

Antonio Catalani

CORPORATE STRATEGY

ARTICOLI SU RIVISTA SCIENTIFICA

LOJACONO G., CATALANI A., BRUNO A.

Il contract: un modello di internazionalizzazione per l'arredamento

Economia & Management, 2012, no. 6, pp.71-94

CATALANI A., CARCANO L.

Il lusso alla ricerca di un'identità

Economia & Management, 2007, no. 5, pp.69-85

MONOGRAFIE O TRATTATI SCIENTIFICI

LOJACONO G., CARCANO L., CATALANI A.

Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti

Franco Angeli, Milano, Italia, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

Miti da sfatare nel gioiello. Le relazioni industria distribuzione in Italia e nel mondo

Egea, Milano, Italia, 2007

CARCANO L., CATALANI A., VARACCA P.

Il gioiello italiano ad una svolta. Dalla crisi alla costruzione di nuove opportunità

Franco Angeli, Milano, Italia, 2005

CONTRIBUTI IN VOLUME, CAPITOLI O SAGGI SCIENTIFICI

CATALANI A., VARACCA P.

Oreficeria, gioielleria e il loro mercato in *Il gioiello oggi. Arte, moda, design*

A. Cappellieri (a cura di), Mondadori Electa S.p.a., pp.18-31, 2010

CATALANI A.

Il mantra dell'innovazione in *Vincere con le idee. Innovazione, design, performance*

E. Baglieri, G. Lojacono (a cura di), Egea, pp.47-64, 2009

CATALANI A., LOJACONO G., VARACCA P.

Il profilo strutturale della filiera degli apparecchi per l'illuminazione in *Trend Evolutivi e Modifica dei Business Model nel Settore dell'Illuminazione*

G. Lojacono (a cura di), Franco Angeli, pp.25-58, 2005

ARTICOLI SU INVITO

LOJACONO G., CATALANI A.

Il Salone delle meraviglie

2008, Economia & Management, Milano, Italia

NOTE DI RICERCA O BREVI ARTICOLI SU RIVISTA

CATALANI A.

Questioni di fondo

2007, Economia & Management, Milano, Italia

CATALANI A.

Il design di prodotto: verso il connubio tra antichi “mestieri” e managerialità

2001, Economia & Management, Milano, Italia
