

Dino Ruta

LEADERSHIP

ALTRO

RUTA D.

Back to the future: sport is an HR affair

2015, Global Sports Jobs

RUTA D., SALA I.

Legacy e Sostenibilità degli Eventi Sportivi

2015, Spaziosport

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

RUTA D., LORENZON LUCA, SIRONI EMILIANO

The relationship between governance structure and football club performance in Italy and England

Sport, Business and Management: An International Journal, 2019, vol.10, no. 1, pp.17-37

RUTA D., IMPERATORI B.

Designing a social enterprise. Organization configuration and social stakeholders' work involvement

Social Enterprise Journal, 2015, vol.11, no. 3, pp.321-346

RUTA D., SALA I.

Mentalità Sportiva e People Strategy

Direzione Del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2015, vol.4

RUTA D., PETERSON D.

La leadership è apprendimento nel tempo

Direzione Del Personale - Rivista dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, 2014, vol.2, pp.58-60

GUENZI P., RUTA D.

Leading teams: Tools and Techniques for Successful Team Leadership from the Sports World

The European Business Review, 8 Settembre, 2013, pp.23-27

RUTA D.

Una nuova leadership del personale

Economia & Management, 2013, vol.5/2013, no. 5, pp.15-23

GUENZI P., RUTA D.

What can business leaders learn from sports leadership?

Strategic Hr Review, 25 Novembre, 2013, vol.13, no. 1

RUTA D.

Dialogo tra HR e linea: idee e azioni per essere (più) strategici

Economia & Management, 2012, vol.4, pp.45-53

RUTA D.

HR portal alignment for the creation and development of intellectual capital

International Journal Of Human Resource Management, 2009, vol.20, no. 3, pp.562-577

RUTA D., MACCHITELLA UBALDO

Fostering intellectual capital through communication technologies: an analysis of knowledge-sharing determinants

International Journal Of Learning And Intellectual Capital, 2008, vol.5, no. 2, pp.123-152

RUTA D.

Il Festival di Sanremo tra Interessi Divergenti e Alchimie Organizzative

Economia & Management, 2006, vol.1, pp.13-24

RUTA D.

The application of change management theory to HR portal implementation in subsidiaries of multinational corporations

Human Resource Management, 2005, vol.44, no. 1, pp.35-53

CASI PUBBLICATI IN COLLANE INTERNAZIONALI

ANTONELLI L., CIRRINCIONE A., RUTA D.

The Development of the OTT BROADCASTERS the Sports Market: The SKY SPORT and DAZN Cases

2020, The Case Centre, Gran Bretagna

RUTA D.

Hewlett-Packard: Implementing the hr@hp Employee Portal

2005, The Case Centre, Gran Bretagna

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

RUTA D., FERRARI G., SALVEMINI S.

After so much music: the repositioning of MTV Italia in The Italian Model of Management. A selection of case studies

L. Serio (a cura di), Greenleaf Publishing, chap. 10, 2016

RUTA D., SALA I.

People Management in Cultural Organizations in Human Resource Management in Mission Driven Organizations: Lessons in HRM for Managing People in a Values-Driven Company

C. Brewster, J. L. Cerdin (a cura di), Pearson, 2016

RUTA D., SALA I.

People Management in Sport Organizations in Human Resource Management in Mission Driven Organizations: Lessons in HRM for Managing People in a Values-Driven Company

C. Brewster, J. L. Cerdin (a cura di), Pearson, 2016

RUTA D., SALA I.

Allenare leader «responsabili» in Responsible Leadership

M. Magni, F. Pennarola (a cura di), Egea, chap. 7, pp.195-211, 2015

RUTA D., MANZONI B.

City Capacity Building - Preparing to Exploit the Legacy of a large-scale Sports Event: The case of Valencia and the 2007 America's Cup in The Routledge Handbook of Sport and Legacy: Meeting the challenge of major sports events

Holt Richard, Ruta Cataldo (a cura di), Routledge, chap. 16, pp.231-244, 2015

RUTA D.

A strategic and pluralistic approach to planning legacy: the case of the Giro d'Italia in The Routledge Handbook of Sport and Legacy Meeting the Challenge of Major Sports Events

Holt Richard, Ruta Cataldo (a cura di), Routledge, chap. 1, pp.29-45, 2015

RUTA D., IMPERATORI B., CAVENAGHI J.

The effects of ict on sports fan management in Social E-Enterprise: Value Creation through ICT

Teresa Torres-Coronas, Maria-Arantzazu Vidal-Blasco (a cura di), IGI Global, pp.243-262, 2013

IMPERATORI B., RUTA D.

