

# Erica Paola Corbellini

## DIGITAL TRANSFORMATION

---

### ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

CORBELLINI E. P., SAVIOLO S.

**Come il sistema moda deve ripensare i suoi fondamentali**

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.70-74

CORBELLINI E. P., RINALDI F. R.

**Se il prodotto tessile diventa marchio**

Economia & Management, 2017, no. 1, pp.69-78

CORBELLINI E. P.

**Il 'See now buy now'. Verso una moda fast?**

Economia & Management, 2016, no. 4, pp.27-31

CORBELLINI E. P., MARAFIOTI E.

**La CSR nella moda: strumento di marketing o elemento fondante della strategia di impresa?**

Economia & Management, 2013, no. 3, pp.61-80

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**Expo 2015 e la moda milanese: le opportunità da cogliere**

Economia & Management, 2012, no. 3, pp.64-74

CORBELLINI E., RINALDI F. R., ROTA A.

**Il brand Milano attraverso la moda e il design**

Economia & Management, 2011, no. 1, pp.75-98

CORBELLINI E. P.

**Il vantaggio competitivo delle sfilate milanesi: fonti e sostenibilità**

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.53-68

---

### MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**Management in fashion and luxury companies**

Rizzoli Etas, Milano, Italia, 2009

SAVIOLO S., CORBELLINI E.

**L'esperienza del lusso. Mondì, mercati, marchi**

Etas Libri, Milano, Italia, 2007

SAVILO S., CORBELLINI E.

**La scommessa del Made in Italy e il futuro della moda italiana**

Etas Libri, Milano, Italia, 2004

CORBELLINI E., CARCANO L., VARACCA P., LOJACONO G.

**Il mondo orafa fra tradizione e innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

CARCANO L., CORBELLINI E. P., LOJACONO G., VARACCA P. (A CURA DI)

**Il sistema gioiello tra tradizione ed innovazione**

Etas Libri, Milano, Italia, 2002

---

## CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CORBELLINI E., MARAFIOTI E.

**Coniugare obiettivi economici e sociali per le imprese del sistema moda** in *Economia Aziendale e Management. Scritti in Onore di Vittorio Coda*

G.Aioldi, G.Brunetti, G.Corbetta, G.Invernizzi (a cura di), Egea, pp.1157-1168, 2010

CORBELLINI E.

**Il processo di comunicazione** in *Le imprese del sistema moda. Il management al servizio della creatività*

S.Saviolo, S.Testa (a cura di), Rizzoli Etas, 2005

CORBELLINI E. P.

**Il valore del gioiello Made in Italy** in *Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità*

Luana Carcano, Antonio Catalani, Paola Varacca Capello (a cura di), Franco Angeli, 2005

CARNEVALE MAFFE' C. A., CORBELLINI E. P.

**Tod's** in *Strategia e politica aziendale. Casi*

G. Invernizzi (a cura di), Egea, 2004

CORBELLINI E.

**I clienti: i settori calzaturiero e della pelletteria** in *Lo sviluppo imprenditoriale delle economie locali. I comprensori del Medio Valdarno Inferiore, di Ponsacco e di Empoli*

G.Aioldi, A.Zattoni (a cura di), Franco Angeli, 2002

CORBELLINI E.

**Il distretto dell'abbigliamento in pelle di Empoli** in *Lo sviluppo imprenditoriale delle economie locali. I comprensori del Medio Valdarno Inferiore, di Ponsacco e di Empoli*

G.Aioldi, A.Zattoni (a cura di), Franco Angeli, 2002

CORBELLINI E. P.

**Sulla rete senza rete? Un modello di valutazione della sostenibilità strategica dei business model su Internet** in *E-business. Condizioni e strumenti per le imprese che cambiano*

C.Dematté (a cura di), Etas Libri, 2001

---

CORBELLINI E. P.

**C'erano una volta le seconde linee**

2015, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E. P.

**Quando le aziende della moda fanno scuola**

2015, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E.

**Transmedia storytelling: il cliente eroe della storia**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E.

**Disruption: la disciplina dell'indisciplina**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E. P.

**Ingredient branding: perché è una strategia win-win**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E.

**Fashion bloggers: una moda destinata a durare?**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E.

**Masstige: applicare il dream factor al mass market. Rubrica "Esercizi di style"**

2014, Ideas of Management on Strategy and Entrepreneurship, Milano, Italia

CORBELLINI E. P.

**L'evoluzione delle settimane milanesi della moda**

2005, Impresa & Stato, Italia

---

## ARTICOLI SU QUOTIDIANI NAZIONALI/INTERNAZIONALI

CORBELLINI E. P.

**La moda uomo verso il new normal**

Il Giorno, 30 Gennaio, 2021

---

## CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

CORBELLINI E. P., ROSSO S. U.

**Can a B2C Strategy Elevate a B2B Brand? The Case of Vitale Barberis Canonico**

2019, The Case Centre, Gran Bretagna

CORBELLINI E. P.

**Patrizia Pepe: Advanced Quick Fashion**

2006, The Case Centre, Gran Bretagna

CARNEVALE MAFFE' C. A., CORBELLINI E. P.

**Tod's: Building and Developing a Luxury Group**

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

---

## NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

CORBELLINI E. P., PALADINO L.

**The Value of Made in Italy Fashion Production in the Time of Covid-19**

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italia

---

## PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

CORBELLINI E.

**Ingredient branding: rendere l'invisibile visibile**

*Il valore del marchio - Convegno Confindustria Cuneo, 26 Novembre 2014, Cuneo, Italia*

---