polegato: The Accidental Shoemaker
2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A.

H3G: Hutchison Whampoa's Big Bet on the Italian UMTS Market

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A., CORBELLINI E. P.

Tod's: Building and Developing a Luxury Group

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

COMMENTS, DISCUSSIONS, REPLIES SU RIVISTA

PERRETTI F., CARNEVALE MAFFE' C. A.

Il futuro di internet e della new economy: scenari e strategie per le imprese

2001, Economia & Management

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Prefazione in *Il Simposio di Ray*

Leondini F. (a cura di), Input Edizioni, 2020

CARNEVALE MAFFE' C. A.

Benvenuti nell'era dell'Orgware in *The Red Side of Change*

Francesco Samorè (a cura di), Egea, 2019