The integration of online face-to-face social networking: the need for managerial reconfiguration in Social Media in Human Resources Management (Advanced Series in Management, Volume 12)

T. Bondarouk, M. R. Olivas-luján (a cura di), Emerald Group Publishing Limited, pp.181-200, 2013

RUTA D.

HR Portal: a tool for contingent and individualized HRM in Handbook of Research on E-Transformation and Human Resources Management Technologies: Organizational Outcomes and Challenges

T. Bondarouk, E. Oiry, K. Guiderdoni-Jourdain, H. Ruel (a cura di), IGI Global, pp.20-33, 2009

RUTA D.

HR Portals as tools to develop Relational Resources Management in Encyclopedia of HRIS: Challenges in e-HRM

Torres-Coronas T., Arias-Oliva M. (a cura di), IGI Global, pp.428-433, 2009

RUTA D.

Organizational Implications of Managing the HRIS Employee Experience Data di pubblicazione: 2009 in Encyclopedia of HRIS: Challenges in e-HRM

Torres-Coronas T., Arias-Oliva M. (a cura di), IGI Global, pp.687-692, 2009

RUTA D., IMPERATORI B.

Organizzare una Social Enterprise Venture tra dimensione economica e sociale in Social Entrepreneurship: Imprese innovative per il cambiamento sociale

F. Perrini (a cura di), Egea, pp.112-137, 2007

RUTA D., IMPERATORI B.

Organizing a Social Enterprise in The New Social Entrepreneurship: What awaits social entrepreneurial ventures?

F. Perrini (a cura di), Edward Elgar Publishing, pp.105-121, 2006

RUTA D.

Dal pensiero all'azione: implicazioni organizzative per la valorizzazione della Customer Experience in Organizzazione e Information Technology: Combinare, risorse, persone, tecnologie per nuovi modelli d'impresa

F. Pennarola (a cura di), Egea, pp.211-250, 2005

RUTA D.

Gestire l'introduzione dell'e-learning nei processi di human resources management in E-learning e piccole imprese: analisi di un percorso incompiuto

P. Bielli (a cura di), Franco Angeli, pp.195-225, 2005

RUTA D.

Implementare tecnologie e ridisegnare i processi di human resource management: l'esperienza Cisco Systems in E-learning e piccole imprese: analisi di un percorso incompiuto

P. Bielli (a cura di), Franco Angeli, 2005

RAVASI D., TURATI C., MARCHISIO G., RUTA D.

Learning in entrepreneurial firms: An exploratory study in Crossroads of Entrepreneurship

G. Corbetta, M. Huse, D. Ravasi (a cura di), Kluwer Academic Publishers, pp.165-184, 2004

RUTA D.

L'Employee Portal per la gestione delle risorse umane: il caso HR@HP in L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti

A. Biffi, C. Dematté (a cura di), Etas Libri, pp.307-324, 2003

CURATELE DI OPERE COLLETTANEE

RUTA D., HOLT R. (A CURA DI)

The Routledge Handbook of Sport and Legacy: Meeting the Challenge of Major Sport Events Routledge, Sport and Leisure studies

Routledge, Taylor and Francis Group, London, Gran Bretagna, 2015

LIBRI DI TESTO

GUENZI P., RUTA D. (A CURA DI)

Leading teams: tools and techniques for successful team leadership from the sports world

John Wiley & Sons, Stati Uniti d'America, 2013

MONOGRAFIE AD ALTA DIVULGAZIONE

GUENZI P., RUTA D.

Team Leadership: idee e azioni tra sport e management

Egea, Milano, Italia, 2011

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

PETERSON D., RUTA D.

Per me... numero 1: aneddoti sportivi (e non) per allenarsi da leader

Egea, Milano, Italia, 2013

RUTA D., TURATI C.

Organizzare il Knowledge Management

Egea, Milano, Italia, 2002

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

RUTA D.

Gestire le persone come un capitale: una riflessione sui dati generati dalle persone e sul fatto che non sono sempre dei costi

2005, Economia & Management, Milano, Italia

RUTA D.

Il cuoco, il ristorante e l'impresa. Una sfida manageriale tra competenze uniche e attività critiche

2004, Economia & Management, Milano, Italia

PREFAZIONI, POSTFAZIONI, BREVI INTRODUZIONI

RUTA D.

Postfazione - Vincere, ma non solo in J. Zanetti, Vincere, ma non solo. Crescere nella vita e raggiungere i propri obiettivi

J.Zanetti (a cura di), Bruno Mondadori Editore, 2018

PROCEEDINGS/PRESENTATIONS

RUTA D., LOLLI N., LORENZON L.

The impact of UEFA competitions' prize money on the competitive balance of national football leagues

EURAM 2020 Online Conference - The Business of now: the future starts now - 4-6 December, 2020, Trinity College, Irlanda
