

Paolo Pasini

IT MANAGEMENT

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

PASINI P.

Un nuovo spazio alla Corporate Social Responsibility

Economia & Management, 2023, no. 2, pp.95-100

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement made in Italy

Economia & Management, 2020, no. 4, pp.97-107

PASINI P.

Lo smart store tra esperienza fisica e digitale

Economia & Management, 2019, no. 1, pp.91-98

PASINI P., GUARINI E., SOJ R.

Quanto valgono le società ICT in-house

Economia & Management, 2017, no. 5, pp.75-80

PASINI P.

Una RoadMap digitale per le imprese

Economia & Management, 2016, no. 5-6, pp.107-115

CORSO M., PASINI P.

Le società ICT in house delle regioni e delle province autonome tra spending review e innovazione IT

Sistemi & Impresa, 2013, no. 7, pp.39-43

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni del successo competitivo: la velocità aziendale delle ICT e delle operations

Economia & Management, 2012, no. 5, pp.21-32

BAGLIERI E., D'AMATO I., PASINI P., POZZOLI E.

Le dimensioni dell'eccellenza operativa e il ruolo delle ICT

Economia & Management, 2011, no. 4, pp.9-17

PASINI P.

IS Performance Management e IS Relationship Management

Economia & Management, 2010, no. 3, pp.58-61

PASINI P., ERBA M.

Web business intelligence. L'evoluzione della BI nel web e nel social web

Sistemi & Impresa, 2010, vol.8, pp.44-52

ORDANINI A., PASINI P.

Service co-production and value co-creation: The case for a service-oriented architecture (SOA)

European Management Journal, 2008, vol.26, no. 5, pp.289-297

PASINI P.

Misurazione delle performance dei sistemi informativi: nuovi metodi e indicatori

Economia & Management, 2004, no. 6, pp.36-38

PASINI P.

Decidere il decentramento dei sistemi informativi aziendali

Economia & Management, 1996, no. 3, pp.95-110

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PEREGO A., PASINI P., MARZOTTO M.

La Misurazione Delle Prestazioni Dei Sistemi Informativi Aziendali. Nuovi Modelli Di Riferimento E Tecnologie Informatiche Di Supporto

Egea, Milano, Italia, 2005

PASINI P., PEREGO A., ERBA M.

L'evoluzione dei sistemi di business intelligence. Verso una strategia di diffusione e di standardizzazione aziendale

Egea, Milano, Italia, 2004

PASINI P., PREVIATI D.

Tecnologie Web e Intranet aziendali

Etas Libri, Milano, Italia, 1999

BIFFI A., PASINI P.

Groupware. Processi di acquisto e di diffusione nelle imprese

Etas Libri, Milano, Italia, 1994

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

MAURI C., POZZOLI E., PASINI P.

Smart Grocery Retail. L'impatto delle nuove tecnologie

Egea, Milano, Italia, 2021

PASINI P.

I Sistemi Informativi Direzionali. Le Tecnologie dell'Informazione a supporto dei Processi Manageriali d'Azienda

Egea, Milano, Italia, 2003

PASINI P.

Tecnologie informatiche e conoscenza manageriale

Etas Libri, Milano, Italia, 1998

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

PASINI P. (A CURA DI)

Information technology in azienda. Modelli di management

Egea, Milano, Italia, 2013

PASINI P. (A CURA DI)

I servizi di ICT. I nuovi modelli di offerta e le scelte di «make or buy»

Egea, Milano, Italia, 2002

PASINI P. (A CURA DI)

Informatica e innovazione. Il decentramento e il ridimensionamento dei sistemi informativi aziendali

Etas Libri, Milano, Italia, 1994

PASINI P. (A CURA DI)

Sistemi di informatica individuale nelle imprese: opportunità e modelli gestionali

Egea, Milano, Italia, 1992

LIBRI DI TESTO

BUSACCA B., COSTABILE M., PASINI P.

Decidere il prezzo. Casi aziendali e software applicativi

Etas Libri, Milano, , 1993

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

PASINI P.

La misurazione delle Performance dei Sistemi Informativi Aziendali in *Corporate Performance Management. Misurare e gestire le performance aziendali*

A.Pistoni (a cura di), Hoepli, chap. 5, 2009

PASINI P.

Educating The Service Manager in Europe—Assessing Gaps And Opportunities in *Service Science, Management and Engineering Education for the 21st Century*

Bill Hefley, Wendy Murphy (a cura di), Springer US, pp.123-127, 2008

PASINI P.

I sistemi di CRM: un modello di riferimento e le possibili scelte architetturali in *Il CRM in banca: strategie competitive, strumenti e sistemi informativi*

L.Munari (a cura di), Bancaria Editrice, chap. 5, 2005

PASINI P., VULTAGGIO A.

La Web Intelligence: l'analisi dei dati degli utenti Internet in *Le nuove frontiere del marketing digitale*

A.Mandelli, T.Vescovi (a cura di), Etas Libri, chap. 2, 2003

PASINI P.

Le tecnologie e le architetture per il customer management in *Il Customer Database*

M.C.Ostilio (a cura di), Egea, chap. 4, 2002

PASINI P.

Utenti, strutture e tecnologie in *L'impiego efficiente delle tecnologie d'informazione*

A.Pontiggia (a cura di), Egea, chap. 3, 2001

ALTRO

PASINI P., ONDOLI C.

The central role of behavioral skills in the IT function - La centralità delle behavioural skill nella funzione IT

2021, SDA Bocconi Insight, Milano, Italia

PASINI P., PERFETTI S., ZANUTTO L.

La farmacia come “nodo” della rete sanitaria territoriale: benefici per i pazienti

2021, Agenda Digitale, Italia

PASINI P.

Dalle tecnologie digitali sostenibili alla Corporate Digital Responsibility

2020, Economia & Management Plus, Milano, Italia

PASINI P., PEZZINI M.

Nuove architetture informatiche per la Digital Enterprise

2018, Economia & Management Plus, Milano, Italia

ALTRO SU RIVISTA

PASINI P., ONDOLI C.

Attitudini e competenze IT. Perché servono nella crisi

2021, Sistemi & Impresa, Italia

PASINI P.

Dalla proprietà di asset al servizio. Trasformarsi in Cloud Enterprise

2019, Sistemi & Impresa, Italia

PASINI P.

ERP on premise e ERP in cloud. Vecchi problemi e nuovi vantaggi

2019, Sistemi & Impresa, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

PASINI P.

I sistemi di BI in Italia: prime evidenze dell'Osservatorio SDA Bocconi

2008, Economia & Management, Milano, Italia

RAPPORTI DI RICERCA

PASINI P., STABILINI G.

Digital Procurement. Lo stato dell'arte in Italia

2019, SDA Bocconi, Milano, Italia
